

Comunicat de presă

13 septembrie 2015

Motorsport istoric într-un decor pe măsură: BMW Group Classic la Goodwood Revival 2015

București. Fanii motorsportului de epocă, care s-au reunit pentru Goodwood Revival 2015 în perioada 11-13 septembrie 2015, au fost invitați într-o călătorie fascinantă în anii '50 și '60 prin intermediul BMW Group Classic. Domeniul pe care contele de March îl deține în sudul Angliei, în comitatul West Sussex, a găzduit o sărbătoare dedicată curselor de automobile și motociclete ce au avut loc pe Goodwood Motor Racing Circuit între 1948 și 1966. Iar atmosfera acelei perioade este revigorată nu doar de competițiile sportive ce implică automobile și motociclete de epocă, ci și de ambianța autentică pe care o oferă evenimentul. De exemplu, garajele March Motor Works, care păstrează stilul anilor '60, oferă decorul pentru modelele clasice ale mărcilor BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad, unele dintre acestea intrând și în acțiune pe circuit.

Goodwood Revival este unul dintre cele mai renumite evenimente de curse din lume, destinat automobilelor și motocicletelor de epocă. În fiecare an începând cu 1998, o serie de modele clasice remarcabile au fost prezente pe circuitul istoric cu ocazia reuniunii anuale de la Goodwood. Multe sunt pilotate de piloți de marcă, care vin alături de publicul prezent pentru a aduce un omagiu piloților legendari de Grand Prix-uri, turisme și mașini sport, mașinilor de curse și de Formula Junior din anii '50 și '60. Datorită autenticității platoului de participanți, piloților și membrilor echipelor îmbrăcați în ținute adecvate, dar și vizitatorilor ce poartă ținute inspirate și ele din moda acelor vremuri, Goodwood Revival este o ocazie importantă de evocare pentru pasionații sporturilor cu motor de epocă.

Comunicat de presă

Titlu Motorsport istoric într-un decor pe măsură: BMW Group Classic la Goodwood Revival 2015

Pagina 2

În memoria lui Bruce McLaren: pilot de Formula 1, fondator de echipă și fan al clasicului Mini

Unul din punctele de atracție ale evenimentului din acest an este parada în memoria pilotului de Formula 1 și fondatorului echipei Bruce McLaren (1937-1970). Parada va reuni o serie de automobile istorice care au avut un rol important în cariera competițională a lui McLaren. Neozelandezul a fost recrutat, în 1958, de echipa oficială condusă de designerul britanic și directorul John Cooper, făcându-și un nume ca tânără speranță în ascensiune. Anul următor, la doar 22 de ani, McLaren a devenit cel mai tânăr pilot ce a câștigat o cursă de Formula 1, record care a rezistat până în 2003. Un an mai târziu, el a încheiat pe locul al doilea în Campionatul Mondial, după coechipierul său, Jack Brabham - acest cuplu de succes a avut contribuția sa la deschiderea drumului spre motorsport pentru modelul Mini clasic. În afara circuitului, McLaren și Brabham conduceau modele Mini clasice și, impresionați de calitățile mașinii, l-au susținut pe John Cooper în eforturile sale de a dezvolta o versiune mai puternică a noului automobil de clasă mică. Aceasta a inclus și efectuarea a numeroase teste cu prototipurile în dezvoltare. Ca atare, Mini Cooper a fost lansat pe piață în 1961, urmat doi ani mai târziu de Mini Cooper S care, în 1964, a înregistrat prima dintre cele trei victorii în clasamentul general al Raliului Monte Carlo și care avea să domine lumea raliurilor în anii '60.

Se întâlnesc pe circuit: Adrian van Hooydonk și Prințul Leopold of Bavaria

Clasicul Mini Cooper a încântat vizitatorii la Goodwood Revival 2015. Experimentat pilot de turisme și ambasador BMW Group Classic, Prințul Leopold of Bavaria s-a aflat la volan în cele două curse din cadrul St. Mary's Trophy, rezervate mașinilor sport din anii '60 care erau apropiate de modelele de serie. Printre adversarii săi de pe circuit s-a numărat și Adrian van Hooydonk, vicepreședinte executiv BMW Group Design, care va pilota propriul BMW 1800 TI/SA. Acesta a fost modelul care a condus ofensiva BMW „Noua Clasă”, prezentată în 1961, în cursele rezervate turismelor. Două carburatoare și un raport de compresie ridicat la 10,5:1 au făcut ca micul motorul de patru cilindri să dezvolte o putere de 130 CP. Au fost produse doar 200 de exemplare ale acestei ediții speciale, un automobil de clasă medie construit special pentru curse.

