



Comunicat de presă
4 septembrie 2015

Noutățile BMW la Salonul Auto de la Frankfurt (IAA) 2015

București/München. La ediția 2015 a Salonului Internațional Auto de la Frankfurt am Main, standul BMW se va concentra pe apariția noii generații a noului BMW Seria 7, vârful de gamă al mărcii, dar și a unei serii largi de modele hybrid plug-in. Pavilionul 11, care este localizat chiar lângă intrarea principală a centrului expozițional din Frankfurt și care a fost pus la dispoziție pentru prezentarea comună a mărcilor BMW, MINI și Rolls-Royce, este locul unde sunt prezentate cele mai recente noutăți. Întreaga zonă expozițională este înconjurată de un circuit cu o lungime de câteva sute de metri, unde publicul poate experimenta noile modele în mișcare în perioada salonului, 19-27 septembrie 2015.

Luxul auto la cel mai înalt nivel: noul BMW Seria 7

Noul BMW Seria 7 își subliniază afirmația privind redefinirea modului în care experiența exclusivistă și luxoasă a condusului arată într-o formă contemporană, cu o gamă de inovații de excepție. Factorii principali în îmbunătățirea dinamicii, a eficienței, a confortului și a siguranței sunt utilizarea CFRP (plastic ranforsat cu fibră de carbon) în structura caroseriei, motoarele din noua generație BMW Group de propulsoare, sistemul hybrid plug-in de la noul BMW 740e, sistemul de șasiu activ Executive Drive Pro, Driving Experience Control cu modul ADAPTIVE, farurile cu laser sau sistemul de control iDrive complet reproiectat. Totodată, experiența de interior este susținută de opțiuni precum Executive Lounge cu funcție de masaj, acoperișului din sticlă, iluminat, Sky Lounge Panorama.

Noua generație a gamei BMW Seria 7 se evidențiază și prin inovații remarcabile care privesc sistemul de operare și tehnologia asistării conducătorului. Diferite dotări noi, fără precedent în segmentul sedanurilor de lux, includ, de exemplu, extinderea sistemului iDrive pentru a include monitor touch și control BMW al gesturilor, Touch Command pentru controlul funcțiilor de confort și infotainment în compartimentul din spate, precum și un sistemul Remote Control Parking. Pe lângă acestea, noua "navă-amiral" BMW prezintă și cea mai nouă generație BMW Head-Up Display, cu o suprafață de proiecție cu 75% mai mare, avertizare la traficul transversal, control autonom al direcției și a controlului benzii, protecție activă pentru impact lateral și sistem Surround View cu vizualizare 3D și Panorama View (vedere panoramică).

Model urban polivalent care a crescut în caracter: noul BMW X1

A doua generație BMW X1 transferă cu intensitate mai mare ca niciodată calitățile



Data 4 septembrie 2015
Titlu Noutățile BMW la Salonul Auto de la Frankfurt (IAA) 2015
Pagina 2

caracteristice ale unui Sports Activity Vehicle către segmentul compact. Noua generație acestui model de mare succes pentru marcă iese în evidență prin proporțiile puternice și liniile clare în stilul confracților săi BMW X mai mari. La interior, noul BMW X1 oferă mult mai mult spațiu atât pentru pasageri, cât și pentru bagaje, o ambianță premium de ultimă oră și o funcționalitate sofisticată.

Combinăția între motoarele pe benzină și diesel din cea mai recentă generație de propulsoare a BMW Group, versiunea optimizată spre eficiență a sistemului inteligent de tracțiune integrală BMW xDrive și noua dezvoltare a tehnologiei șasiului produce o creștere notabilă a sportivității și confortului, precum și o eficiență considerabil mai mare. Dotările disponibile în premieră la BMW X1 includ faruri LED integrale, Dynamic Damper Control (control dinamic al amortizoarelor), BMW Head-Up Display care proiectează informațiile referitoare la condus pe parbriz - ca la modelele BMW X mai mari -, precum și sistemul Driving Assistant Plus.

Bestseller în formă maximă: noul BMW Seria 3

Datorită gamei de motoare revizuite, șasiului mai avansat și opțiunilor suplimentare de echipamente, noul BMW Seria 3 este pregătit să continue o serie neîntreruptă de succes în segmentul premium al clasei medii, care a început acum patru decenii. Cel mai popular model al mărcii BMW, cu peste 14 milioane de unități vândute până în prezent, stabilește, o dată în plus, noi standarde pentru dinamica, eficiența și designul celor două întruchipări principale - BMW Seria 3 Sedan și BMW Seria 3 Touring.

