



Comunicat de presă
27 octombrie 2015

BMW Seria 7 la debut pe piața din România

București. Noul BMW Seria 7 a debutat oficial în showroom-urile din întreaga țară. Noul model vine cu cel mai important arsenal tehnologic pe care l-a oferit vreodată o limuzină de lux. Pe de o parte sunt oferite în premieră un număr impresionant de inovații importante: de la structura caroseriei care folosește elemente din fibră de carbon, faruri adaptive cu tehnologie laser, la o nouă interfață iDrive care folosește comanda cu gesturi. Pe de altă parte, noul model preia tehnologii deja existente și le combină la un nivel fără precedent, așa cum este cazul soluțiilor pentru trenul de rulare care includ: tracțiune integrală inteligentă, direcție integrală inteligentă, suspensie pneumatică pe ambele punți, bare stabilizatoare adaptive, amortizoare adaptive și sistem cu camere video și vedere stereoscopică pentru detectarea denivelărilor.

„Tehnologia nu este pentru noi un scop în sine, ci o promisiune că noul BMW Seria 7 oferă cea mai sofisticată experiență, atât pentru conducătorul auto, cât și pentru pasageri. Performanța dinamică, confortul, atenția pentru locurile din spate și, în general pentru fiecare detaliu, fac din noul BMW Seria 7 cel mai bun automobil din lume. În plus, tehnologia este un element de prestigiu deosebit – clienții noștri știu că se află într-un automobil unic, cu adevărat special. Avem toate argumentele pentru ca anul viitor să obținem prima poziție în segment”, a explicat Cristian Vlașin, sales manager BMW Group România.

Cel mai sofisticat tren de rulare de pe piață

Noul BMW Seria 7 oferă cel mai sofisticat tren de rulare de pe piață. Configurația standard include suspensie pneumatică pe ambele punți cu reglarea gârzii la sol (o premieră pentru BMW) și Dynamic Damper Control (control dinamic al amortizoarelor).

Îmbunătățiri suplimentare ale confortului, dinamicii și siguranței sunt aduse de cea mai nouă actualizare a sistemului Active Steering, care acum poate fi în premieră comandată în combinație cu BMW xDrive. Acesta asigură manevrabilitate crescută la viteze mici, reducând semnificativ diametrul de bracare și contribuie la un mai bun control la viteze mari. În plus, atât BMW xDrive, cât și Active Steering, intervin automat, alături de sistemul de control al tracțiunii, pentru a asigura cel mai bun răspuns dinamic al automobilului pe viraje și a preveni tendințe sub sau supraviratoare.



Data 27 octombrie 2015
Titlu BMW Seria 7 la debut pe piața din România
Pagina 2

O altă premieră care este prezentată cu acest model este Executive Drive Pro cu stabilizare activă a ruliului și reacție anticipativă pe baza informațiilor obținute de la o cameră cu vedere stereoscopică și date de la sistemul de navigație. Barele stabilizatoare controlate electromecanic reduc ruliul caroseriei în virajele abordate dinamic, iar sistemul de control anticipativ al șasiului adaptează reacțiile amortizoarelor la suprafața traseului.

Cel mai recent val de inovații oferă conducătorilor o mai mare libertate de selectare a reglajului perfect pentru automobilul lor. Ei pot opta pentru un comportament și mai sportiv sau pentru un confort mult îmbunătățit al călătoriei, ori pentru utilizarea modului ECO PRO extrem de eficient. Modul ADAPTIVE poate fi activat acum prin butonul Driving Experience Control care se bucură de un nou design. În această setare, reglajul automobilului se adaptează automat stilului de condus și caracteristicilor traseului.

Eficiență și performanță dinamică

Noul BMW Seria 7 este disponibil cu o versiune actualizată a motorului V8 benzină și cu versiuni cu șase cilindri dispuși în linie benzină și diesel, din cea mai nouă generație de propulsoare a BMW Group. Toate motoarele sunt combinate standard cu o transmisie Steptronic cu opt trepte, și aceasta fiind o dezvoltare nouă. Sistemul inteligent de tracțiune integrală BMW xDrive, care poate fi comandat ca opțiune, operează și el mai eficient ca niciodată.

