

Comunicat de presă

12 octombrie 2015

BMW Group a obținut record de vânzări în septembrie

Livrările în septembrie au totalizat 215.413 unități, +7,8%

Livrările BMW Group au urcat cu 7,5% în primele nouă luni, la 1.644.810 automobile

Creștere de peste zece procente în Europa: 10,3% în primele nouă luni

Vânzările BMW i au atins 20.000 de unități în acest an, până în septembrie

BMW i3: peste 3.000 de unități vândute în septembrie

Vânzările MINI au crescut cu 18,7% în acest an: livrări totale de 246.426 de unități

București/München. BMW Group continuă să-și mărească vânzările, realizând cel mai bun rezultat din istorie pentru luna septembrie. Livrările de automobile ale mărcilor BMW, MINI și Rolls-Royce au totalizat 215.413 unități pentru această lună, o creștere de 7,8% comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut. De asemenea, a fost și cea mai bună performanță a companiei pentru primele trei trimestre ale anului, cu vânzări mai mari cu 7,5% (1.644.810 automobile).

"În ciuda situației dificile de pe anumite piețe, vânzările BMW Group au înregistrat o creștere constantă", a declarat Ian Robertson, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru vânzări și marketing BMW. "În multe din piețele Europei înregistrăm un impuls puternic, în timp ce vânzările în mare parte din Asia și regiunea NAFTA au și ele evoluții pozitive. La intrarea în trimestrul al patrulea, noile BMW Seria 7 și X1 vor fi lansate pe piață la finalul lunii octombrie, iar capacitatea de producție de la Spartanburg (SUA) va fi extinsă, ceea ce înseamnă că ne putem apropia de atingerea cererii foarte mari pentru modelele BMW X mari, așa că ne aflăm pe drumul spre un nou rezultat-record al vânzărilor pentru 2015", a mai spus el.

Vânzările globale ale mărcii **BMW** au crescut cu 7,7% în septembrie, cu un total de 180.475 de automobile livrate clienților în această lună. Livrările în primele trei trimestre ale anului au crescut cu 5,8% față de aceeași perioadă a anului trecut, la un total de 1.395.780 de unități comercializate.

Comunicat de presă

Titlu XXXXX

Pagina 2

Vânzările gamei BMW Seria 2 continuă să crească în ritm constant, modelul Active Tourer înregistrând vânzări lunare de 8.670 de unități la un an de la lansare. Vânzările BMW Seria 4 Gran Coupé aproape că s-au dublat în comparație cu luna septembrie a anului trecut, cu un total de 6.080 de unități livrate clienților (+90,8%). În septembrie, livrările la nivel global ale BMW Seria 5 au crescut cu 21,0%, la 33.406 unități. Modelele BMW X rămân foarte populare, vânzările BMW X3 totalizând 13.808 unități, +13,8% în comparație cu aceeași lună a anului trecut. BMW X6 a avut vânzări mai mari de peste două ori, fiind livrate 4.002 automobile la nivel mondial, o creștere de 127,1%.

Septembrie a fost o lună foarte bună și pentru modelele BMW i, în care 3.361 BMW i3 (+86,9%) fiind livrate clienților pe mapamond. De la începutul anului, 20.576 de clienți au intrat în posesia unui model BMW i3 sau i8, aproape dublu față de aceeași perioadă a anului trecut (+95,1%).

Marca **MINI** continuă să-și mărească vânzările la nivel global, cu 34.600 de unități livrate clienților în septembrie, o creștere de 8,6% față de aceeași lună a anului trecut. Primele nouă luni ale anului au adus o creștere a vânzărilor de 18,7%, adică un total de 246.426 de automobile MINI livrate în lume. "MINI a obținut vânzări-record în acest an și sunt încrezător că tendința va continua", a declarat Peter Schwarzenbauer, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru mărcile MINI, BMW Motorrad și Rolls-Royce. "În această lună, noul MINI Clubman ajunge în showroomuri și este primul MINI din segmentul compact premium, unul cu o evoluție rapidă. Clubman va oferi un impuls puternic pentru dezvoltarea viitoare a mărcii; MINI își clădește o poziție puternică și sunt convins că vânzările noastre vor continua să crească pe mapamond."

