



Comunicat de presă
DTM - Cursele 17 & 18 - Hockenheim (Germania)

După o finală dramatică, BMW a câștigat titlul constructorilor în DTM

Maxime Martin a obținut un nou podium în prima cursă de la Hockenheim - Tom Blomqvist a fost cel mai bun debutant al anului

București/Hockenheim, 19 octombrie 2015. A fost un sezonul palpitant până la ultimul tur al celei de-a 18-a etape din Deutsche Tourenwagen Masters (DTM), dar BMW a reușit să-și apere avansul în clasamentul constructorilor și să câștige competiția mărcilor pentru a treia oară în patru ani. Acesta a fost al șaptelea titlu pentru BMW dintr-un total de 12 trofee posibile de la revenirea în DTM în 2012.

Prima cursă: Maxime Martin (Belgia) a reușit, în penultima cursă a anului - desfășurată sâmbătă pe Hockenheimring (Germania) -, cel de-al treilea podium personal din acest sezon. Pilotul BMW Team RMG a ocupat locul al treilea la comenzile modelului Samsung BMW M4 DTM și a marcat puncte importante pentru BMW în clasamentul constructorilor. Victoria i-a revenit pilotului Audi Timo Scheider (Germania).

Coechipierul lui Martin, Marco Wittmann (Germania, Ice-Watch BMW M4 DTM), a fost al doilea cel mai bine clasat pilot BMW - pe locul al șaselea -, acesta fiind urmat pe locul al șaptelea de Tom Blomqvist (Marea Britanie, BMW M4 DTM) - aceste puncte prețioase au permis ca BMW să-și mărească avansul în clasament. Cu o cursă înainte de finalul stagiunii, BMW avea un avantaj de 56 de puncte față de locul al doilea, ocupat de Audi.

António Félix da Costa (Portugalia, Red Bull BMW M4 DTM) și Martin Tomczyk (Germania, BMW M Performance Parts M4 DTM) au încheiat cursa pe pozițiile a 11-a, respectiv a 16-a, în timp ce Timo Glock (Germania, Deutsche Post BMW M4 DTM), Bruno Spengler (Canada, BMW Bank M4 DTM) și Augusto Farfus (Brazilia, Shell BMW M4 DTM) nu au încheiat cursa.

Locul al optulea a fost suficient pentru ca Pascal Wehrlein (Germania, Mercedes) să-și asigure titlul piloților, astfel că este succesorul campionului de anul trecut, Marco Wittmann.



Data 19 octombrie 2015
Titlu După o finală dramatică, BMW a câștigat titlul constructorilor în DTM
Pagina 2

A doua cursă: Punctele asigurate de Maxime Martin (locul al șaselea), António Félix da Costa (locul al șaptelea), Bruno Spengler (locul al optulea) și Martin Tomczyk (locul al zecelea) s-au dovedit suficiente pentru confirmarea BMW ca ocupant al primului loc în clasamentul constructorilor, cu 602 puncte. Audi a încheiat sezonul pe poziția a doua, cu 595 de puncte, după o triplă reușită în ultima etapă a stagiunii.

Acesta a fost primul titlu la constructori pe care îl obține BMW M4 DTM, după succesele reușite de BMW M3 DTM în 2012 și 2013. BMW Team RMG a ratat de puțin apărarea titlului său în competiția echipelor. Echipa condusă de Stefan Reinhold (Germania) a încheiat pe locul al doilea, cu 206 puncte, în urma echipei gooix/Original-Teile Mercedes-AMG (225 de puncte). Anterior, la finalul cursei de sâmbătă, Pascal Wehrlein își asigurare titlul piloților.

Augusto Farfus a încheiat a 18-a cursă a anului pe locul al 14-lea. Tom Blomqvist s-a clasat al 17-lea după ce a fost penalizat cu "drive-through", dar a obținut titlul neoficial de "Rookie of the Year", cel mai bine clasat debutant. Timo Glock a fost al 21-lea cu modelul Deutsche Post BMW M4 DTM, în timp ce Marco Wittmann nu a încheiat ultima sa cursă, pentru moment, cu numărul 1 pe Ice-Watch BMW M4 DTM.

