

Comunicat de presă
7 octombrie 2015

BMW la Tokyo Motor Show 2015

BMW M4 GTS va debuta în premieră mondială la cea de-a 44-a ediție Tokyo Motor Show, eveniment care va avea porțile deschise pentru public în perioada 30 octombrie, 7 noiembrie. De asemenea BMW Seria 7, BMW X1 și modelele plug-in hybrid BMW 330e și BMW 220xe vor avea premiera pe continentul asiatic.

BMW M4 GTS – premieră mondială

Prin BMW M4 GTS, BMW M GmbH vine cu o nouă dovadă de tehnologie care duce potențialul BMW M4 Coupé la un nivel nou, impresionant. Cu un design dinamic și puternic, inspirat din motorsport, dar și cu o tehnologie de înaltă performanță, BMW M4 GTS este perfect pregătit pentru performanță pe circuit. Un tur parcurs în 7'28" pe legendara buclă Nordschleife de la Nürburgring, cel mai dificil circuit de curse din lume, este o dovadă clară a calităților excepționale de care dispune această ediție specială a modelului. În același timp, cel mai avansat BMW M4 - asemenea celorlalte modele BMW M - se simte ca acasă și pe drumurile publice. BMW M GmbH lansează BMW M4 GTS într-o ediție specială limitată la 700 de unități pentru a sărbători a 30-a aniversare a modelului BMW M3, care a intrat în producție în 1986. Prin aceasta, automobilul evidențiază spiritul inovator al inginerilor BMW M în dezvoltarea tehnologiilor M deschizătoare de drumuri în ceea ce privește sistemul de propulsie, șasiul și construcția ușoară.

Piesa centrală a fiecărui model BMW M este motorul său. BMW M4 GTS utilizează motorul turbo cu șase cilindri dispuși în linie de la BMW M3/M4 - câștigător a numeroase premii -, dar adaugă tehnologia inovatoare a inecției cu apă pentru a ca propulsorul de 3,0 litri să beneficieze de un impuls substanțial de putere. Sistemul de inecție cu apă mărește semnificativ puterea motorului - la 368 kW/500 CP -, dar și cuplul - 600 Nm -, în timp ce consumul de combustibil și emisiile CO2 rămân la nivelul celor ale BMW M4 Coupé. Astfel, BMW M4 GTS este cel mai agil, mai radical și mai dinamic model din gamă. Sprintează de la 0 la 100 km/h în 3,8 secunde și atinge o viteză maximă, limitată, de 305 km/h.

În 2016, BMW M GmbH va prezenta următorul membru al gamei de mașini sport în ediție specială, sub forma BMW M4 GTS. Noua mașină preia conceptul modelelor BMW M3/BMW M4 și accentuează radical genele sportive, devenind un automobil de colecție exclusiv, fabricat în numai 700 de exemplare. BMW M4 GTS înseamnă că

Data 7 octombrie 2015
Titlu BMW la Tokyo Motor Show
Pagina 2

BMW M GmbH nu doar sărbătorește cei 30 de ani ai poveștii de succes BMW M3/M4, ci prezintă și un model perfect pentru a marca centenarul mărcii BMW.

Stopurile de forma literei L sunt la fel de distinctive precum designul farurilor. Stopurile OLED inovatoare își vor face debutul în producția de serie odată cu BMW M4 GTS. OLED (diode organice emițătoare de lumină) reprezintă un nou tip de sursă de lumină care luminează pe întreaga lor suprafață, cu un efect foarte omogen - spre deosebire de unitățile LED, care emit lumina sub forma unor puncte. Designul plat al tehnologiei OLED (acestea au o înălțime de doar 1,4 milimetri) și capacitatea de a declanșa separat module individuale de lumină deschid noi posibilități pentru concepte de iluminare și emană prezența unei precizii excepționale. Ca atare, stopurile subliniază lățimea părții spate, conferă automobilului o apariție și mai atractivă și mai puternică și asigură evidențierea acestuia atât pe lumină, cât și pe întuneric.

Luxul auto la cel mai înalt nivel: noul BMW Seria 7

Noul BMW Seria 7 își subliniază afirmația privind redefinirea modului în care experiența exclusivistă și luxoasă a condusului arată într-o formă contemporană, cu o gamă de inovații de excepție. Factorii principali în îmbunătățirea dinamicii, a eficienței, a confortului și a siguranței sunt utilizarea CFRP (plastic ranforsat cu fibră de carbon) în structura caroseriei, motoarele din noua generație BMW Group de propulsoare, sistemul hybrid plug-in de la noul BMW 740e, sistemul de șasiu activ Executive Drive Pro, Driving Experience Control cu modul ADAPTIVE, farurile cu laser sau sistemul de control iDrive complet reproiectat. Totodată, experiența de interior este susținută de opțiuni precum Executive Lounge cu funcție de masaj, acoperișului din sticlă, iluminat, Sky Lounge Panorama.

