

Comunicat de presă

16 octombrie 2015

20.000.000 de vizitatori la BMW Welt

București/München. Miercuri, 14 octombrie 2015, a venit momentul special: aproape în ziua când se serbează opt ani de inaugurare, BMW Welt și-a primit vizitorul cu numărul 20 de milioane. Dieter Reiter, primarul orașului München, și Helmut Käs, directorul BMW Welt, l-au întâmpinat pe oaspetele aniversar, care a fost vădit surprins de moment. În fapt au fost cei patru membri ai familiei Wald din Aachen. Prin intermediul mesajelor video, vizitatori din lumea întreagă le-au transmis felicitări. În numele BMW Welt, actualul campion din DTM, Marco Wittmann, le-a prezentat oaspeților de onoare un cadou special - ei vor avea la dispoziție, pentru un an, un model din noua generație BMW X1.

În ziua evenimentului, vizitatorii și angajații BMW Welt au fost martorii unui moment foarte special, atunci când oaspeții aniversari au fost întâmpinați la recepție, imediat după prânz, de Helmut Käs și Dieter Reiter. Acest moment a fost unul special nu doar pentru Christoph Wald, soția sa Stefanie și cei doi copii, Alina și Fabian. "BMW Welt este vitrina BMW Group. Din acest motiv suntem și mai fericiți că putem spune «bun venit» vizitorului cu numărul 20 de milioane, după numai opt ani. Popularitatea deosebită de care se bucură edificiul în rândul oaspeților noștri din țară și din străinătate subliniază cât de atractive sunt BMW Group și toate mărcile sale", a spus Helmut Käs, directorul BMW Welt.

Felicitări și din partea primarului Dieter Reiter și a campionului DTM Marco Wittmann

Cu peste trei milioane de vizitatori în 2014, BMW Welt este cel mai popular obiectiv turistic al Bavariei și are o poziție foarte specială în ceea ce înseamnă München, așa cum a remarcat și Dieter Reiter, primarul orașului München: "În doar câțiva ani, BMW Welt a devenit un punct de reper pentru München. Este un simbol al atractivității și modernității orașului și contribuie la succesul metropolei München ca destinație turistică".

Comunicat de presă

Titlu 20.000.000 de vizitatori la BMW Welt

Pagina 2

Sosirea vizitatorului aniversară a fost însoțită de focuri de artificii și mesaje de felicitare din lumea întreagă. În numele tuturor celor 20 de milioane de vizitatori ai BMW Welt, familia Wald a fost așteptată la recepție cu un cadou foarte special: Marco Wittmann, actualul campion DTM pentru BMW, a surprins oaspetele de onoare cu noul BMW X1 pe care îl va putea conduce timp de un an.

20 de milioane de vizitatori din lumea întreagă

De la inaugurarea ce a avut loc în 2007, BMW Welt s-a transformat în doar câțiva ani într-un adevărat magnet pentru public. Anul trecut, pragul BMW Welt a fost trecut de peste trei milioane de vizitatori, ceea ce a reprezentat un nou record. Acest număr reprezintă de peste 3,5 ori mai mult decât s-a estimat în timpul fazei de planificare și construcție - anual aproximativ 850.000 de vizitatori. 30% dintre vizitatori provin din Germania. Cei mai mulți vizitatori din străinătate vin din SUA, urmate de Asia și orientul Mijlociu. De asemenea, țările vecine precum Austria și Italia sunt și ele bine reprezentate. Aproximativ 35% dintre oaspeți au vizitat BMW Welt de mai multe ori.

Pe lângă universurile mărcilor BMW, MINI și Rolls-Royce Motor Cars, BMW Welt oferă de-a lungul întregului an un program versatil de evenimente de artă, cultură și entertainment, precum și tururi cu ghid, evenimente gastronomice și experiența livrării automobilelor.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la

Comunicat de presă

Titlu 20.000.000 de vizitatori la BMW Welt

Pagina 3

nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com