Declarații după etapa a noua a sezonului DTM 2015

Jens Marquardt (director BMW Motorsport): Prima cursă a fost una plină de evenimente, cu numeroase incidente. Sunt sigur că a fost pe placul spectatorilor. La standul de comandă îți dorești o cursă mai liniștită. Maxime Martin a avut un start superb, dar nu a putut menține ritmul cu cel al liderilor. În ciuda acestui fapt, a încheiat pe locul al treilea. Marco Wittmann a avut o cursă foarte bună și a putut urca de pe locul al 16-lea pe al șaselea. Tom Blomqvist a marcat și el puncte importante, în timp ce spliterul frontal afectat a cauzat retrogradarea lui António Félix da Costa în clasament spre finalul cursei. Felicitări lui Pascal Wehrlein pentru câștigarea titlului piloților.

Este fantastic să încheiem sezonul DTM 2015 în calitate de campioni ai constructorilor. Întotdeauna, acest titlu este o dovadă a efortului de echipă remarcabil de-a lungul sezonului. Aparține fiecărui membru al echipei - indiferent că vorbim de piloți, ingineri sau mecanici - și a fost posibil datorită spiritului de luptă dovedit de fiecare dintre noi. După un început dificil, am îmbunătățit de-a lungul anului. Când am



Data 19 octombrie 2015
Titlu După o finală dramatică, BMW a câștigat titlul constructorilor în DTM
Pagina 3

avut ocazia de a obține rezultate bune, am profitat la maximum - așa cum a fost ocuparea primelor șapte locuri la Zandvoort. Cinci câștigători de cursă diferiți cu BMW M4 DTM demonstrează că ne-am atins obiectivul pentru 2015, care a fost acela de a fi mai competitivi cu toți piloții. Sunt foarte mândru de acest lucru. Ca și sâmbătă, cursa nu a fost una pentru persoanele cu nervii slabi. Maxime Martin a reușit un start bun, după care a retrogradat în pluton. Cu toate acestea, el a reușit să revină datorită unui pit stop excelent și unor dueluri fantastice. António Félix da Costa, Bruno Spengler și Martin Tomczyk au urcat și ei în puncte, iar prin aceasta au adus punctele necesare câștigării titlului constructorilor.

Maxime Martin (BMW Team RMG, locul al treilea / locul al șaselea): Sunt foarte mulțumit că am urcat pe podium și aici, la finala sezonului. Evident, când pleci din pole position, îți dorești să câștigi. Totuși, modelele Audi au fost un pic prea rapide pentru mine. Duminică. Eram decisi să câștigăm titlul constructorilor și am reușit. Fantastic. Am reușit un start foarte bun și am ajuns până pe locul al treilea. Din păcate, nu am putut menține ritmul cu adversarii de la Audi, dar acest lucru este irelevant după rezultatul echipei BMW.

Clasamente DTM

Piloți: 1. Pascal Wehrlein 169p; 2. Jamie Green 150p; 3. Mattias Ekström 147p; 4. Edoardo Mortara 143p; **5. Bruno Spengler 123p; 6. Marco Wittmann 112p; 7. Maxime Martin 94p;** 8. Paul di Resta 90p; 9. Gary Paffett 89p; 10. Mike Rockenfeller 83p; **11. António Félix da Costa 79p; 12. Augusto Farfus 77p;** 13. Robert Wickens 61p; **14. Tom Blomqvist 59p; 15. Timo Glock 56p;** 16. Christian Vietoris 56p; 17. Miguel Molina 54p; 18. Timo Scheider 51p; **19. Martin Tomczyk 27p;** 20. Daniel Juncadella 26p; 21. Nico Müller 26p; 22. Maximilian Götz 25p; 23. Lucas Auer 18p; 24. Adrien Tambay 3p.

Echipe: 1. gooix/Original-Teile Mercedes-AMG 225p; **2. BMW Team RMG 206p;** 3. Audi Sport Team Abt Sportsline 201p; **4. BMW Team MTEK 179p;** 5. Audi Sport Team Rosberg 176p; 6. SILBERPFEIL Energy Mercedes-AMG 151p; 7. Audi Sport Team Abt 146p; **8. BMW Team RBM 136p;** 9. Audi Sport Team Phoenix 134p; 10. EURONICS/BWT Mercedes-AMG 107p; **11. BMW Team Schnitzer 106p;** 12. PETRONAS Mercedes-AMG 51p.



Data 19 octombrie 2015
Titlu După o finală dramatică, BMW a câștigat titlul constructorilor în DTM
Pagina 4

Constructori: 1. BMW 602p; 2. Audi 595p; 3. Mercedes-Benz 534p.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com