



Comunicat de presă
7 septembrie 2015

BMW ConnectedDrive la IFA 2015, expoziția dedicată electronicelor de consum de la Berlin

București. BMW este unul dintre lideri industriei auto în ceea ce privește realizarea unei conexiuni între conducători, automobile și mediul înconjurător. Compania reunește gama sa de servicii inteligente sub umbrela BMW ConnectedDrive. Cu ocazia ediției 2015 a expoziției IFA ce are loc la Berlin (4-9 septembrie 2015), unul dintre cele mai importante târguri dedicate electronicelor de consum și electrocasnicelor, BMW prezintă noi soluții pentru "automobilul conectat".

- Premieră: utilizarea aplicațiilor de la Deutsche Telekom și Samsung pentru a opera, din BMW i3, funcții din interiorul caselor inteligente
- Integrarea aplicațiilor pentru smartphone-urile Apple iOS și Android
- Aplicația BMW i Remote pentru noul smartwatch Samsung Galaxy Gear S2
- Noua aplicație n-tv disponibilă deja în automobil
- Noi puncte de prindere a camerelor GoPro pe automobilele BMW

Unul din punctele prioritare ale companiei în cadrul IFA este un set de aplicații, concepute să opereze funcțiile din interiorul caselor inteligente. Aplicația Smart Home de la Deutsche Telekom este o aplicație bazată pe Apple iOS, care poate fi integrată într-un BMW i3 sau orice alt model cu servicii BMW ConnectedDrive - așa cum poate aplicația Samsung SmartThings, dezvoltată pentru dispozitivele Android, prezentată la IFA 2015 ca aplicație în curs de dezvoltare. BMW va asigura pentru ambele aplicații premiera mondială în automobil, demonstrând încă o dată că este unul din pionierii integrării aplicațiilor de smartphone și a utilizării acestora în automobil. Ambele aplicații Smart Home permit utilizatorilor să controleze funcțiile din interiorul casei, precum încălzirea, din automobil. Utilizatorii pot verifica, atunci când se deplasează, dacă geamurile și ușile sunt blocate sau dacă alarma antifurt este activată. Datorită integrării, utilizatorii sunt notificați pe bordul automobilului în cazul unor scurgeri de apă sau al unei pătrunderi prin efracție. Asemenea aplicației pentru știri n-tv - o altă apariție nouă -, aceste aplicații pentru case inteligente pot fi operate prin intermediul controlerului iDrive și pot fi vizualizate pe display-ul central.

Noi accesorii și inovații de mare viteză

Aplicația GoPro pentru operarea camerelor video poate fi și ea operată din interiorul unui BMW și este prezentată la standul GoPro (Pavilionul 3.2/201). Suporturile și sistemele de prindere concepute special pentru automobilele BMW sunt disponibile



Data 4 septembrie 2015
Titlu BMW ConnectedDrive la IFA 2015, expoziția dedicată electronicelor de consum de la Berlin
Pagina 2

pentru camerele GoPro în gama de accesorii BMW originale și permit realizarea fotografiilor și videoclipurilor perfecte chiar și în situații extreme de condus, cum ar fi pe circuit.

Atenția pe care BMW o acordă inovațiilor din industria de entertainment este demonstrată de utilizarea noului smartwatch Samsung Galaxy Gear S2 pentru operarea funcțiilor unui BMW i3. Utilizatorii pot monitoriza încărcarea bateriei sau pot vedea autonomia de operare prin gadgetul de la mână. Inovatoarele BMW i3 și BMW i8 pot fi conduse virtual la standul Samsung (CityCube, Pavilionul B/101). Mai mult, Samsung Gear VR Innovator Edition pentru ochelarii de date S6 oferă impresii uimitor de realiste ale condusului modelelor BMW i.

Interfața BMW deschide accesul către o multitudine de aplicații

BMW are o poziție de avangardă în ceea ce privește integrarea în automobil, prin intermediul interfeței inteligente, a aplicațiilor third-party noi și inovatoare. Pentru aceasta, BMW ConnectedDrive oferă propria interfață A4A (Apps for Automotive / aplicații pentru automobile), o dezvoltare internă care permite atât modelelor actuale, cât și celor viitoare să fie actualizate, în orice moment, cu cele mai noi aplicații. Aceasta face ca toate modelele BMW să se bucure de un grad înalt de flexibilitate și să poată ține ritmul cu dezvoltările viitoare.

Aplicații Smart Home, operate din BMW i3

La ediția de anul trecut a IFA, BMW a utilizat o aplicație de cercetare pentru a demonstra cum pot fi operate, dintr-un automobil, funcțiile din interiorul unei clădiri. Anul acesta, la standul Deutsche Telekom (Pavilionul 21a/101), BMW prezintă integrarea aplicației Smart Home (gata pentru a fi utilizată de clienți), disponibilă acum în AppStore pentru dispozitivele cu sistem de operare iOS. Odată ce un iPhone cu aplicația instalată este conectat la automobil prin intermediul interfeței USB, controlerul iDrive poate fi utilizat pentru activarea dispozitivelor electrice din casele conectate (așa cum este, de exemplu, aprinderea luminilor). De asemenea, aceste funcții pot fi și automatizate.

