

Comunicat de presă

10 septembrie 2015

Creșterea vânzărilor BMW Group a continuat cu cea mai bună lună august din istorie

Livrările au urcat în august cu 7,2%, la un total de 156.437 de unități

Marca BMW a crescut cu 7,6% în August, având 135.735 de automobile livrate

Vânzările concernului pentru tot anul totalizează 1.429.390 de unități, +7,4%

Impuls puternic în Europa: +10,5% în primele opt luni

Vânzările MINI au crescut cu 20,6% în acest an: livrări totale 211.826 de unități

București/München. BMW Group a reușit cea mai bună lună august din istoria sa, perioadă în care mărcile BMW, MINI și Rolls-Royce au livrat 156.437 de automobile, o creștere de 7,2% comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut. De asemenea, sunt cele mai bune prime opt luni din istoria companiei, cu vânzări ce au fost mai mari cu 7,4% (1.429.390 de unități).

"În timp ce situația economică rămâne dificilă pe unele piețe, am vândut constant mai multe automobile ca niciodată pretutindeni pe mapamond", a declarat Ian Robertson, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru vânzări și marketing BMW. "Chiar dacă normalizarea rapidă a pieței din China a creat un oarecare impuls acolo, am înregistrat rate bune de creștere în Europa, în timp ce multe piețe din Asia și regiunea NAFTA au avut și ele o dezvoltare pozitivă. Continuăm să urmărim politica noastră pe termen lung, de echilibru global în vânzări, și să evităm dependența de o singură piață. Prin modelele noi interesante, precum Seria 7 și BMW X1 care vor veni în acest an, rămân încrezător că actuala creștere pe care o avem la nivel global va continua de-a lungul întregului an 2015", a mai comentat Robertson.

Marca **BMW** și-a mărit vânzările la nivel global cu 7,6% în august, la un total de 135.735 de automobile ce au fost livrate clienților în această lună. Pentru primele opt luni ale anului, vânzările au crescut cu 5,5%, la 1.215.298 de unități.

Comunicat de presă

Titlu Creșterea vânzărilor BMW Group a continuat cu cea mai bună lună august din istorie

Pagina 2

Creșterea vânzărilor în august s-a datorat numeroaselor modele ale mărcii BMW care au fost recent lansate sau au fost supuse unor facelifturi. Livrările modelului BMW Seria 1 au totalizat 11.498 de unități, o creștere de 4,8% față de aceeași lună a anului trecut. Vânzările BMW Seria 2 au rămas la un nivel ridicat, cu un total de 12.648 de unități livrate în august. Actualizat recent, BMW Seria 3 a reușit livrări mai mari cu 4,4% în luna august, cu un total de 35.497 de automobile vândute pe mapamond. Totodată, BMW X4, introdus acum un an, a reușit un salt de aproape 90% în ceea ce privește vânzările lunare, cu un total de 3.723 de automobile. Numărul de clienți BMW X6 a crescut de peste două ori, august înregistrând livrarea a 3.082 de unități.

În primele opt luni ale anului 2015, un total de 16.800 de automobile BMW i au fost livrate clienților pe mapamond.

În luna august, 20.471 de clienți din lumea întreagă au intrat în posesia unor noi automobile **MINI**, o creștere de 5,0% față de aceeași perioadă a anului trecut. Vânzările pentru acest an au urcat cu 20,6%, la un total de 211.826 de unități. De-a lungul întregii sale istorii, marca nu a vândut niciodată atât de multe automobile în primele opt luni ale anului. Până acum, în acest an, vânzările MINI Hatch cu trei uși au crescut cu 18,7% (80.960 de unități), în timp ce livrările către clienți noi ale noului MINI Hatch cu cinci uși au totalizat 57.364 de automobile în aceeași perioadă.

Toate regiunile majore au înregistrat creșteri în luna august și pe parcursul primelor opt luni ale anului, în conformitate cu strategia BMW Group privind vânzări echilibrate la nivel global.

