

Comunicat de presă

8 octombrie 2015

Au fost anunțați artiștii participanți la BMW Tate Live Performance Room**Mary Reid Kelly, Otobong Nkanga, Naufus Ramírez-Figueroa, Michael Smith**

București/Londra. BMW și Tate Modern anunță un nou sezon de spectacole live online în cadrul BMW Tate Live 2015: Performance Room. Acest program original ce combină arta vizuală cu cea dramatică este destinat exclusiv transmisiunii web, astfel că ajunge la publicul online de pe mapamond. BMW Tate Live este un parteneriat pe termen lung între BMW și Tate, care se concentrează pe spectacole, artă interdisciplinară și custodia spațiului digital. Programul BMW Tate Live explorează diferite modalități în care artiștii abordează performanțele live în secolul XXI, indiferent dacă o fac într-o galerie sau în mediul online.

Cei mai recentți artiști invitați să participe la acest program artistic de pionierat sunt Mary Reid Kelly, Otobong Nkanga, Naufus Ramírez-Figueroa și principala figură în arta performanței Michael Smith. Patru spectacole online live vor avea loc pe parcursul a patru săptămâni, între 19 noiembrie și 10 decembrie 2015. Fiecare reprezentație va avea loc în Performance Room de la Tate Modern și este transmisă în direct pe canalul YouTube al Tate.

BMW Tate Live 2015: programul Performance Room**Mary Reid Kelly**

19 noiembrie 2015, ora 20.00 GMT (22.00, ora României)

Mary Reid Kelley combină pictura, reprezentația și poezia ei distinctivă în videoclipuri stilizate care nasc polemici. Realizate în colaborare cu partenerul său, Patrick Kelley, videoclipurile ei au fost expuse la Hammer Museum, ICA Boston, Neuer Kunstverein Wien și SITE Santa Fe. A fost distinsă cu Premiul Roma 2011, Premiul Louis Comfort Tiffany 2013 și Guggenheim Fellowship 2014. Kelly trăiește și lucrează în New York.

Comunicat de presă

Titlu Au fost anunțați artiștii participanți la BMW Tate Live Performance Room

Pagina 2

Otobong Nkanga

26 noiembrie 2015, ora 20.00 GMT (22.00, ora României)

Otobong Nkanga s-a născut în Nigeria, dar trăiește și lucrează la Antwerp (Belgia). Practica ei multidisciplinară în desen, fotografie, instalație și video este axată pe teme legate de mediu, arhitectură și istorie. Ultimele spectacole și reprezentații ale lui Nkanga includ Glimmer Fragments - Simpozionul "Landing and confessions", Muzeul Stedelijk, Amsterdam (2014), Bienala Sharjah 11, Emiratele Arabe Unite (2013) și Across the Board: Politics of Representation, o prezentare din 2012 la The Tanks de la Tate Modern, care explorează problema valorii.

Naufus Ramírez-Figueroa

3 December 2015, ora 20.00 GMT (22.00, ora României)

Naufus Ramírez-Figueroa deține un master în Arte Frumoase la School of the Art Institute din Chicago și a fost cercetător postuniversitar la Jan Van Eyck Academie din Maastricht, în 2013. Cu ajutorul teatrului, al desenului, al literaturii și al sculpturii, activitatea lui Naufus evocă reprezentații sculpturale și live care explorează temele pierderii, identității și deplasării. A participat la diferite expoziții solo și de grup, care au inclus A Chronicle of Interventions la Tate Modern (2014) și Bienal do Mercosul (2015). A fost câștigătorul unei burse Guggenheim, al unui premiu Franklin Furnace și al unei burse Akademie Schloss Solitude, iar recent a fost distins cu Premiul ARCO Region of Madrid 2015 pentru tineri artiști. Ramírez-Figueroa trăiește și lucrează în Guatemala City (Guatemala).

