



Comunicat de presă
30 octombrie 2015

SIM de date integrat standard în automobilele BMW, servicii avansate de comunicare și transfer de date

București. BMW are o tradiție bogată ca pionier al tehnologiilor de comunicare în automobil și începe, după o perioadă de teste, implementarea acestor servicii și în România, oferind standard un SIM de date în orice automobil BMW. Sunt disponibile serviciul de apel de urgență, flux RSS care preia știrile Mediafax, Gazeta Sporturilor și Metropotam, precum și sistemul Teleservices, pentru comunicare automată a informațiilor de revizii către service-ul BMW.

Încă din 2001, BMW a fost primul producător din lume care a lansat un portal bazat pe internet care putea fi accesat în automobil – BMW Online. Acesta furnizează o serie de informații optimizate pentru a fi afișate pe ecranul central din mașină - printre acestea se numără căutarea hotelurilor, a restaurantelor, a farmaciilor sau a bancomatelor, știri curente, informații meteo, ghid de călătorie și BMW Routes, informații despre țară și parcuri, funcții extinse office, care includ accesare e-mail, sau servicii Google.

Un SIM de date integrat în automobil asigură accesul la serviciul BMW Online. Ulterior, același SIM a permis dezvoltarea unei serii de funcții precum apelul de urgență, comunicarea autonomă cu service-ul autorizat prin BMW Teleservices, funcții de comunicare cu automobilul la distanță BMW Remote (verificarea stării automobilului, încuiat, descuiat) sau servicii concierge.

Începând cu luna de producție iulie, BMW a integrat gratuit SIM-ul de date și pentru clienții din România, într-un program de teste. Cu luna noiembrie, BMW începe comunicarea oficială a serviciilor sale pe bază de SIM în România.

Serviciile oferite standard pe orice automobil BMW, pentru moment, sunt: apel de urgență, funcțiile BMW Teleservices. Pachetul BMW Online este disponibil gratuit numai pe BMW Seria 7, altfel este inclus în pachetul BMW Connected Drive Services care include și sistemul de navigație. În prezent, unul din două automobile BMW livrate în România sunt echipate cu sistemul de navigație și, prin BMW Online și BMW Apps, ambele incluse în BMW Connected Drive Services, funcționalitatea sistemului de navigație poate fi extinsă semnificativ.



Data 30 octombrie 2015
Titlu SIM de date integrat standard în automobilele BMW, servicii avansate de comunicare și transfer de date
Pagina 2

BMW Online în România oferă clienților informații despre prognoza meteo, funcția de căutare prin serviciul Google Maps cu transferul destinației în sistemul de navigație (în cazul în care acesta este disponibil), și serviciu de știri RSS. Acesta din urmă este optimizat pentru România și folosește ca surse Mediafax pentru știri generale, Gazeta Sporturilor pentru știri sportive și Metropotam pentru informații culturale și evenimente.

BMW Teleservices – completează cel mai avansat program de întreținere al automobilului, Condition Based Service și BMW Service Inclusive.

Toate modelele BMW dispun standard de sistemul Condition Based Service. Acesta folosește un algoritm care monitorizează stilul și parametrii de condus precum și informații de la senzorii automobilului pentru a evalua dinamic intervalul corect de revizii. Astfel, programul de revizii se desfășoară pe intervale mai scurte pentru cei care abordează un stil sportiv de condus și oferă garanția unei întrețineri corecte. Pe de altă parte, clienții care au un stil de condus eficient, beneficiază de intervale de revizii mai mari și astfel costuri mai mici de întreținere.

Programul de întreținere pentru automobilele BMW este completat de programele BMW Service și Repair Inclusive. În versiunea standard, acesta este oferit gratuit și acoperă integral operațiile de service de bază (manoperă și consumabile pentru schimbul de ulei și filtre, precum și inspecțiile de bază), conform Condition Base Service. BMW Service Inclusive este oferit pentru 5 ani sau 100.000 km și poate fi extins, contra cost, până la 10 ani sau 200.000 km. De asemenea, pot fi extinse serviciile de bază pentru a include toate operațiile de revizii sau poate fi extins pachetul de garanție.

Prin cu integrarea SIM-ului de date în automobil, este oferit și sistemul BMW Teleservices, care completează funcționalitatea sistemelor Condition Base Service și BMW Service Inclusive. Atunci când automobilul detectează că trebuie făcută o operațiune de revizie, informația este comunică automat către un service autorizat BMW. Pe baza informațiilor primite, un consilier de service îl contactează direct pe client pentru a program vizita în service. Prin această funcție, intervalele de service pentru automobile sunt urmărite cu mai mare atenție și, în același timp, service-ul se poate pregăti din timp pentru vizita clientului.



Data 30 octombrie 2015
Titlu SIM de date integrat standard în automobilele BMW, servicii avansate de comunicare și transfer de date
Pagina 3

Repere BMW și soluții de comunicare

1994. Primul sistem de navigație în Europa
1999. BMW Assist cu BMW Emergency Call (premieră în Europa, din 1997 în USA), sistem care folosește un SIM integrat în automobile
2001. iDrive (premieră mondială)
2001. BMW Online – portal web în automobil (premieră mondială)
2003. BMW Teleservices – extinde BMW Assist
2004. Interfață iPod complet integrată în automobil (premieră mondială)
2004. Head-up Display.
2008. Primul automobil cu browser web integrat (premieră mondială)
2010. BMW Apps și MINI Apps (premieră mondială)
2010. MyBMW Remote
2014. BMW este primul producător care integrează comunicarea automobilului cu un smartwatch.
2014. BMW extinde Apps pentru Android.
2014. BMW dezvoltă un portal prin care aplicații on-line pot fi plătite pentru a fi activate în sistemul iDrive al automobilului. Acestea includ serviciile concierge sau de muzică on demand.
2015. BMW integrează în premieră mondială comunicarea automobilului cu Apple Watch.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de



Data 30 octombrie 2015
Titlu SIM de date integrat standard în automobilele BMW, servicii avansate de comunicare și transfer de date
Pagina 4

aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com