Noile modele beneficiază de cel mai avansat pachet de tehnologii BMW EfficientDynamics care, împreună cu BMW EfficientLightweight, este responsabil pentru performanțe de consum și emisii fără precedent în acest segment. Lider incontestabil este 730d. Propulsorul de șase cilindri în linie care dezvoltă o putere maximă 195 kW/265 hp și un cuplu maxim de 620 Nm, obține în ciclul de teste UE un consum de numai 4,5 litri și emisii de numai 119g CO₂ per km, în echiparea cu cele mai mici roți, de 18 inch. Același emisii de numai 119g CO₂ per km marcau performanța pentru care BMW Seria 1 118d, o compactă de oraș, era recompensată cu World Green Car of the Year în urmă cu 7 ani.

Soluțiile BMW EfficientLightweight contribuie la reducerea masei noilor modele BMW Seria 7 cu până la 130 de kilograme față de generația anterioară. Elementul central este structura Carbon Core a caroseriei sedanului de lux, un produs al



Data 27 octombrie 2015
Titlu BMW Seria 7 la debut pe piața din România
Pagina 3

transferului tehnologiei din dezvoltarea modelelor BMW i. Noul BMW Seria 7 este primul automobil din segmentul său care combină CFRP produs industrial cu oțel și aluminiu. Conceptul inteligent al caroseriei utilizează această abordare a materialelor combinate pentru creșterea rezistenței și rigidității celei pasagerilor - în același timp se reduce semnificativ masa automobilului. Această performanță este cu atât mai remarcabilă cu cât echipamentele opționale au fost extinse semnificativ, ceea ce a adus un plus de greutate.

Investițiile majore și dezvoltarea de noi tehnologii făcute prin intermediul BMW i, asigură o poziție specială a mărcii în ceea ce privește utilizarea fibrei de carbon. Compania a dezvoltat o serie de centre de producție pentru materia primă și componentele finale, controlând întreg ciclul de producție. S-a oferit o atenție deosebită dezvoltării durabile, prin folosirea de energie din surse regenerabile. În același timp, a fost optimizat semnificativ procesul de producție, reducându-se timpul de fabricare de la câteva ore, la numai câteva minute. În acest moment, BMW Seria 7 folosește 13 componente din fibră de carbon, iar fabrica de la Dingolfing, unde se realizează asamblarea finală a modelului, dar și componente pentru Seria 7 și modele BMW i, este cea mai mare uzină de componente de fibră de carbon din lume din punctul de vedere al numărului de unități produse.

Operare intuitivă cu Touch Display și control BMW al gesturilor

La noul BMW Seria 7, monitorul sistemului de operare iDrive vine în premieră sub forma unui Touch Display. Aceasta înseamnă că clienții vor putea opera sistemul în maniera intuitivă a dispozitivelor portabile. Sistemul de control clasic, cu controller rotativ, butoane rapide și butoane favorite este și acesta disponibil pentru a putea asigura operarea sistemului într-un mod care nu distrage atenția de la condus. Sistemul combină operarea în siguranță, în timpul condusului, prin intermediul controller-ului clasic și operarea intuitivă a unui ecran tactil. Utilizatorul poate comuta între oricare mod de comandă, oricând, rapid și simplu, iar sistemul se adaptează automat, instantaneu.

O completare a funcționalității sistemului iDrive, o altă premieră mondială, este controlul BMW prin gesturi. Mișcări ale mâinii înregistrate de un senzor 3D amplasat în plafon, în zona oglinzii, oferă o modalitate extrem de intuitivă și ușoară de operare a funcțiilor de infotainment. Gesturile pot fi utilizate pentru o serie de funcții, inclusiv ajustarea volumului audio și pentru a accepta sau a respinge apelurile telefonice. De



Data 27 octombrie 2015
Titlu BMW Seria 7 la debut pe piața din România
Pagina 4

asemenea, există opțiunea de a utiliza anumite gesturi pentru funcții alese individual. O altă noutate este suportul de smartphone integrat în consola centrală, care permite încărcarea prin inducție, wireless, a telefonului mobil.