La lansarea pe piață, varietatea de motoare pentru noul BMW Seria 3 cuprinde patru propulsoare pe benzină și șapte versiuni diesel. În funcție de varianta de putere a motorizării, puterea este transferată fie în maniera tradițională - către puntea spate -, fie prin intermediul sistemului inteligent de tracțiune integrală BMW xDrive. Mai mult, BMW 330e Sedan se va alătura gamei din 2016. Acest hybrid plug-in combină tehnologia BMW eDrive cu un motor pe benzină, cu patru cilindri, din cea mai recentă generație de propulsoare a BMW Group. În timp ce obține o putere totală de 185 kW/252 CP de la cele două motoare, BMW 330e oferă un consum mediu mixt de 2,1-1,9 l/100 km și emisii CO₂ de 49.44 g/km (în ciclul de testare EU).

Design interior versatil, sistem de propulsie inovator: noul BMW 225xe

Gama de modele pentru BMW Seria 2 Active Tourer urmează să fie și ea extinsă prin adăugarea unei variante hybrid plug-in din primăvara anului 2016. BMW 225xe oferă



Data 4 septembrie 2015
Titlu Noutățile BMW la Salonul Auto de la Frankfurt (IAA) 2015
Pagina 3

o combinație complet nouă de BMW EfficientDynamics, confort, distracție la volan și performanțe ale tracțiunii integrale. Mai mult, această experiență a condusului fără egal este combinată cu o versatilitate impresionantă și niveluri generoase de spațiu într-un automobil de clasă compactă. Prin amplasarea acumulatorului litiu-ion sub banchetă pentru economisirea spațiului, portbagajul poate fi folosit în continuare la capacitate maximă.

Interacțiunea între tehnologia BMW eDrive și motorul pe benzină, cu trei cilindri și o capacitate de 1,5 litri, cu tehnologi BMW TwinPower Turbo permite ca BMW 225xe să ofere posibilitatea unui condus în regim exclusiv electric și o mobilitate fără restricții. Cu o autonomie maximă în regim electric de 41 de kilometri, condusul cu emisii locale zero poate fi experimentat nu doar în oraș, ci și în zonele extraurbane. Acționarea punții spate prin puterea electromotorului și a celei față cu puterea motorului termic produce un sistem electrificat de tracțiune integrală, care este unic în segment și care promite o tracțiune remarcabilă indiferent de vreme, în special pe drumuri dificile. Propulsia hybrid plug-in dispune de o putere totală a sistemului de 165 kW/224 CP. Consumul mediu mixt al modelului BMW 225xe este unul frugal - 2,1-2,0 l/100 km -, ceea ce echivalează cu emisii CO₂ de 49-46 g/km (în ciclul de testare EU).

BMW EfficientDynamics: tehnologia BMW eDrive deschide drumul pentru o plăcere a condusului electric la patru modele hybrid plug-in de la BMW

Introducerea tehnologiei BMW eDrive la modelele mărcii BMW deschide posibilitatea unui condus în regim exclusiv electric, cu emisii locale zero, pentru un nou public-țintă. Coincizând cu premiera mondial a noului BMW Seria 7, varianta hybrid plug-in a sedanului de lux, BMW 740e, va fi și ea prezentată. BMW 330e cu propulsie hybrid plug-in se adaugă la gama de modele a noului BMW Seria 3. De asemenea, în viitor va fi posibilă experimentarea plăcerii condusului electric, cu emisii locale zero, și în gama BMW Seria 2 Active Tourer - prin BMW 225xe. Aceasta înseamnă că, împreună cu modelul BMW X5 xDrive40e - ce va fi lansat în curând și care va fi expus la Salonul Auto de la Frankfurt 2015 -, tehnologia BMW eDrive, dezvoltată inițial pentru automobilele BMW i, va fi disponibilă, în 2016, pentru modele BMW din patru segmente diferite.

Nou atlet de performanță pentru cursele de anduranță: BMW M6 GT3

BMW Motorsport a ales ca, la ediția 2015 a Salonului Auto de la Frankfurt, să



Data 4 septembrie 2015
Titlu Noutățile BMW la Salonul Auto de la Frankfurt (IAA) 2015
Pagina 4

prezintă, în premieră mondială, noul vârf de lance al gamei competiționale BMW pentru clienți: BMW M6 GT3 a fost construit pentru cursele de duranță și își va face debutul pe grilă în sezonul 2016. Mașina de curse, concepută pe baza BMW M6 Coupé, este propulsată de un motor V8, cu tehnologie M TwinPower Turbo, care a suferit doar modificări minore pentru competiții și vine cu un șasiu optimizat aerodinamic. Structura de impact și exteriorul, realizate din CFRP (plastic ranforsat cu fibră de carbon), contribuie la menținerea masei totale a mașinii sub 1.300 de kilograme.

