



Comunicat de presă
26 octombrie 2015

Noul MINI a ocupat primul loc în studiul de satisfacție al clienților realizat de ADAC

Actuala ediție a clasamentului care indică gradul de satisfacție a clienților plasează cea mai nouă generație a modelului mărcii premium din Marea Britanie pe primul loc în categoria automobilelor mici

București/München. Noul MINI a luat cu asalt drumurile din lumea întreagă - și a cucerit și inimile clienților. În studiul realizat recent de clubul auto din Germania, ADAC, modelul care a fondat segmentul premium al clasei mici a primit calificativul cel mai mare în ceea ce privește satisfacția clienților. În actuala ediție a așa-numitului ADAC Customer Barometer, noul MINI ocupă primul loc în clasamentul automobilelor de clasă mică.

Rezultatul se bazează pe un sondaj online efectuat pe un eșantion reprezentativ, de peste 20.000 de conducători auto, ale căror automobile actuale au fost înmatriculate pentru prima dată între octombrie 2011 și decembrie 2014. Interviuurile au acoperit domenii precum performanțele de condus, confortul, siguranța, compatibilitatea cu mediul, accesoriile și prețul automobilului, precum și examinarea experienței pe care clientul a avut-o cu service-ul. Noul MINI a reușit o îmbunătățire a calificativelor în aproape toate categoriile. Cu un scor general de 79,8%, modelul a obținut o îmbunătățire a rezultatului de anul trecut și a urcat pe prima poziție în segmentul mașinilor mici.

Clienții noului MINI au acordat cel mai înalt calificativ în ceea ce privește plăcerea condusului. Noua generație de motoare, tehnologia vast rafinată a suspensiei și ecartamentul lat al noului model oferă baza perfectă pentru sprinturi pline de viață și agilitatea specifică pe care o cunoaștem drept sentiment go-kart. Suplimentar, conducătorii MINI au apreciat, mai mult ca niciodată, dotările moderne, stilul individual și calitatea premium ale automobilelor lor. Confortul crescut al călătoriei, un nou concept de afișare și operare și o gamă semnificativ extinsă de sistem de asistare a conducătorului au ajutat noul MINI să obțină calificative îmbunătățite în ceea ce privește controlul sau confortul. Mai mult, caracteristicile mature ale automobilului - reflectate de funcționalitatea optimizată și de nivelul înalt al calității materialelor și manoperei - au avut ca rezultat performanțe mai bune ale noului MINI și în domeniul valorii financiare față de sondajele anterioare.

Comunicat de presă

Data 26 octombrie 2015

Titlu Performanță foarte bună: noul MINI a ocupat primul loc în barometrul clienților realizat de ADAC

Pagina 2

Ocuparea primului loc în Barometrul Clienților ADAC este o nouă dovadă a faptului că optarea pentru plăcerea condusului și flerul individual în stilul MINI conduce la o satisfacție de durată. Aceasta este demonstrată și de estimările în ceea ce privește evoluția valorii reziduale a noului MINI. De la lansarea sa pe piață, modelul a câștigat nu doar titlul "Resale Value Giant" acordat de Focus Online, și a ocupat și primul loc în clasamentul "Value Master" realizat de Auto Bild.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:



Comunicat de presă

Data 26 octombrie 2015

Titlu Performanță foarte bună: noul MINI a ocupat primul loc în barometrul clienților realizat de ADAC

Pagina 3

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com