Sistemul de încărcare wireless asigură și încărcarea cheii cu display BMW Display Key, o altă premieră în segment. Aceasta oferă utilizatorului informații despre automobil și permite operarea unei serii de funcții de la distanță, inclusiv parcare complet autonomă, în spațiile înguste.

Premieră mondială la noul BMW Seria 7: parcare de la distanță

Noul BMW Seria 7 este primul automobil de serie din lume pe care clienții îl pot manevra în și din spațiul de parcare sau garaj fără să se afle cineva la volan. Prin urmare, opțiunea de parcare de la distanță permite accesul în locuri de parcare foarte înguste, acolo unde accesul din și la automobil ar fi altfel deosebit de dificil. Prin utilizarea BMW Display Key - de asemenea, o nouă dezvoltare -, conducătorul poate comanda automobilului să parcheze sau să iasă complet automat. Este posibilă doar manevra de acces pe locul de parcare, cu fața, atunci când automobilul este plasat la mai puțin de 1,5 lungi de mașină de locul de parcare. De asemenea, tot automat, automobilul poate părăsi locul de parcare cu spatele, comandat din cheie.

Și celelalte manevre de parcare sunt posibile tot complet automat, inclusiv manevrele de schimbare a treptei de viteză, direcție, accelerație și frână. Însă pentru acestea conducătorul auto trebuie să rămână la volan și să supervizeze operațiunea.

Unic în segmentul sedanurilor de lux: faruri BMW cu laser

O altă apariție nouă în segmentul sedanurilor de lux o reprezintă farurile BMW cu laser, familiare de la BMW i8. Datorită BMW Selective Beam, acestea au efect anti orbire și pot fi comandate pentru noul BMW Seria 7 ca alternativă la echiparea standard cu faruri LED integrale. Farurile cu laser generează o lumină deosebit de strălucitoare și albă, oferind și o rază de 600 de metri pentru faza lungă, dublu față de cea a farurilor LED. Acestea sunt activate automat la viteze de peste 70 km/h pe baza informațiilor oferite de o cameră amplasată în parbriz pentru a nu deranja ceilalți participanți la trafic.

Privilegiat – experiența pe locul din spate

Modelele cu ampatament mărit pot fi comandate cu dotarea opțională Executive



Data 27 octombrie 2015
Titlu BMW Seria 7 la debut pe piața din România
Pagina 5

Lounge, pentru un nivel de confort exclusiv. Acest pachet de echipare include aer condiționat automat cu control pe patru zone, scaune de confort - reglabile electric și cu funcție de masaj - în spate și ventilare activă a scaunelor pentru toate locurile, dar și scaune opționale Executive Lounge (permite glisarea scaunului pasagerului față pentru a crea mai mult loc pentru locul spate), consolă spate Executive Lounge și experiență entertainment pentru locurile din spate cu Touch Command BMW. Acum, funcția de masaj include programul Vitality, care permite pasagerilor din spate să activeze exerciții fizice active pentru călătoriile lungi. Sistemul folosește senzori de presiune în scaun pentru a detecta mișcările pasagerului și a-l asista în exercițiile de stretching. Opțiunea de scaune Executive Lounge sporește confortul în spatele scaunelor din față prin culisarea acestora înainte cu încă 90 de milimetri - totodată, scaunul față al pasagerului are suport integrat pentru picioare în spătar. Pasagerul din spate poate adopta o poziție extrem de relaxantă datorită spătarului care se poate înclina la un unghi mare, până aproape de o poziție orizontală.

Consola spate Executive Lounge dispune de o masă pliabilă, suporturi suplimentare pentru pahare și sistem Touch Command. Acesta este o tabletă de 7 țoli (17,8 cm) care permite utilizatorului să controleze funcțiile de infotainment și confort disponibile în partea din spate a habitaculului noului BMW Seria 7 și poate fi utilizat pentru redarea fișierelor audio și video externe, ca o consolă de jocuri sau pentru navigare pe internet.