Tot la Salonul Auto de Frankfurt, pe lângă BMW M6 GT3, BMW M GmbH va prezenta și cele mai recente modele ale avangardei privind performanțele dinamice pe șosea. Noul BMW M6 Competition Edition își evidențiază statutul de versiune specială a coupé-ului de înaltă performanță, cu o varietate de culori speciale pentru exterior, componente realizate din materialul high-tech CFRP, tapițerii exclusiviste cu piele, cu cusături contrastante, și multe alte amprente distinctive. Noua ediție specială a modelului este disponibilă exclusiv în variantă BMW M6 Coupé, în combinație cu pachetul Competition, care este orientat spre performanțe supreme. Astfel, motorul V8 pe benzină, de 4,4 litri, cu tehnologie M TwinPower Turbo oferă o putere maximă de 441 kW/600 CP și un cuplu maxim de 700 Nm - când este combinat cu pachetul opțional Driver, BMW M6 Coupé atinge o viteză maximă de 305 km/h.

Tehnologie de iluminare de ultimă oră: faruri BMW cu laser, soluții de iluminare a interiorului și periferică

Sistematic și cu succes, BMW utilizează tehnologii de iluminare de ultimă oră pentru a crește siguranța atunci când se conduce pe întuneric și pentru a crea un aspect caracteristic al mărcii. Cele mai recente inovații în acest domeniu vor fi prezentate în cadrul Salonului Auto de la Frankfurt Motor Show. După premiera mondială la BMW i8, farurile BMW cu laser - extrem de puternice - cu funcția anti-orbire pentru faza lungă sunt acum disponibile și la noul BMW Seria 7. Dezvoltarea tehnologiei de iluminare pentru interiorul și proximitatea imediată a modelelor BMW nu se oprește niciodată. La noua gamă BMW Seria 7, un design foarte precis configurat al iluminării adaugă habitaculului un sentiment de exclusivitate.

BMW ConnectedDrive cu noi aplicații și sisteme

BMW a transpus cele mai recente evoluții în domeniul conectivității inteligente într-o



Data 4 septembrie 2015
Titlu Noutățile BMW la Salonul Auto de la Frankfurt (IAA) 2015
Pagina 5

nouă creștere a numărului de sistemele de asistare a conducătorului și aplicații care îmbunătățesc confortul și siguranța. Cele mai noi completări ale portofoliului BMW ConnectedDrive includ noua aplicație BMW ConnectedDrive, BMW Remote Cockpit, hotspot WiFi ultrarapid, actualizarea automată a hărților de navigație, integrare smart home, precum și Remote Control Parking și alte sisteme ultrasofisticate de asistare a conducătorului care își face debutul la noul BMW Seria 7.

BMW i: deschizător de drum pentru plăcerea condusului electric și ușurința în utilizare cotidiană

După lansarea cu succes la nivel mondial a modelului electric BMW i3 și a automobilului sport hybrid plug-in BMW i8, brandul BMW i își consolidează statutul de deschizător de drum pentru mobilitate sustenabilă cu varietate tot mai mare de automobile și servicii de mobilitate. Deja, BMW i este brandul cu cele mai multe premii câștigate în faza de lansare din întreaga istorie auto. Includerea BMW i3 în flota de modele a serviciului car-sharing premium, DriveNow, în Marea Britanie, Germania, Danemarca și USA oferă acum publicului larg o modalitate ușoară și accesibilă de a încerca electromobilitatea pentru prima dată. La ediția 2015 a Salonului Auto de la Frankfurt, BMW i prezintă, suplimentar, gama completă de concepte tehnologice care este ideală pentru reîncărcarea cotidiană la domiciliu sau în spații publice. Cea mai recentă inovație este BMW i Light and Charge - un stâlp de iluminat stradal de la care se poate realimenta acumulatorul de înaltă tensiune al unui automobil electric.

BMW i oferă un beneficiu important pentru companie prin transferarea tehnologiei la actualele modele ale mărcii. De exemplu, toate modelele hybrid plug-in ce vor fi expuse de BMW în cadrul Salonului Auto de la Frankfurt utilizează tehnologia BMW eDrive, dezvoltată inițial pentru automobilele BMW i, sub formă de electromotoare, gestiune electronică a puterii, acumulatori de înaltă tensiune și gestiune inteligentă a energiei. În egală măsură, experiența în utilizarea CFRP produs la scară larg, acumulată de-a lungul dezvoltării automobilelor BMW i, a ajustat la reducerea masei noilor sedanuri de lux BMW Seria 7.



Data 4 septembrie 2015
Titlu Noutățile BMW la Salonul Auto de la Frankfurt (IAA) 2015
Pagina 6

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com