Michael Smith

10 decembrie 2015, ora 21.00 GMT (23.00, ora României)

Michael Smith trăiește și lucrează în New York și Texas. Este un artist specializat în video-uri, reprezentații și instalații, cunoscut pentru personajele sale omonime din spectacole: Mike, inocentul plin de speranță care devine continuu victima tendințelor, și Baby Ikki, melancolicul prichindel distras de orice se află în câmpul său vizual. Ambele personaje îl ajută pe Smith să comenteze cu privire la absurditățile din cultura contemporană. Istoria impresionantă pe care Smith o are în reprezentații și expoziții încă de la jumătatea anilor '70 include Muzeul Whitney, MoMA și Centrul

Comunicat de presă

Titlu Au fost anunțați artiștii participanți la BMW Tate Live Performance Room

Pagina 3

Baltic pentru Artă Contemporană. Expozițiile solo recente includ Performing John Cage, MoMA, New York (2014); Tramway, Glasgow International (2014) și Hales Gallery, Londra (2013).

BMW Tate Live 2015: Performance Room prezintă un format inovator care oferă audiențelor din întreaga lume șansa de a experimenta arta în reprezentații live ce au loc în galerie. Programul cere artiștilor să-și dezvolte activitatea special pentru vizualizări online, conceperea reprezentațiilor fiind un răspuns la acest mod unic de prezentare.

Audiența este invitată să se alăture spațiului de reprezentații live prin intermediul www.youtube.com/tate, să participe la discuții cu ceilalți membri ai publicului prin intermediul social media și să adreseze întrebări custodelui sau artistului după spectacol prin canalele social media ale Tate - twitter.com/tate și facebook.com/tategallery.

Custozii BMW Tate Live sunt Catherine Wood, custode-șef, International Art (Performance), Tate, și Capucine Perrot, Tate Modern.

BMW Tate Live

Tate Live este un parteneriat pe termen lung între BMW și Tate, care prezintă interpretări și evenimente live inovatoare, inclusiv transmisiuni web în direct, spectacole, seminarii și ateliere în galerie. BMW Tate Live își propune să ajungă la o audiență internațională prin noi forme de artă, care se adresează nevoilor, gusturilor și intereselor publicului privind arta, care sunt în schimbare. Inițiativa creează un nou spațiu pentru colaborări și programe care cuprind spectacole, film, sunet, montaje și studii - domenii în care artiștii își pot asuma riscuri mai mari și se pot experimenta liber. Programul cercetează transformarea sub toate formele ei și își propune să provoace dezbateri asupra modului în care arta poate afecta schimbările intelectuale, sociale și fizice. Mai multe informații la www.tate.org.uk/bmwtatelive.

Comunicat de presă

Titlu Au fost anunțați artiștii participanți la BMW Tate Live Performance Room

Pagina 4

Despre angajamentul cultural BMW

De peste 40 de ani, BMW Group a inițiat și s-a implicat în peste 100 de proiecte culturale la nivel mondial. Compania pune accentul principal pe implicarea de durată în arta modernă și contemporană, pe muzica jazz și cea clasică, precum și pe arhitectură și design. În 1972, trei picturi de mari dimensiuni semnate de Gerhard Richter au fost create special pentru a fi expuse în foaierul sediului central BMW Group de la München. De atunci, artiști precum Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim și Anna Netrebko au cooperat cu BMW. În plus, compania a colaborat cu arhitecți renumiți precum Karl Schwazer, Zaha Hadid și Coop Himmelb(l)au, care au realizat designul principalelor clădiri centrale sau uzine. În 2011, BMW Guggenheim Lab, o inițiativă globală a Fundației Solomon R. Guggenheim, Muzeului Guggenheim și BMW Group, a avut premiera mondială la New York. Compania garantează libertatea absolută de creație în toate activitățile culturale în care este implicată - acest aspect este esențial pentru lucrări revoluționare la fel cum sunt inovațiile importante pentru o afacere de succes.

În România, BMW a consolidat parteneriate de tradiție cu Festivalul de muzică de cameră SoNoRo, Les Films de Cannes à Bucarest, Festivalul Dakino sau Anonimul, precum și Bienala de Gravură Experimentală. La nivel național, partenerii BMW susțin o gamă largă de proiecte culturale, așa cum este Festivalul de Teatru de la Sibiu.

Mai multe informații: bmwgroup.com/culture și bmwgroup.com/culture/overview.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă

Comunicat de presă

Titlu Au fost anunțați artiștii participanți la BMW Tate Live Performance Room

Pagina 5

servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com