Noua generație a gamei BMW Seria 7 se evidențiază și prin inovații remarcabile care privesc sistemul de operare și tehnologia asistării conducătorului. Diferite dotări noi, fără precedent în segmentul sedanurilor de lux, includ, de exemplu, extinderea sistemului iDrive pentru a include monitor touch și control BMW al gesturilor, Touch Command pentru controlul funcțiilor de confort și infotainment în compartimentul din spate, precum și un sistemul Remote Control Parking. Pe lângă acestea, noua "navă-amiral" BMW prezintă și cea mai nouă generație BMW Head-Up Display, cu o suprafață de proiecție cu 75% mai mare, avertizare la traficul transversal, control

Data 7 octombrie 2015
Titlu BMW la Tokyo Motor Show
Pagina 3

autonom al direcției și a controlului benzii, protecție activă pentru impact lateral și sistem Surround View cu vizualizare 3D și Panorama View (vedere panoramică).

Model urban polivalent care a crescut în caracter: noul BMW X1

A doua generație BMW X1 transferă cu intensitate mai mare ca niciodată calitățile caracteristice ale unui Sports Activity Vehicle către segmentul compact. Noua generație acestui model de mare succes pentru marcă iese în evidență prin proporțiile puternice și liniile clare în stilul confracților săi BMW X mai mari. La interior, noul BMW X1 oferă mult mai mult spațiu atât pentru pasageri, cât și pentru bagaje, o ambianță premium de ultimă oră și o funcționalitate sofisticată.

Combinatia între motoarele pe benzină și diesel din cea mai recentă generație de propulsoare a BMW Group, versiunea optimizată spre eficiență a sistemului inteligent de tracțiune integrală BMW xDrive și noua dezvoltare a tehnologiei șasiului produce o creștere notabilă a sportivității și confortului, precum și o eficiență considerabil mai mare. Dotările disponibile în premieră la BMW X1 includ faruri LED integrale, Dynamic Damper Control (control dinamic al amortizoarelor), BMW Head-Up Display care proiectează informațiile referitoare la condus pe parbriz - ca la modelele BMW X mai mari -, precum și sistemul Driving Assistant Plus.

Bestseller în formă maximă: noul BMW Seria 3

Datorită gamei de motoare revizuite, șasiului mai avansat și opțiunilor suplimentare de echipamente, noul BMW Seria 3 este pregătit să continue o serie neîntreruptă de succes în segmentul premium al clasei medii, care a început acum patru decenii. Cel mai popular model al mărcii BMW, cu peste 14 milioane de unități vândute până în prezent, stabilește, o dată în plus, noi standarde pentru dinamica, eficiența și designul celor două întrupări principale - BMW Seria 3 Sedan și BMW Seria 3 Touring.

La lansarea pe piață, varietatea de motoare pentru noul BMW Seria 3 cuprinde patru propulsoare pe benzină și șapte versiuni diesel. În funcție de varianta de putere a motorizării, puterea este transferată fie în maniera tradițională - către puntea spate -, fie prin intermediul sistemului inteligent de tracțiune integrală BMW xDrive. Mai mult, BMW 330e Sedan se va alătura gamei din 2016. Acest hibrid plug-in combină tehnologia BMW eDrive cu un motor pe benzină, cu patru cilindri, din cea mai recentă generație de propulsoare a BMW Group. În timp ce obține o putere totală de 185

Data 7 octombrie 2015
Titlu BMW la Tokyo Motor Show
Pagina 4

kW/252 CP de la cele două motoare, BMW 330e oferă un consum mediu mixt de 2,1-1,9 l/100 km și emisii CO₂ de 49.44 g/km (în ciclul de testare EU).

Design interior versatil, sistem de propulsie inovator: noul BMW 225xe

Gama de modele pentru BMW Seria 2 Active Tourer urmează să fie și ea extinsă prin adăugarea unei variante hybrid plug-in din primăvara anului 2016. BMW 225xe oferă o combinație complet nouă de BMW EfficientDynamics, confort, distracție la volan și performanțe ale tracțiunii integrale. Mai mult, această experiență a condusului fără egal este combinată cu o versatilitate impresionantă și niveluri generoase de spațiu într-un automobil de clasă compactă. Prin amplasarea acumulatorului litiu-ion sub banchetă pentru economisirea spațiului, portbagajul poate fi folosit în continuare la capacitate maximă.

Interacțiunea între tehnologia BMW eDrive și motorul pe benzină, cu trei cilindri și o capacitate de 1,5 litri, cu tehnologi BMW TwinPower Turbo permite ca BMW 225xe să ofere posibilitatea unui condus în regim exclusiv electric și o mobilitate fără restricții. Cu o autonomie maximă în regim electric de 41 de kilometri, condusul cu emisii locale zero poate fi experimentat nu doar în oraș, ci și în zonele extraurbane. Acționarea punții spate prin puterea electromotorului și a celei față cu puterea motorului termic produce un sistem electrificat de tracțiune integrală, care este unic în segment și care promite o tracțiune remarcabilă indiferent de vreme, în special pe drumuri dificile. Propulsia hybrid plug-in dispune de o putere totală a sistemului de 165 kW/224 CP. Consumul mediu mixt al modelului BMW 225xe este unul frugal - 2,1-2,0 l/100 km -, ceea ce echivalează cu emisii CO₂ de 49-46 g/km (în ciclul de testare EU).

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la

BMW

Corporate Communications

Data 7 octombrie 2015
Titlu BMW la Tokyo Motor Show
Pagina 5

nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com