



Comunicat de presă
20 octombrie 2015

Producția de serie a modelului BMW M2 Coupé a început la uzina din Leipzig

București/Leipzig. La uzina BMW Group din Leipzig a început producția de serie a noului BMW M2 Coupé. Producția se realizează pe linia principală, într-un mix flexibil cu modelele BMW Seria 2 Coupé și Cabrio, BMW Seria Active Tourer și BMW Seria 1 cu cinci uși. Datorită flexibilității mari a uzinei, noul M2 Coupé a putut fi integrat ideal în structura existentă a fabricii. Volumul total al producției la uzina din Leipzig este în prezent de aproximativ 750 de automobile pe zi - modele ale mărcii principale -, alături de peste 100 BMW i3 și peste 20 BMW i8.

Prin începerea producției BMW M2 Coupé, uzina BMW Group din Leipzig își consolidează importanța deosebită pe care o are în fabricarea flexibilă de automobile exclusive pentru piața mondială. Leipzig este singura locație de producție a BMW Group, care fabrică atât automobile ale mărcii principale BMW, cât și modele BMW i și BMW M. M2 Coupé este urmașul modelului BMW Seria 1 M Coupé, care a fost construit tot la Leipzig în anii 2011 și 2012.

Datorită celei mai moderne tehnologii M TwinPower Turbo, BMW M2 Coupé impresionează prin eficiența deosebită. Nou dezvoltat, motorul de 3,0 litri, cu șase cilindri dispuși în linie, oferă modelului BMW M2 Coupé o putere maximă de 272 kW/370 CP la o turație de 6.500 rpm. Modelul sportiv de înaltă performanță din clasa compactă dispune de un cuplu maxim de 465 Nm, care, pentru o scurtă perioadă, ajunge la 500 Nm datorită funcției Overboost. Echipat cu transmisia opțională M cu dublu ambreiaj, cu șapte trepte, BMW M2 Coupé realizează sprintul de la 0 la 100 km/h în doar 4,3 secunde.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă



Data 20 octombrie 2015
Titlu Producția de serie a modelului BMW M2 Coupé a început la uzina din Leipzig
Pagina 2

servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com