



Comunicat de presă
03 noiembrie 2015

Debut digital pentru BMW M2

Înainte de lansarea oficială programată pentru prima a anului viitor, BMW M2 se dezvăluie publicului în două proiecte digitale: în noul Need For Speed și sub forma unei filmări 360°, condus într-un tur rapid pe circuit de pilotul DTM Augusto Farfus.

București. Este cel mai nou automobil de înaltă performanță de la BMW M și promite să devină un model emblematic: noul BMW M2 Coupé. Primele informații despre coupe-ul sport ce dezvoltă 370 CP au fost anunțate oficial la jumătatea lunii octombrie, iar noul model va fi disponibil din luna aprilie a anului 2016. Până atunci fanii pot să descopere noul model în două proiecte digitale: BMW M2 debutează în cea mai nouă joc Need For Speed, lansat astăzi, 3 noiembrie. În același timp BMW M GmbH a lansat un video 360°, cu filmarea unei ture de circuit parcursă de pilotul DTM Augusto Farfus.

BMW M2 integrat în cel mai nou joc Need For Speed™

Cu o tradiție de peste 20 de ani și numeroase titluri de succes, Need For Speed este unul din cele mai apreciate și de succes „racing games” din istorie. Cea mai nouă joc, debutează astăzi, 3 noiembrie, și noul BMW M2 este integrat încă de la început. Alături de acesta, vor fi disponibile și alte modele BMW M: BMW M3 Evolution II E30, BMW M3 E46, BMW M3 E92 și noul BMW M4 Coupé.

Integrarea de modele în jocurile video, este o parte importantă a strategiei de marketing BMW. Need for Speed oferă accesul la o audiență extinsă, puternic implicată emoțional și foarte emoțională și va oferi oportunitatea fanilor de a descoperi noul BMW M2 Coupé înainte de lansarea oficială. Jocul va fi folosit în comunicarea on-line și social media și în acțiuni de marketing BTL.

„Suntem încântați de parteneriatul cu BMW și mai ales de premiera lui BMW M2 Coupé în Need for Speed,” a declarat Edd Newby-Robson, Senior Marketing Director, Ghost Games, dezvoltatorul noului joc. “Relații strânse cu producătorii de automobile au fost mereu un element important pentru noi în crearea unei experiențe autentice, așa cum fanii și-o doresc. Și BMW ne-a susținut incredibil atunci când a fost nevoie să construim asta.”



Data 30 octombrie 2015
Titlu Noutățile gamei de modele BMW pentru toamna 2015
Pagina 2

Filmare 360° cu M2 pe Salzburgring pentru YouTube

Pilot oficial BMW în DTM, Augusto Farfus (Brazilia) a avut deja oportunitatea de a lua pulsul noului BMW M2 Coupé - și, datorită tehnologiei video moderne, utilizatorii internetului pot "să îl însoțească într-o plimbare". Farfus a testat noul Coupé pe circuitul de la Salzburgring (Austria). O cameră 360° l-a înregistrat în cockpit. Filmarea panoramică, interactivă, oferă perspectiva unui turului rapid al lui Farfus din scaunul pasagerului.

Înregistrarea fi vizualizată pe YouTube aici: <https://youtu.be/TLoQrStd4rs>. Pentru o experiență completă se recomandă o soluție care să permită vizualizarea optimă a filmului.

"Noul BMW M2 Coupé este fantastic", a fost verdictul plin de entuziasm pe care l-a dat Farfus. "Este incredibil de agil și ai un sentiment deosebit la volan. Automobilul este incredibil de fascinant și este foarte ușor de condus rapid. Îl ador!"

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.



Data 30 octombrie 2015
Titlu Noutățile gamei de modele BMW pentru toamna 2015
Pagina 3

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com