Europa a înregistrat un moment important de-a lungul anului 2015, vânzările combinate BMW și MINI fiind mai mari cu 10,5% față de aceeași perioadă a anului anterior (622.625 de unități). A patra cea mai mare piață a BMW Group, Marea Britanie, continuă să obțină creșteri considerabile ale vânzărilor, cu 131.608 automobile livrate clienților în acest an, o creștere de 14,4%. Multe alte piețe au obținut creșteri de peste 10 procente. Livrările în Franța, de exemplu, sunt mai mari cu 20,9% (48.959 de automobile). Numeroase piețe din sudul Europei au obținut

Comunicat de presă

Titlu Creșterea vânzărilor BMW Group a continuat cu cea mai bună lună august din istorie

Pagina 3

evoluții importante ale vânzărilor. Portugalia este doar un exemplu - livrările către clienți crescând cu 26,4% în acest an, adică un total de 9.423 de unități.

România se află pe un trend crescător suținut. Livrările pentru BMW au înregistrat un plus de 47% pentru primele 8 luni comparativ cu anul precedent, atingând 1199 unități (2014: 814). August a fost cea mai bună lună a acestui an, cu 211 livrări. De remarcat creșterea pentru modelele M și M Performance. În primele 8 luni ale anului, 15 modele M au ajuns la clienți, dintre care 7 BMW X6 M și 5 BMW M4 Cabriolet. În același timp, 81 de modele M Performance au fost livrate până la sfârșit de august, aproape de trei ori mai multe ca în anul precedent. Cel mai bun rezultat vine din partea lui BMW X6 M50d cu 44 unități. De altfel, 1 din 3 modele BMW X6 vândute în acest an au fost M Performance.

MINI înregistrează de asemenea o performanță foarte bună, alimentată de schimbarea de generații a noului MINI Hatch. 95 de modele au fost livrate în primele 8 luni ale anului, o creștere de 76% (2014: 54 unități).

Livrările în **America** continuă să înregistreze o creștere solidă; un total de 321.375 de automobile BMW și MINI au fost livrate clienților în regiune de-a lungul acestui an, o creștere de 7,4%. În SUA, vânzările în primele opt luni din 2015 au totalizat 263.908 unități, +7,3%. În aceeași perioadă, livrările în Canada au evoluat pozitiv cu 11,8% (27.094 de automobile), în timp ce Mexic a avut livrări mai mari cu 18,7% (11.013 unități).

Livrările de automobile BMW și MINI în **Asia**, pe parcursul acestui an, au crescut cu 3,8% comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut, totalizând 440.908 automobile. Pentru prima dată în istorie, China continentală a reușit să vândă peste 300.000 de automobile în primele opt luni ale anului, cu livrări mai mari cu 0,9% - 301.529 de unități. Totodată, cei mai importanți vectori de creștere în regiune rămân Japonia și Coreea de Sud. Livrările în Japonia au crescut cu 11,3% în acest an (42.920 de unități), în timp ce vânzările din Coreea de Sud au înregistrat un salt și mai mare, 20,7% (35.671 unități).

**Comunicat de presă**

Titlu Creșterea vânzărilor BMW Group a continuat cu cea mai bună lună august din istorie

Pagina 4

Vânzările de motociclete și maxiscutere **BMW Motorrad** continuă să arate o evoluție excelentă. Un total de 8.737 de unități au fost vândute în august, o creștere de 15,2% comparativ cu aceeași lună a anului anterior. În primele opt luni ale anului, 101.323 de clienți au intrat în posesia unui model BMW Motorrad, prima dată când marca a vândut peste 100.000 de unități la acest moment al anului și un plus de 12,3% față de aceeași perioadă a anului trecut.

Comunicat de presă

Titlu Creșterea vânzărilor BMW Group a continuat cu cea mai bună lună august din istorie

Pagina 5

Vânzările BMW Group în/până în august 2015, pe scurt

	În august 2015	Comparativ cu anul trecut	Până în/inclusiv august 2015	Comparativ cu anul trecut
Automobile BMW Group	156.437	+7,2%	1.429.390	+7,4%
BMW	135.735	+7,6%	1.215.298	+5,5%
MINI	20.471	+5,0%	211.826	+20,6%
BMW Motorrad	8.737	+15,2%	101.323	+12,3%

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Comunicat de presă

Titlu Creșterea vânzărilor BMW Group a continuat cu cea mai bună lună august din istorie

Pagina 6

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com