



Comunicat de presă
15 septembrie 2015

BMW M6 Coupé Competition Edition **Stil exclusivist pentru cel mai puternic BMW M6 Coupé**

București/München. Noul BMW M6 Coupé Competition Edition este prezentat de BMW M GmbH la cea de-a 66-a ediție a Salonului Internațional Auto de la Frankfurt (IAA), care va fi deschis în perioada 17-27 septembrie 2015, iar modelul ridică nivelul de personalizare a acestui coupé de înaltă performanță la noi maxime. Exclusivistul Competition Edition se evidențiază prin gradul deosebit de personalizare datorită culorilor speciale ale caroseriei, componentelor realizate din fibră de carbon, tipurilor de piele fină cu cusături contrastante bine alese și o gamă de detalii neobișnuite. Competition Edition este disponibil exclusiv pentru BMW M6 Coupé, cu un pachet Competition perfecționat. Astfel, motorul V8 pe benzină, de 4,4 litri, cu tehnologie M TwinPower Turbo dezvoltă o putere maximă de 441 kW/600 CP și un cuplu maxim de 700 Nm - cu pachetul opțional M Driver, BMW M6 Coupé atinge o viteză maximă de 305 km/h (consum mediu mixt: 9,9/100 km; emisii CO₂: 231 g/km)*.

Modelul Edition dispune de două culori pentru exterior: Alpine White și Austin Yellow metalizat. Pentru Alpine White, BMW M6 Coupé Competition Edition este echipat cu benzi decorative pentru caroserie în culorile tradiționale BMW M, așa cum va avea și noua versiune de competiții BMW M6 GT3. Indiferent de culoarea caroseriei, contrastul este asigurat de jantele M din aliaj ușor, de 20 de țoli și de culoare negru mat, cu design double-spoke 343 M și echipate cu anvelope mixte. Alături de grila BMW a radiatorului, mânerurile ușilor și branhiile laterale în crom negru și capacele retrovizoarelor din fibră de carbon, jantele accentuează prezența sportivă și puternică a automobilului. Spoilerul spate M din fibră de carbon, în combinație cu difuzorul spate - realizat din același material, contribuie la optimizarea fluxului de aer.

În interior, tapițeria BMW Individual integrală cu piele fină Merino - de culoare neagră - cu cusături contrastante - disponibilă în nuanță Opal White pentru vopseaua Alpine White și în Yellow pentru caroseria Austin Yellow metalizat - evidențiază ambianța sportivă a automobilului. Inscricția "M6 Competition" în metal pe pragurile ușilor și pe conturul branhiilor laterale, alături de cea de pe capacele suporturilor de pahar, sunt alte semnături ale modelului Edition. Benzile decorative de la interior, selectorul de viteze și brațele volanului sport M sunt realizate din fibră de carbon, în timp ce inelul volanului este îmbrăcat în Alcantara, elegantă și cu aderență crescută.



Data 15 septembrie 2015
Titlu BMW M6 Coupé Competition Edition. Stil exclusivist pentru cel mai puternic BMW M6 Coupé
Pagina 2

Scaunele M multifuncționale pentru conducător și pasagerul din față și BMW Head-Up Display fac și ele parte din echiparea standard. O experiență acustică deosebită este asigurată de sistemele de sonorizare Harman Kardon Surround și High-End Surround by Bang & Olufsen cu 16 difuzoare și o putere totală de 1.200 watt.

Opțiunea Competition Edition este disponibilă pentru comandă, la un preț ce pornește de la 17.700 de euro. Clienții care doresc să-și echipeze modelul BMW M6 cu opțiunea Competition Edition vor trebui să opteze - pe lângă pachetul Competition (9.500 euro) - și pentru jante M din aliaj ușor (20 de țoli, cu design double-spoke 343 M, de culoare negru mat, echipate cu anvelope mixte - 400 euro), scaune multifuncționale pentru conducător și pasagerul din față (1.950 euro) și pachetul pentru fumător (50 euro). De asemenea, vor trebui să decidă experiența acustică pe care o vor prefera: sistemul Harman Kardon Surround (1.290 euro) sau sistemul High-End Surround by Bang & Olufsen cu 16 difuzoare și o putere de 1.200W (4.950 euro).

* Date de consum în conformitate cu ciclul de testare EU, pot varia în funcție de formatul de anvelope ales.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La



Data 15 septembrie 2015
Titlu BMW M6 Coupé Competition Edition. Stil exclusivist pentru cel mai puternic BMW M6 Coupé
Pagina 3

31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com