



Comunicat de presă  
14 septembrie 2015

## **MINI la Salonul Auto de la Frankfurt (IAA) 2015. Prețuri noul MINI Clubman**

**București.** MINI continuă schimbarea de generații în portofoliul său de modele. Prin cea mai nouă completare a gamei mărcii premium din Marea Britanie, un nou public-țintă se poate bucura acum de experiența unică MINI. Noul MINI Clubman, care va avea premiera mondială în fața publicului la ediția 2015 a Salonului Auto de la Frankfurt (IAA), intră acum în segmentul premium al clasei compacte datorită spațiului interior și versatilității extinse, precum și calităților sale de condus. Modelul folosește toate inovațiile tehnologice ale celei mai recente generații, și vine cu o imagine nouă, numeroase elemente practice și o serie de echipamente care se află în premieră în dotarea unui MINI. Plăcerea remarcabilă a condusului, designul distinctiv și extrem de expresiv, precum și funcționalitatea inovatoare accentuează suplimentar stilul individual care este specific mărcii. Noul MINI Clubman va debuta pe piețele mondiale, inclusiv România, pe 31 octombrie și va fi disponibil de la un preț de 20100 Euro fără TVA (24924 Euro cu TVA) pentru versiunea de motorizare Cooper, de 1,5 litri, 3 cilindri și 100 kW (136 CP). Prețurile integrale le găsiți atașat în format PDF.

Cu concepte inovatoare și un nou nivel de diversitate și personalizare, MINI se bucură de un succes fără precedent în segmentul premium al automobilelor de clasă mică. Lansate în ultimul an, MINI Hatch cu trei uși și ca model MINI Hatch cu cinci uși au contribuit semnificativ la ultima ascensiune a mărcii în vânzări. Ambele modele vor fi expuse la IAA 2015 împreună cu cea mai recentă generație a MINI John Cooper Works, cea mai sportivă versiune a mărcii și cel mai puternic MINI de serie construit vreodată. La cel mai important salon auto din lume, care va fi deschis publicului în perioada 19-27 septembrie 2015, marca britanică va prezenta și servicii inovatoare din cadrul portofoliului MINI Connected pentru entertainment în automobil, precum și actuala gamă de opționale și accesorii MINI originale, care permit clienților să-și personalizeze automobilul în funcție de stilul personal.

### **Noul MINI Clubman: concept tradițional, calități unice, varietate a gamei de motoare**

Cu patru uși, emblematicile uși divizate în spate, cinci locuri și un interior spațios și versatil, noul MINI Clubman aduce conceptul clasic de caroserie shooting brake într-o interpretare modernă, dar și în segmentul premium al clasei compacte. De asemenea, cel mai recent model este și cel mai mare al noii generații MINI.

Comunicat de presă

Data 14 septembrie 2015

Titlu MINI la Salonul Auto de la Frankfurt (IAA) 2015

Pagina 2

Automobilul este mai lung cu 27 de centimetri și mai lat cu 9 cm decât MINI Hatch cu cinci uși, iar ampatamentul este mai lung cu 10 centimetri. Portbagajul mașinii are un volum de 360 de litri și poate fi extins la un maximum de 1.250 de litri prin rabatarea spătarului banchetei în raport 40:20:40. Noul MINI Clubman oferă astfel cel mai înalt nivel practic întâlnit vreodată la MINI.

Pentru un plus al plăcerii condusului, al confortului și al siguranței, noul MINI Clubman oferă și numeroase dotări care apar în premieră la un automobil al mărcii. Acestea includ frână de parcare electrică, transmisie Steptronic cu opt trepte - disponibilă opțional în funcție de model -, funcție de reglaj electric al scaunelor și opțiunea MINI Yours Interior Styles cu rame ale ușilor luminate în spate. Pachetul MINI Excitement cuprinde lumini LED pentru interior și ambientale, precum și o proiecție a logo-ului MINI din oglinda retrovizoare de pe partea conducătorului atunci când se deschide și se închide automobilul. O altă dotare nouă, care este unică în acest segmentul competitiv, o reprezintă opțiunea Comfort Access, care presupune deschiderea automată ușilor divizate din spate, printr-un gest cu piciorul.