Comunicat de presă

Titlu Motorsport istoric într-un decor pe măsură: BMW Group Classic la Goodwood Revival 2015

Pagina 3

Modele triumfătoare pe două roți: BMW R 50 Kaczor și BMW RS 54

Pe de altă parte, Barry Sheen Memorial Trophy a reunit motociclete de curse, de la clasa 500 cmc, din perioada 1960-1966, inclusiv două modele BMW R 50 Kaczor și două BMW RS 54. Câte un exemplar din fiecare face parte din colecția BMW Group Classic, celelalte două fiind furnizate de proprietari privați. Designer și ulterior inginer BMW, Ferdinand Kaczor a obținut în anii '60 câteva victorii spectaculoase cu varianta dezvoltată de el a modelului BMW R 50. Pilotul australian Troy Corser a participat pe acest model de curse la Goodwood Revival 2015. Corser a câștigat de două ori Campionatul Mondial de Superbike și a concurat trei ani pentru echipa BMW Motorrad Motorsport, până la momentul retragerii sale din Campionatul Mondial, la finele sezonului 2011. Totodată, pilotul britanic Maria Costello - de cinci ori participantă la Tourist Trophy pe Isle of Man - va participa cu BMW RS 54 furnizat de BMW Group Classic. BMW RS 54 a fost lansat în 1954, fiind prima motocicletă BMW de după Al Doilea Război Mondial ce a fost concepută pentru curse. Motorul boxer flat-twin a stat la baza dominației mărcii în competițiile motocicletelor cu ataș care s-a întins până în 1974.

Showroomuri și garaje în stilul anilor '60

Mai multe modele clasice pe două și pe patru roți au putut fi admirate în garajele March Motor Works. Aici, vizitatorii au făcut o călătorie în timp, până la mijlocul anilor '60. Fațadele clădirilor au găzduit atelierele și showroomurile recreate fidel pentru automobilele și motocicletele BMW, dar și pentru modelele Mini și Rolls-Royce, adoptând stilul arhitectural al Londrei din acea perioadă (șiruri de case grupate în jurul unei piețe mici, inițial construite ca grajduri regale, dar ulterior utilizate de meșteșugari și comercianți, care își aveau atelierele la parter, în spatele ușilor garajului, iar la etaj erau locuințele lor). În anii '60, stilul acesta londonez a câștigat și mai multă popularitate ca studiouri pentru designeri de modă și artiști și a fost deseori utilizat pentru sesiuni foto și ca decor pentru numeroase filme.

Clădirile pregătite pentru Goodwood Revival 2015 au refăcut decorul unui dealership BMW de prin 1965, perioadă în care BMW se impunea în Marea Britanie.

Comunicat de presă

Titlu Motorsport istoric într-un decor pe măsură: BMW Group Classic la Goodwood Revival 2015

Pagina 4

Prezența mărcilor MINI și Rolls-Royce în garajele March Motor Works reprezintă un omagiu adus Harold Radford & Co. Dealer și carosier ce avea sediul la Londra. Compania a devenit cunoscută datorită producerii unor conversii de top ale modelelor Mini clasice, precum și ale modelelor Rolls-Royce și Bentley. De exemplu, Radford a echipat Rolls-Royce Silver Cloud cu un portbagaj mai mare, în timp ce modelul clasic Mini a beneficiat de hayon integral, bare speciale și un interior rafinat ce abunda de lemn și piele.

Muzeul BMW

Vizitatorii de toate vârstele pot explora trecutul, prezentul și viitorul mărcii BMW în cadrul BMW Welt, Muzeului BMW și uzinei BMW. Muzeul BMW joacă un rol important în acest ansamblu. De la redeschiderea sa în 2008, edificiul prezintă cu succes istoria BMW și oferă o idee asupra viitorului. De asemenea, muzeul explorează tema mobilității în beneficiul tinerilor vizitatori. Junior Museum organizează un program special pentru copii și tineri, conceptul educațional bazându-se pe învățare prin joacă. Muzeul are și o istorie proprie: este unul dintre cele mai vechi muzee auto din Germania, a fost construit în 1973 și a fost declarat monument istoric în 1999.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

Comunicat de presă

Titlu Motorsport istoric într-un decor pe măsură: BMW Group Classic la Goodwood Revival 2015

Pagina 5

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com