Ambianța exclusivistă din interiorul noului BMW Seria 7 este îmbunătățită de un design al luminilor ce a fost aranjat cu precizie și poate fi configurat într-un număr foarte mare de culori. Opțiunea de lumini ambientale include acum "Covorul de lumini welcome", care oferă o iluminare atractivă a zonei din jurul ușilor. O altă particularitate unică este pachetul de lumini ambientale pentru versiunea cu ampatament lung a noului BMW Seria 7, care inundă compartimentul spate într-o lumină ambientală provenită din sursele de lumină dispuse vertical în montanții B.

Versiunea cu ampatament lung a noului BMW Seria 7 va fi disponibilă și cu acoperiș de sticlă Sky Lounge Panorama, care de asemenea este o dotare unicat în segmentul sedanurilor de lux. Lumina emisă de modulele LED montate pe lateral este distribuită uniform pe suprafața de sticlă, unde luminează un model imprimat care creează imaginea unui cer înstelat. Pentru acest efect se folosesc în total 15000 LED-uri.



Data 27 octombrie 2015
Titlu BMW Seria 7 la debut pe piața din România
Pagina 6

O altă opțiune ce poate fi comandată pentru accentuarea stării de bine la bordul automobilului este pachetul Ambient Air, care ionizează și parfumează aerul. În prezent este disponibilă o selecție de opt arome. Spre deosebire de soluțiile convenționale, aromele sunt concepute folosind doar ingrediente naturale, fără alcool. În același timp, sunt dezvoltate astfel încât aromele să nu se impregneze în hainele sau pielea pasagerilor.

Totodată, calitatea remarcabilă a sunetului se datorează nou dezvoltatului sistem de sonorizare surround Bowers & Wilkins Diamond de 1400 W, care a fost reglat special pentru interiorul noului BMW Seria 7.

Sistemele inovatoare de asistare a conducătorului din portofoliul BMW ConnectedDrive îmbunătățesc confortul și siguranța

Funcțiile de asistarea a controlului direcției și al benzii, de asistare a schimbării benzii cu protecție activă în caz de coliziune din lateral, de prevenire a coliziunilor din spate și de avertizare la trafic transversal au fost adăugate în sistemul Driving Assistant Plus. Totodată, Traffic Jam Assistant (asistare în ambuteiaj) - care acum implică un condus semiautomat - poate fi utilizat în premieră și în afara autostrăzilor, pe orice tip de drum. Iar sistemul Active Cruise Control (tempomat activ) cu funcție Stop & Go poate prelua restricțiile de viteză detectate de funcția Speed Limit Info, una dintre multele premiere mondiale tehnologice pe care le oferă noul model. La fel, o noutate absolută este și noua generație a sistemului Surround View cu vizualizare 3D. Acest mod simulează o vedere cu camere amplasate în exterior, în jurul automobilului, pentru o mai bună orientare la parcare.

Prețuri și echipare

BMW Seria 7 stabilește referința și în ceea ce privește echiparea standard, cu o colecție bogată de soluții oferite clienților deja din echiparea de bază. Este vorba aici de un spectru larg de echipamente, precum Head-Up Display, sistemul de navigație, o gamă largă de echipamente de siguranță și confort, faruri LED integrale, tehnologii BMW EfficientDynamics sau pachete precum BMW Service Inclusive.

Toate sunt disponibile și în versiunea cu ampatament lung, iar două dintre acestea pot fi comandate cu sistemul de tracțiune integrală BMW xDrive. Prețul de început este de 73 150 Euro fără TVA (90 706 Euro cu TVA) pentru modelul 730d care dispune de un motor diesel de șase cilindri în linie pentru o putere de 195 kW/ 265



Data 27 octombrie 2015
Titlu BMW Seria 7 la debut pe piața din România
Pagina 7

CP și un nivel de emisii care poate să coboare în ciclul de test UE la numai 119g per km (în funcție de pneurile din echipare). Cel mai scump model disponibil în prezent este 750iL xDrive. Versiunea cu ampatament lung, echipată cu un motor V8 pe benzină de 330 kW (450 CP) are un preț de pornire de 105 945 Euro fără TVA (131 372 Euro cu TVA).

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro



Data 27 octombrie 2015
Titlu BMW Seria 7 la debut pe piața din România
Pagina 8

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com