

Comunicat de presă

14 octombrie 2015

BMW Group este partener al Frieze Art Fair de la Londra
Activitățile include experiențe cu "BMW Seria 7 Lounge"

București/Londra/München. BMW Group este partener al celei de-a 13-a ediții a Frieze Art Fair, una dintre cele mai importante expoziții de artă contemporană din lume, care are loc la Regent's Park în perioada 14-17 octombrie 2015. De-a lungul evenimentului, BMW va prezenta "BMW Seria 7 Lounge". Pe lângă noul model BMW Seria 7, machete ale modelelor BMW Art Cars create de Andy Warhol (1979) și César Manrique (1990) vor fi și ele expuse. Salonul va fi punctul de pornire pentru un tur VIP exclusiv cu ghid prin expoziție.

În plus, vizitatorii vor avea oportunitatea de a descoperii Frieze Sounds în cadrul salonului. Aceste instalații sonore vor fi disponibile și sub formă de streamuri online prin intermediul www.friezeprojectsny.org. Trei instalații sonore exclusive sunt rezultatul unei creații comandate artiștilor Alicja Kwade, Xaviera Simmons și Sergei Tcherepnin. Pentru al patrulea an consecutiv, Frieze Sounds a avut-o pe Cecilia Alemani drept custode. Frieze Sounds poate fi experimentat și în modelele BMW Seria 7 în cadrul serviciului VIP shuttle exclusiv furnizat pentru Frieze London și Frieze Masters.

Mai mult, "BMW Art Guide" va găzdui în ceai la orele după-amiezei la galeria privată DRAF (David Roberts Art Foundation). "BMW Art Guide" este prima și singura publicație ce prezintă o privire de ansamblu a colecțiilor private internaționale de artă contemporană deschise publicului.

În colaborare cu Soho House, BMW va prezenta și "BMW Art Talk". Artistul Christian Jankowski și directorul de programe de artă al Royal Academy, Tim Marlow, vor intra într-o discuție aprinsă organizată la Shoreditch House. În calitate de partener global al industriei auto, BMW i colaborează cu diferite locații ale Soho House & Co pentru a oferi evenimente care se concentrează pe artă contemporană, inovație și design.

BMW Group este partener al acestei expoziții de artă din Londra încă din 2004 și și-a extins această susținere și pentru Frieze Masters, expoziția pentru vechi maeștri, încă

Comunicat de presă

Titlu BMW Group este partener al Frieze Art Fair de la Londra

Pagina 2

de la prima ediție organizată în 2012. Frieze Masters va fi deschisă până la 18 octombrie. În data de 13 octombrie, o serie de oaspeți au avut ocazia de a participa la o avanpremieră exclusivă.

BMW dezvoltă parteneriate pe termen lung cu cele mai renumite expoziții de artă din lume, printre care se numără Art Basel, Art Basel Miami Beach, Art Basel Hong Kong, Frieze Art Fair și Frieze Masters London, Frieze New York, Paris Photo de la Paris și Los Angeles, TEFAF Maastricht, art berlin contemporary și Gallery Weekend Berlin.

Despre angajamentul cultural BMW

De peste 40 de ani, BMW Group a inițiat și s-a implicat în peste 100 de proiecte culturale la nivel mondial. Compania pune accentul principal pe implicarea de durată în arta modernă și contemporană, pe muzica jazz și cea clasică, precum și pe arhitectură și design. În 1972, trei picturi de mari dimensiuni semnate de Gerhard Richter au fost create special pentru a fi expuse în foaierul sediului central BMW Group de la München. De atunci, artiști precum Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim și Anna Netrebko au cooperat cu BMW. În plus, compania a colaborat cu arhitecți renumiți precum Karl Schwanzer, Zaha Hadid și Coop Himmelb(l)au, care au realizat designul principalelor clădiri centrale sau uzine. În 2011, BMW Guggenheim Lab, o inițiativă globală a Fundației Solomon R. Guggenheim, Muzeului Guggenheim și BMW Group, a avut premiera mondială la New York. Compania garantează libertatea absolută de creație în toate activitățile culturale în care este implicată - acest aspect este esențial pentru lucrări revoluționare la fel cum sunt inovațiile importante pentru o afacere de succes.

În România, BMW a consolidat parteneriate de tradiție cu Festivalul de muzică de cameră SoNoRo, Les Films de Cannes à Bucarest, Festivalul Dakino sau Anonimul, precum și Bienala de Gravură Experimentală. La nivel național, partenerii BMW susțin o gamă largă de proiecte culturale, așa cum este Festivalul de Teatru de la Sibiu.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group este partener al Frieze Art Fair de la Londra

Pagina 3

Mai multe informații: www.bmwgroup.com/culture și
www.bmwgroup.com/culture/overview

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group este partener al Frieze Art Fair de la Londra

Pagina 4

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com