În primele nouă luni ale anului, vânzările MINI Hatch cu trei uși au crescut cu 13,8% față de perioada similară a anului trecut, cu un total de 94.830 de livrări către clienți. În lume, un total de 67.961 de modele MINI Hatch cu cinci uși au fost vândute în acest an.

Comunicat de presă

Titlu XXXXX

Pagina 3

Rolls-Royce Motor Cars a obținut a doua cea mai bună performanță a sa în privința vânzărilor pentru primele nouă luni, în ciuda unei situații foarte dificile în sectorul de lux din China continentală. Marca din Goodwood a livrat clienților 2.604 unități în cele nouă luni din intervalul ianuarie-septembrie (-8,9%). În afara Chinei, vânzările echilibrate la nivel global au fost în conformitate cu așteptările, iar compania continuă să-și propună o creștere sustenabilă pe termen lung.

Toate regiunile majore de vânzări au obținut creșteri în septembrie și pentru tot anul, în conformitate cu strategia BMW Group de creștere globală echilibrată.

Europa continuă să furnizeze un impuls puternic în primele trei trimestre ale anului 2015, vânzările totale ale mărcilor BMW și MINI fiind mai mari cu 10,3% față de aceeași perioadă a anului trecut (731.065 de unități). Marea Britanie, a patra cea mai importantă piață a BMW Group, continuă să aibă o creștere semnificativă, cu 171.233 de automobile livrate clienților în acest an, o creștere de 13,8%. Multe alte piețe au obținut evoluții de peste 10 procente. Livrările către clienții din Franța, de exemplu, sunt mai mari cu 19,6% pentru primele nouă luni (56.208 unități). Piețele sud-europene continuă să-și revină, cu vânzări mai mari cu 18,0% (33.501 automobile) în Spania și cu un plus de 25,7% al livrărilor în Portugalia (10.760 de unități).

Volumul vânzărilor în **America** își continuă creșterea constantă; un total de 360.700 de automobile BMW și MINI au fost livrate clienților în regiune pe parcursul acestui an, o creștere de 7,0%. În SUA, vânzările pentru primele trei trimestre din 2015 au totalizat 294.930 de unități, +6,9%. În aceeași perioadă, livrările către clienții din Canada au crescut cu 11,8% (31.297 de unități), în timp ce vânzările din Mexic sunt mai mari cu 18,7% (12.598 de automobile).

Livrările BMW și MINI în **Asia**, în acest an, au crescut cu 4,3% în comparație cu aceeași perioadă a anului trecut, totalizând 502.046 de unități. În China continentală, un total de 342.683 de automobile BMW și MINI au fost livrate clienților, +2,0% în comparație cu aceeași perioadă a anului anterior. Coreea de Sud continuă să obțină

Comunicat de presă

Titlu Xxxxx

Pagina 4

o creștere semnificativă în acest an, de peste zece procente, adică +19,8% (40.088 de unități), în timp ce livrările din Japonia au urcat cu 9,8% în acest an (50.490 de automobile).

Vânzările de motociclete și maxiscutere BMW Motorrad continuă să arate o evoluție excelentă. Un total de 11.088 de unități au fost vândute în septembrie, o creștere de 11,0% comparativ cu aceeași lună a anului trecut. În primele trei trimestre ale acestui an, 112.411 clienți au intrat în posesia unui model BMW Motorrad, +12,2% față de perioada similară a anului anterior.

Vânzările BMW Group în/până în septembrie 2015, pe scurt

	În septembrie 2015	Comparativ cu anul anterior	Până în/inclusiv septembrie 2015	Comparativ cu anul anterior
Automobile BMW Group	215.413	+7,8%	1.644.810	+7,5%
BMW	180.475	+7,7%	1.395.780	+5,8%
MINI	34.600	+8,6%	246.426	+18,7%
Rolls-Royce	338	-1,7%	2.604	-8,9%
BMW Motorrad	11.088	+11,0%	112.411	+12,2%

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu Xxxxx

Pagina 5

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com