



Comunicat de presă
7 septembrie 2015

BMW i Ventures a făcut o investiție strategică în ZIRX

București/San Francisco. BMW Group a anunțat o investiție strategică în ZIRX prin fondul de investiții al companiei, BMW i Ventures. ZIRX, o companie inovatoare de servicii auto și parcare on-demand, intenționează să ofere soluții pentru parcare în principalele zone urbane din Statele Unite, precum New York, Los Angeles, San Diego, San Francisco, Seattle și Washington D.C. Prin această investiție portofoliul BMW i Ventures crește la 13 companii start-up în domeniul serviciilor de mobilitate. Actualul portofoliu include companii precum Chargepoint, Life360, Moovit, JustPark, Chargemaster și Zendrive.

"BMW i Ventures oferă finanțare cu capitaluri proprii furnizorilor de servicii pe care îi identifică drept având potențial de a face mobilitatea urbană mai inteligentă, mai eficientă și mai flexibilă," a declarat Ulrich Quay, director executiv BMW i Ventures. "Cu combinația de servicii și tehnologii care ușurează misiunea conducătorilor auto de a parca și de a avea grijă de automobilele lor, ZIRX are potențialul de a fi o componentă centrală a serviciilor on-demand."

"Suntem încântați că BMW i Ventures a făcut o investiție strategică în ZIRX și așteptăm cu nerăbdare să colaborăm pentru a contribui la livrarea viziunii noastre de a face serviciile auto și de parcare mai ușoare și mai convenabile ca niciodată", a declarat Sean Behr, cofondator și CEO al ZIRX. "Oferta noastră unică de servicii și parcare on-demand se dezvoltă în fiecare piață pe care suntem prezenți, iar de-a lungul următoarelor săptămâni și luni vom aduce noi produse și servicii care vor continua să schimbe piața parcarilor pe mapamond, una estimată la 41 de miliarde de dolari."

Despre BMW i Ventures

BMW i Ventures este un fond de investiții fondat de BMW Group. BMW i Ventures investește în soluții de ultimă oră care se concentrează pe nevoile de mobilitate ale populației urbane. Proiectul susține companii start-up cu potențial ridicat și companii cu rată mare de creștere ce sunt dedicate în a forma viitorul mobilității globale. Ca parte a portofoliului BMW i Ventures, partenerii beneficiază de experiența companiei pe termen lung, accesul și rețeaua vastă a unui brand consacrat. BMW i Ventures este un investitor strategic, care realizează parteneriate puternice prin proiecte de colaborare ce conduc spre o valoare sustenabilă a afacerii.



Data 7 septembrie 2015
Titlu BMW i Ventures a făcut o investiție strategică în ZIRX
Pagina 2

În ultima perioadă BMW i Ventures a investit în alte companii care oferă soluții moderne de mobilitate, precum ParkNow, Zendrive sau Moovit care oferă servicii precum identificarea locurilor de parcare în orașe, analiza și monitorizarea stilului de condus pentru șoferii de companie sau informații complete și în timp real despre rețeaua de transport în comun.

Despre ZIRX

ZIRX este o companie de servicii și soluții de parcare. Prin aplicația mobilă ZIRX, clienții își pot anunța cu ușurință locația și, în câteva minute, un agent ZIRX le va parca automobilul într-un garaj sigur. Pe timpul parcării, clienții pot opta cu ușurință pentru realimentarea automobilului, spălarea acestuia și multe altele - prin intermediul aplicației ZIRX. Când este pregătit să plece, automobilul poate fi livrat la o locație cerută, totul prin apăsarea unui buton. Compania își desfășoară activitatea în New York, San Francisco, Los Angeles, Seattle și Washington, D.C.

Având sediul central la San Francisco, ZIRX a fost fondată în 2014 de un grup de veterani ai internetului, care au clădit afaceri în domeniul e-commerce și al publicității. Compania este finanțată de Bessemer Venture Partners, Norwest Venture Partners și Trinity Ventures.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La



Data 7 septembrie 2015
Titlu BMW i Ventures a făcut o investiție strategică în ZIRX
Pagina 3

31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com