

Comunicat de presă

25 septembrie 2015

**Declarația BMW Group cu privire la discuțiile actuale
despre motoarele diesel**

București/München. BMW Group nu manipulează sau influențează vreun test de emisii. Noi respectăm cerințele legale din fiecare țară și îndeplinim toate cerințele locale de testare.

Cu alte cuvinte, sistemele noastre de tratare a evacuării sunt active indiferent dacă se rulează pe un banc de teste sau se conduce pe drum.

Caietul de sarcini și procesele clare și obligatorii sunt implementate în toate fazele de dezvoltare ale BMW Group pentru a evita erorile.

Două studii efectuate de ICCT au confirmat că BMW X5 și alte 13 modele BMW testate sunt în conformitate cu cerințele legale în privința emisiilor NOx. La X5 nu au fost găsite discrepanțe între emisiile NOx obținute în testele de laborator și cele din testele pe teren.

Nu avem informații cu privire la rezultatele testului menționat de Auto Bild în 24 septembrie, referitoare la emisiile unui BMW X3. Nu au fost furnizate detalii specifice ale testului și din acest motiv nu putem explica aceste rezultate. Am contactat ICCT și am solicitat clarificări în privința testului efectuat de această organizație.

Suntem dispuși să discutăm procedurile noastre de testare cu autoritățile relevante, iar automobilele noastre să fie disponibile pentru testare în orice moment.

Importanța motoarelor diesel în atingerea obiectivelor privind CO₂

Factorii de decizie politică la nivel mondial - și în special în Uniunea Europeană - au stabilit standarde stricte pentru CO₂ și alte emisii. În Europa, obiectivele pentru 2020 pot fi îndeplinite doar printr-o utilizare pe scară largă a motoarelor diesel moderne și a unei electrificări continue.

Comunicat de presă

Titlu Declarația BMW Group cu privire la discuția actuală despre motoarele diesel

Pagina 2

Progresele realizate până în prezent în reducerea emisiilor CO₂ în Europa se datorează în mare parte utilizării tehnologiei diesel. Îndeplinirea cerințelor viitoare nu va fi posibilă fără sisteme de propulsie diesel, din moment ce un motor diesel emite, în medie, cu aproximativ 15-20% mai puține emisii CO₂ decât un motor pe benzină comparabil.

La BMW Group, în ultimii ani am investit foarte mult în rafinarea și optimizarea tehnologiei diesel ca parte a programului nostru EfficientDynamics.

La BMW, automobilele diesel reprezintă 38% din vânzările reușite anul trecut la nivel mondial: Europa 80%; Germania 73%; SUA 6%. Aceasta reprezintă aproximativ 20.000 de automobile în SUA în 2014.

Standardul de emisii Euro 6, care a intrat în vigoare la 1 septembrie 2015 și care este obligatoriu pentru toate înmatriculările noi de automobile, îmbunătățește atât protecția mediului, cât și pe cea a consumatorilor.

Pentru a elimina decalajul între rezultatele testelor și consumul și emisiile din viața reală, Uniunea Europeană lucrează la un nou ciclu de testare (WLTP) și un test de emisii pentru situații reale de condus, cunoscut ca "real driving emissions" (RDE / emisii reale la condus). Susținem introducerea rapidă a noilor reguli pentru a crea, cât mai curând posibil, o situație clară pentru consumatori și industrie.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă

Comunicat de presă

Titlu Declarația BMW Group cu privire la discuția actuală despre motoarele diesel

Pagina 3

servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com