



Comunicat de presă
Programul BMW Motorsport Junior

Juniorii BMW Motorsport au sărbătorit victoria la clasă cu BMW M235i Racing în cursa de 12 ore de la Brno

București/Brno, 12 octombrie 2015. A doua cursă de anduranță a sezonului, după cursa de 24 de ore de la Zolder (Belgia), a fost un succes răsunător pentru juniorii BMW Motorsport. În cursa de 12 ore de la Brno (Cehia), Victor Bouveng (Suedia), Nick Cassidy (Noua Zeelandă) și Trent Hindman (SUA) au sărbătorit victoria la clasă alături de instructorul-șef Dirk Adorf (Germania). După 286 de tururi pe circuitul cu o lungime de 5,403 kilometri, la comenzile #174 BMW M235i Racing, Bouveng a trecut linia de sosire pe locul al 22-lea în clasamentul general și pe prima poziție în categoria SP3.

La ora 12.00, la o săptămână după victoria reușită în finala sezonului din Continental Tire Sports Car Challenge (CTSCC) ce a avut loc la Road Atlanta (SUA), Hindman a luat startul de pe locul al 36-lea al grilei. Datorită tuturor piloților care au avut evoluții perfecte, mașina înscrisă de BMW Motorsport în colaborare cu Walkenhorst Motorsport și-a făcut loc prin pluton și a încheiat ca cel mai bine clasat model BMW M235i Racing. Sărbătorirea pe podium a surprinzătorului succes - imediat după miezul nopții - a fost recompensa pentru colaborarea strânsă a tuturor de-a lungul ultimelor luni.

Louis Delétraz (Elveția), cel de-al patrulea junior BMW Motorsport al generației 2015, a fost și el prezent la Brno, dar nu s-a aflat la comenzile BMW M235i Racing. Cu toate acestea, el a participat la întâlniri și le-a ținut pumnii colegilor săi. Acum, el se concentrează pe finala stagiunii din Eurocup Formula Renault 2.0, care va avea loc în week-endul următor, unde se luptă pentru titlu.

Declarațiile piloților după cursă

Dirk Adorf (instructor-șef): Această victorie la clasă este cireșa de pe tort a unei performanțe remarcabile a juniorilor noștri în cursa de 12 ore de la Brno. Au excelat în munca de echipă și în reglarea mașinii pentru diferitele necesități ale fiecărui pilot. Nu au făcut nici o greșală de-a lungul cursei - iar acest lucru a fost un factor important într-o cursă de anduranță. Au pilotat cu multă inteligență. Sunt mândru de ei.

Victor Bouveng: A fost o cursă fantastică pentru noi. Sunt încântat de acest rezultat deosebit la ultima noastră cursă comună din acest an. Suntem o echipă bună



Data 12 octombrie 2015
Titlu Juniorii BMW Motorsport au sărbătorit victoria la clasă cu BMW M235i Racing în cursa de 12 ore de la Brno
Pagina 2

și am putut să ne dovedim calitățile în fața unei concurențe puternice la Brno. Ne-am învățat lecția după prima cursă de anduranță de la Zolder. Sunt fericit cu performanța mea, întrucât nu am făcut nici o greșală.

Nick Cassidy: A fost o performanță bună a întregii echipe și a coechipierilor mei. A fost prima mea cursă de anduranță într-un turism, pentru că nu am putut participa la Zolder. Am învățat multe într-un interval de timp scurt și sunt încântat atât cu victoria la clasă, cât și cu performanța mea.

Trent Hindman: Două victorii într-o săptămână - este fantastic! Trăiesc un sentiment foarte special să sărbătoresc victoria la clasă aici, în Europa, la doar câteva zile după cursa de la Road Atlanta. Le mulțumesc celor de la BMW Motorsport, Walkenhorst Motorsport și coechipierilor mei. A fost o onoare să lucrez cu ei și să port culorile BMW Motorsport.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.



Data 12 octombrie 2015
Titlu Juniorii BMW Motorsport au sărbătorit victoria la clasă cu BMW M235i Racing în cursa de 12 ore de la Brno
Pagina 3

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com