De exemplu, anumite setări din casă - precum temperatura camerei - pot fi activate automat când adresa este introdusă în sistemul de navigație. Acesta nu este doar un element de confort, ci poate contribui și la eficiența energetică.



Data 4 septembrie 2015
Titlu BMW ConnectedDrive la IFA 2015, expoziția dedicată electronicelor de consum de la Berlin
Pagina 3

La standul Samsung, o altă aplicație Smart Home - aplicație de cercetare SmartThings - este integrată în BMW i3. De asemenea, permite operarea funcțiilor din casele inteligente, precum asigurarea automată a ușilor sau ajustarea temperaturii când se pleacă de acasă.

Aplicația BMW i Remote pentru Samsung Galaxy Gear S2 își sărbătorește premiera

BMW i3 și BMW i8 utilizează un card SIM integrat pentru a furniza conectivitate extinsă între conducători, automobilelor lor și mediul înconjurător. Acest card SIM permite utilizatorilor să apeleze și să opereze funcții de la distanță, facilitate dezvăluite în premieră odată cu prezentarea unui BMW i3 ce utilizează aplicația BMW i Remote pentru smartphone. În cadrul IFA 2014, BMW a prezentat, ca premieră mondială, aplicația BMW i Remote pentru smartwatchul Samsung Galaxy Gear. Aceasta a permis verificarea nivelului de încărcare a acumulatorului și afișarea autonomiei automobilului. În același timp a permis operarea funcției de navigație a automobilului, inclusiv cu soluții intermodale (cu folosirea mijloacelor de transport în comun), o altă premieră mondială absolută.

O aplicație de cercetare prezentată la standul Samsung din cadrul IFA 2015 conectează un BMW i3 la cea mai recentă generație a smartwatchurilor Samsung prin intermediul aplicației BMW i Remote. Samsung Galaxy Gear S2 funcționează cu cea mai nouă versiune a sistemului de operare Android. Utilizatorii care poartă un smartwatch pot accesa funcțiile importante ale automobilului, precum nivelul de încărcare a bateriei sau autonomia, fără a fi nevoie să acceseze telefonul mobil sincronizat.

Noua aplicație n-tv: știri rapide, bine informate și complete

n-tv este cel mai important canal TV de știri din Germania și este specializat în furnizarea non-stop de reportaje din domeniile politicii, afacerilor, sportului și pe teme sociale. Informațiile de ultim moment de pe piețele de capital reprezintă un punct central recunoscut al reportajelor n-tv. Jurnaliștii n-tv au oferit deja un serviciu de știri compact, sub forma fișierelor audio, prin intermediul aplicației de smartphone a canalului (disponibilă gratuit în AppStore). Știrile erau citite de un cititor de știri profesional, care, la un moment dat, furniza un sumar al celor mai importante evoluții. Acum, noua aplicație n-tv oferă utilizatorilor acces la știri în întregime. Aplicația este



Data 4 septembrie 2015
Titlu BMW ConnectedDrive la IFA 2015, expoziția dedicată electronicelor de consum de la Berlin
Pagina 4

integrată într-un BMW i3 la standul n-tv din Pavilionul 6.2 B, iar știrile sunt redade prin sistemul audio al automobilului.

Ca toate celelalte aplicații disponibile în automobilele BMW, aplicația n-tv este certificată de BMW. Poate fi accesată imediat ce smartphone-ul utilizatorului este conectat la automobil prin intermediul adaptorului snap-in sau a cablului USB. Aplicația poate fi selectată din meniul BMW ConnectedDrive, vizualizată pe display-ul central și operată cu ajutorul controlerului iDrive.

Sisteme de prindere pentru camerele GoPro

Camerele GoPro sunt compacte și robuste, ceea ce face ușoară capturarea de fotografii captivante și conținut video. Camerele robuste au devenit o soluție adoptată de oameni la scară largă pentru a se surprinde când își practică pasiunile, oricare ar fi acestea. Cu aplicația GoPro gratuită pentru smartphone, utilizatorii își pot controla camerele GoPro într-o manieră intuitivă. De exemplu, pot fi selectate opțiuni precum modul de înregistrare video sau foto. BMW ConnectedDrive, prin aplicația GoPro pentru iOS, permite, de asemenea, operarea camerelor cu ajutorul controlerului iDrive dintr-un BMW, alături de afișarea imaginilor pe display-ul central. La standul GoPro din cadrul IFA 2015, un BMW M6 MotoGP Safety Car este utilizat pentru a prezenta, cu ajutorul accesoriilor BMW originale, soluții de fixare a camerelor pe un BMW pentru cel mai bun efect posibil. M Performance Track Fix susține camera în afara caroseriei, în timp ce punctele de fixare din interior din sistemul Travel & Comfort asigură cadre perfecte atunci când automobilul este condus la limita sa dinamică - cum ar fi pe circuit.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la



Data 4 septembrie 2015
Titlu BMW ConnectedDrive la IFA 2015, expoziția dedicată electronicelor de consum de la Berlin
Pagina 5

nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com