

Comunicat de presă

24 septembrie 2015

Livrarea modelului BMW Seria 3 Sedan cu numărul 10 milioane la BMW Welt din München
Modelul aniversar revine școlii de condus din Eichstätt

București/München. Modelul BMW Seria 3 Sedan cu numărul 10 milioane va ajunge în portofoliul școlii de condus din Eichstätt. În septembrie, BMW 320d în nuanță Imperial Blue a ieșit de pe linia de asamblare a uzinei BMW Group din München, marcând un punct de reper în povestea de succes a BMW Seria 3. Noul proprietar a fost încântat să intre în posesia noului automobil la BMW Welt.

Automobilul aniversare merge la Eichstätt

Din 2007, preluarea mașinilor la BMW Welt a devenit experiența perfectă pentru clienți la finalul procesului de achiziție a unui automobil nou. Astfel, a fost cât se poate de potrivit ca modelul BMW Seria 3 Sedan cu numărul 10 milioane să fie livrat noului proprietar, Xaver Bittl din Eichstätt, pe scena Premier din BMW Welt. Chiar și așa, surpriza a fost completată de prezența la eveniment a tuturor angajaților uzinei care au lucrat la automobil - ei i-au felicitat pe client și familia acestuia, afișând numere supradimensionat pentru a-l înștiința pe noul proprietar că modelul său BMW 320d este cel cu numărul 10 milioane din această versiune. Pentru Xaver Bittl, care deține o școală de condus în Eichstätt și este client BMW de mulți ani, evenimentul de la BMW Welt a fost o experiență de neuitat.

Însoțiți de o echipă de filmare, Hermann Bohrer, directorul uzinei BMW Group din München, și Helmut Käs, directorul BMW Welt München, l-au felicitat pe norocosul client. "Procedura de înmânare este o experiență unică pentru clienții noștri. Acest lucru a fost evident și astăzi. Înmânarea cheilor modelului BMW Seria 3 Sedan cu numărul 10 milioane este o ocazie specială pentru companie. Suntem încântați că am avut posibilitatea de a oferi decorul ideal pentru un eveniment exclusivist", a declarat Helmut Käs.

BMW Seria 3 - un succes uriaș

Cu aproximativ 14 milioane de automobile vândute în peste 130 de țări, BMW Seria 3 este cea mai de succes gamă din istoria BMW Group. Povestea de succes a

Comunicat de presă

Titlu Livrarea modelului BMW Seria 3 Sedan cu numărul 10 milioane la BMW Welt din München
Pagina 2

Început în 1975 când BMW Seria 3 a avut premiera la Salonul Auto de la Frankfurt (IAA) ca început al unei linii de automobile sportive în clasa medie. De atunci, acest bestseller internațional s-a dovedit a fi modelul ce a impus ritmul în industria auto în ceea ce privește sportivitatea, eficiența, confortul, conectivitatea și designul.

München are o importanță specială în acest caz, nu numai în ceea ce privește producția (fiecare dintre cele șase generații au fost produse la uzina BMW Group din München), ci și cu privire la înmânarea automobilelor.

Predarea la BMW Welt

Procedura de intrare în posesia automobilului este una din funcțiile principale ale BMW Welt. Arhitectura BMW Welt a fost concepută astfel încât contactul inițial cu noul automobil să fie o experiență de neuitat. Punctul culminant al procesului de înmânare este momentul când clienții își conduc noua achiziție de pe platforma Premier pe străzile din München. Programul adaptat individual, care include atenție specială din partea unui membru al staffului, și înmânarea noului automobil desfășurată după un scenariu perfect atrag, cu regularitate, clienți de pretutindeni, care vin la München pentru a-și îndeplini visurile personale. Zilnic, între 80 și 120 de proceduri - uneori chiar și 160 - au loc pe scena Premiere de deasupra zonei expoziționale. De la deschiderea BMW Welt în 2007, aproximativ 150.000 de clienți și-au primit noile automobile BMW pe scena Premiere.

BMW Welt - Inima mărcilor la pulsul orașului.

Cu peste trei milioane de vizitatori în 2014, BMW Welt din München este cea mai populară atracție a Bavariei și a devenit un adevărat magnet pentru vizitatori de la inaugurarea sa în 2007. Cu arhitectura sa de avangardă, BMW Welt este punctul central al tuturor mărcilor din BMW Group - BMW, subbrandurile BMW M și BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars și BMW Motorrad -, care sunt prezentate într-o manieră impresionantă în propriile universuri de experiență. Dar BMW Welt nu înseamnă doar expozițiile și preluările noilor automobile, care sunt puncte de atracție pentru pasionații de mașini de pretutindeni. Vizitatorii se pot bucura de-a lungul întregului an de programe variate din cultură, artă și entertainment, precum și de delicii culinare la numeroase restaurante. Indiferent că sunt concerte de jazz,

Comunicat de presă

Titlu Livrarea modelului BMW Seria 3 Sedan cu numărul 10 milioane la BMW Welt din München
Pagina 3

clubbing, premiere de film, evenimente de gală sau discuții de grup - BMW Welt este platforma perfectă pentru evenimente inovatoare. În BMW Welt Junior Campus, copiii și tinerii se pot bucura de tururi cu ghizi și ateliere pe tema mobilității și a dezvoltării durabile.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

**Comunicat de presă**

Titlu Livrarea modelului BMW Seria 3 Sedan cu numărul 10 milioane la BMW Welt din München
Pagina 4

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com