



Comunicat de presă
21 octombrie 2015

Misiunea de apărare a trofeului America's Cup se accelerează în tunelul aerodinamic BMW

BMW susține ORACLE TEAM USA cu experiența aerodinamică

București/München. De obicei, eficiența și dinamica automobilelor BMW Group sunt maximizate în centrul de teste aerodinamice. Cu toate acestea, în acest moment, un obiect mai degrabă neobișnuit este punctul de interes al analizelor aerodinamice efectuate de inginerii BMW: un catamaran. În tunelul aerodinamic de ultimă oră de la Centrul de Cercetare și Inovație BMW Group (FIZ) se pune bazele pentru succesul într-un dintre cele mai solicitante competiții sportive din punct de vedere tehnologic din lume: America's Cup.

ORACLE TEAM USA, deținătoarea celei de-a 35-a ediții a America's Cup, a câștigat prestigiosul trofeu la ultimele două ediții și acum își dorește obținerea unui hat-trick. Pregătirea pentru această misiune este realizată alături de partenerul tehnologic BMW - o combinație care a cunoscut succesul în 2010, la Valencia (Spania), când echipa a câștigat pentru prima dată cel mai vechi trofeu din sportul internațional. "De această dată, inginerii se confruntă cu noi provocări", a declarat Holger Gau, specialist BMW în metode de simulare 3D: "Catamaranele pentru clasa America's Cup plutesc pe flotoare, astfel că cea mai mare parte din timp și-o petrec aproape complet în afara apei. Acest lucru este spectaculos pentru spectatori, solicitant fizic pentru echipaje și înseamnă că noi, inginerii și designerii, trebuie să ne concentrăm eforturile pe găsirea aceluia avantaj decisiv în privința vitezei: hidrodinamica carenei aproape că nu mai are nici un rol. Aerodinamica este cea mai importantă pentru noi."

Datorită acestui aspect, nici nu este de mirare că centrul de teste aerodinamice al constructorului auto din München și experiența specialiștilor BMW vor juca un rol important în conceperea iahturilor de cursă pentru ORACLE TEAM USA. "BMW este o companie al cărui succes este bazat pe ingineria inovatoare. Este un lider atunci când vorbim de tehnologie de pionierat", a spus Grant Simmer, director de operațiuni al echipei. "Colaborarea pentru victoria în America's Cup din 2010 ne-a demonstrat cât de valoroasă poate fi această experiență în domeniul proiectării bărcilor. Acum punem bazele pentru 2017 și ne putem considera norocoși că BMW este alături de noi."

Specialiștii BMW în aerodinamică lucrează tocmai la acest fundament. "Momentan, realizăm teste aerodinamice intense pe un model al actualului design al iahtului.



Data 21 octombrie 2015

Titlu Misiunea de apărare a trofeului America's Cup se accelerează în tunelul aerodinamic BMW

Pagina 2

Acesta ne va oferi date de referință de încredere pentru a le compara în profunzime cu cercetarea CFD care este planificată", a explicat Gau. "Până la confruntările America's Cup din iunie 2017, prioritatea va fi testarea eficienței oricărei idei pentru optimizarea designului, precum și a multor schimbări de design: Au acestea efectul dorit? Cum afectează acestea complexa interacțiune aerodinamică dintre carenă, velă și poziționarea echipajului la bord? Trebuie să colectăm date complete, pentru că orice mică nuanță ar putea fi decisivă - în special, proiectarea părților mari ale platformei, mai ales carena, sunt stipulate în regulamente. Prin urmare, designerii nu au prea multe locuri în care să facă ajustări."

BMW este perfect familiarizat cu aceste provocări, în special din angajamentele pe care compania le are în motorsport. Și în acest caz, regulamentele sunt foarte stricte, astfel că este foarte important să fii cât mai creativ posibil pentru a profita de marjele permise de aerodinamică. Una din puținele componente ale platformei unui catamaran din clasa America's Cup care poate fi proiectată în mod liber este carenajul bari transversale dintre carene - suprafața în care curentul aparent curge (totalul vânturilor reale și a celor induse). Fluxul de aer optim peste întregul obiect începe cu precizie aici și este esențial pentru orice optimizare aerodinamică - o altă paralelă cu designul auto și motorsportul.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de



Data 21 octombrie 2015
Titlu Misiunea de apărare a trofeului America's Cup se accelerează în tunelul aerodinamic BMW
Pagina 3

aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com