



Comunicat de presă
BMW Motorsport

BMW prezintă BMW M6 GT3 la ediția 2015 a Salonului Auto de la Frankfurt (IAA)

București, 15 septembrie 2015. BMW se pregătește pentru competițiile GT prin prezentarea nou dezvoltatului BMW M6 GT3 cu ocazia celei de-a 66-a ediții a Salonului Auto de la Frankfurt am Main (Germania). Versiunea de competiție a modelului BMW M6 Coupé va fi utilizată de numeroase echipe private, cu începere din sezonul 2016, într-o serie de campionate și curse de marcă de pe mapamond, ca parte a BMW Sports Trophy.

BMW Motorsport și-a canalizat întreaga experiență acumulată din 2010 cu BMW Z4 GT3, în dezvoltarea noii mașini. Într-adevăr, noul model GT3 se poate lăuda cu o serie de îmbunătățiri, în special în ceea ce privește comportamentul dinamic și economia. Un exemplu este utilizarea motorului de serie, cu tehnologie M TwinPower Turbo, care dezvoltă putere mai mare și cuplu ridicat. Prețul net al mașinii este de 379.000 de euro.

BMW M6 GT3 cântărește mai puțin de 1.300 de kilograme, iar conceptul de tracțiune spate, transmisia secvențială cu opt trepte dezvoltată pentru competiție și caroseria ce a fost optimizată în tunelul aerodinamic sunt elemente distinctive ale modelului pregătit de BMW Motorsport pentru 2016. Fiabilitatea, eficiența și ușurința de întreținere ale BMW M6 GT3 vor fi și ele adaptate pentru a face față solicitărilor din cursele de anduranță, iar ampatamentul lung al mașinii promite să furnizeze caracteristici de manevrabilitate semnificativ îmbunătățite în comparație cu BMW Z4 GT3. Clienții BMW M6 GT3 vor beneficia și ei de serviciul inginerilor BMW Motorsport ce vor fi prezenți la circuit, dar și de furnizarea de componente la fața locului.

În mai 2015, înaintea cursei de 24 de ore de la Nürburgring, care are loc pe bucla Nordschleife din Germania, clienții BMW Motorsport de pretutindeni au putut să-și facă o primă părere cu privire la BMW M6 GT3 în cadrul unui eveniment "closed room" ce s-a desfășurat la centrul de teste BMW M din Nürburg. Ulterior, modelul destinat curselor GT a fost prezentat și fanilor "celelaltei mai puternice litere din lume" cu ocazia tradiționalului eveniment M Night ce are loc în ziua de vineri dinaintea clasicei curse de anduranță din "Infernul Verde". Echipele-client din America de Nord au putut să se descopere noul BMW M6 GT3 pentru prima dată la etapa United SportsCar Championship (USCC) ce s-a desfășurat la Watkins Glen (SUA), unde



Data 15 septembrie 2015
Titlu BMW prezintă BMW M6 GT3 la ediția 2015 a Salonului Auto de la Frankfurt (IAA)
Pagina 2

mașina a avut prima sa apariție publică de cealaltă parte a Atlanticului, la finalul lunii iunie. Apoi, BMW M6 GT3 a fost prezentat echipelor, piloților și fanilor cu ocazia cursei de 24 de ore de la Spa-Francorchamps, în Belgia – una din cele mai importante curse de GT din lume. Acum, mașina va apărea pentru prima dată în designul de curse BMW Motorsport în cadrul Salonului Auto de la Frankfurt (IAA).

De-a lungul anului 2015, BMW M6 GT3 a fost supus unui program intens de teste pe diferite circuite. Aceasta a permis experimentaților piloți oficiali BMW să acumuleze un număr important de kilometri la volanul BMW M6 GT3 și să facă importanta muncă de dezvoltare pornind de la reglajul de bază al noului challenger pentru cursele GT și de anduranță. Această nouă mașină pentru competițiile de client trece prin faza finală a reglajelor înaintea de a-și face debutul în competiții la începutul anului viitor.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan



Data 15 septembrie 2015
Titlu BMW prezintă BMW M6 GT3 la ediția 2015 a Salonului Auto de la Frankfurt (IAA)
Pagina 3

ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com