Lansarea pe piață a noului MINI Clubman va avea loc la 31 octombrie 2015, cu trei variante de motorizare, care mai nouă generație de propulsoare dispunând de tehnologie MINI TwinPower Turbo pentru un temperament sportiv și o eficiență remarcabilă. Motorul pe benzină, cu patru cilindri, care echipează MINI Cooper S Clubman dezvoltă 141 kW/192 CP (consum mediu mixt: 6,3-6,2 l/100 km; emisii CO<sub>2</sub>: 147-144 g/km). MINI Cooper Clubman este propulsat de un motor pe benzină, cu trei cilindri și o putere maximă de 100 kW/136 CP (consum mediu mixt: 5,3-5,1 l/100 km; emisii CO<sub>2</sub>: 123-118 g/km). Un nou membru al gamei de motoare este versiune diesel cu patru cilindri, care dezvoltă 100 kW/150 CP, care echipează MINI Cooper D Clubman (consum mediu mixt: 4,4-4,1 l/100 km; emisii CO<sub>2</sub>: 115-109 g/km).

Extinderea gamei de motorizări pentru noul MINI Clubman, prezentat la IAA 2015, oferă o varietate suplimentară. Un motor pe benzină, foarte economic, urmează la MINI One Clubman (trei cilindri, 75 kW/102 CP; consum mediu mixt: 5,3-5,1 l/100 km; emisii CO<sub>2</sub>: 124-119 g/km). În plus, vor exista alte două propulsoare diesel - cu trei, respectiv, cu patru cilindri -, care vor echipa MINI în premieră. MINI One D Clubman (85 kW/116 CP) va fi modelul entry-level (consum mediu mixt: 3,9-3,8 l/100 km; emisii CO<sub>2</sub>: 104-99 g/km). MINI Cooper SD Clubman (140 kW/190 CP;

Comunicat de presă

Data 14 septembrie 2015

Titlu MINI la Salonul Auto de la Frankfurt (IAA) 2015

Pagina 3

consum mediu mixt: 6,4-4,6 l/100 km; emisii CO<sub>2</sub>: 122-119 g/km) va prelua rolul de cea mai puternică variantă diesel (toate datele sunt pentru ciclul de testare EU, depind de dimensiunea anvelopelor alese).

### **Pe drumul spre succes - datorită plăcerii condusului și progresului tehnologic**

Cu cea mai recentă extindere a gamei sale de modele, MINI continuă să urmeze drumul unei creșteri continue pe piețele auto de pe mapamond. Atât în rândul automobilelor de clasă mică, cât și în segmentul compact, marca îndeplinește nevoile și cerințele exigente unui public-țintă exigent, atras de designul distinctiv și extrem de expresiv, de tehnologia high-end și de calitatea materialelor, precum și de nivelul premium al producției. Prin cea mai nouă generație a modelelor, MINI perpetuează povestea de succes a originalului în segmentul premium al automobilelor de clasă mică. Fie că se optează pentru noul MINI Hatch cu trei uși sau pentru noul MINI Hatch cu cinci uși, atracția generală este și mai mare.

MINI Countryman a demonstrat într-o manieră impresionantă că plăcerea condusului și stilul individual specifice MINI încântă clienții și dincolo de limitele clasei mici. Fiind primul MINI cu patru uși, un hayon mare și cinci locuri, modelul polivalent a contribuit masiv la creșterea continuă a mărcii. Un ajutor a venit și din partea modelului de avangardă și orientat spre sport, MINI Paceman - primul Sports Activity Coupé din segmentul premium al clasei compacte. Transmisia integrală ALL4, dezvoltată special pentru MINI, este disponibilă ca opțiune și este oferită standard la vârfurile de gamă, MINI John Cooper Works Countryman și MINI John Cooper Works Paceman.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România**

**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

### **BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.



Comunicat de presă

Data 14 septembrie 2015

Titlu MINI la Salonul Auto de la Frankfurt (IAA) 2015

Pagina 4

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[www.presa.bmw.ro](http://www.presa.bmw.ro)

[www.presa.mini.ro](http://www.presa.mini.ro)

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

[www.press.bmwgroup-sport.com](http://www.press.bmwgroup-sport.com)