

Comunicat de presă

3 noiembrie 2015

BMW Group reușește noi maxime pentru venituri și profit

Pentru trimestrul al treilea, EBT BMW Group a crescut semnificativ la 2,26 miliarde de euro

Veniturile au urcat cu 14,0%, la 22,35 miliarde de euro

Profitul net al BMW Group este semnificativ mai mare, 1,58 miliarde de euro

Marja EBIT a segmentului auto este de 9,1%, în intervalul stabilit BMW Group își reafirmă obiectivele pentru 2015

București/München. BMW Group continuă să obțină rezultate bune în ciuda unui mediu volatil de piață și a înregistrat noi niveluri maxime pentru volumul vânzărilor, venituri și profit în cel de-al treilea trimestru al anului 2015. Acești indicatori de performanță s-au îmbunătățit și pentru primele nouă luni ale anului cu noi recorduri.

"Continuăm să avem un traseu de creștere profitabilă, în care datele raportate și-au continuat tendința ascendentă în primele nouă luni ale anului", **a declarat Harald Krüger, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG, la München.**

La nivel global, vânzările din trimestrul al treilea pentru automobilele mărcilor BMW, MINI și Rolls-Royce au crescut cu 6,9%, la 545.062 de unități (2014: 509.669), stabilind un nou record pentru această perioadă. Ajutate de ratele de schimb favorabile, **veniturile BMW Group** au urcat cu 14,0%, la 22,345 miliarde de euro (2014: 19,600 miliarde €). Această performanță foarte bună a avut efect și asupra **profitului anterior exercițiului financiar** (EBIT), mai mare cu 4,3%, adică 2,354 miliarde de euro (2014: 2,256 miliarde €). Datorită îmbunătățirii în cadrul rezultatelor financiare, **profitul brut al BMW Group** (EBT) a crescut cu 12,8%, la 2,263 miliarde de euro (2014: 2,006 miliarde €). În trimestrul al treilea al anului anterior, rezultatul financiar a fost influențat negativ de o serie de factori, în special de pierderile de la finalul perioadei rezultate din evaluarea instrumentelor derivate. În conformitate cu aceste date, **profitul net al BMW Group** pentru trimestrul al treilea a fost de 1,579 miliarde de euro, semnificativ mai mare decât în anul precedent (2014: 1,310 miliarde €; +20,5%).

Comunicat de presă

Titlu BMW Group reușește noi maxime pentru venituri și profit

Pagina 2

EBT BMW Group depășește nivelul de șapte miliarde de euro pentru prima dată la finalul trimestrului al treilea

Volumul vânzărilor BMW Group în **primele nouă luni** a crescut cu 7,5%, la 1.644.810 unități (2014: 1.529.880). Una din principalele cauze au fost ratele de schimb favorabile. Acestea au ajutat **veniturile BMW Group** să aibă o creștere de 16,4%, la 67,197 miliarde de euro (2014: 57,740 miliarde €). **Profitul anterior exercițiului financiar** (EBIT) pentru cele nouă luni ale anului a urcat cu 6,5%, la 7,400 miliarde de euro (2014: 6,949 miliarde €). În ciuda rezultatelor scăzute din investiții, care parțial au reflectat normalizarea continuă a pieței din China, **profitul brut** (EBT) s-a îmbunătățit cu 4,3%, la 7,114 miliarde de euro (2014: 6,819 miliarde €), și a depășit pragul de șapte miliarde de euro pentru prima dată la finalul trimestrului al treilea. **Profitul net al BMW Group** a totalizat 4,844 miliarde de euro, astfel că a fost mai mare cu 6,8% față de nivelul anului anterior (4,535 miliarde €).

"Luând în considerare că tendința ascendentă va continua, ne reafirmăm obiectivele ambițioase pentru întregul an 2015 și intenționăm să obținem noi niveluri maxime pentru volumul vânzărilor, venituri și profit", **a explicat directorul financiar Friedrich Eichiner.**

Segmentul auto: marja EBIT în intervalul stabilit

Veniturile segmentului auto pentru **trimestrul al treilea** au crescut cu 15,6%, la 20,970 miliarde de euro (2014: 18,142 miliarde €), ceea ce reflectă performanțele foarte bune ale volumului vânzărilor și ratele de schimb favorabile. **EBIT** s-a îmbunătățit cu 12,7%, la 1,912 miliarde de euro (2014: 1,697 miliarde €). **Marja EBIT** a ajuns la 9,1% (2014: 9,4%) și astfel s-a situat în intervalul propus de 8-10%. Datorită unui rezultat financiar îmbunătățit, **profitul brut al segmentului** a ajuns la 1,845 miliarde de euro (2014: 1,430 miliarde €; +29.0%). **Rentabilitatea brută a vânzărilor** a fost de 8,8% (2014: 7,9%).

Veniturile segmentului în primele nouă luni ale anului au crescut cu 15,6%, la 61,513 miliarde de euro (2014: 53,205 miliarde €). **EBIT** a avut un salt de 1,6%, de la 5,438 miliarde € la 5,525 miliarde de euro. **Marja EBIT** s-a situat la 9,0% (2014:

Comunicat de presă

Titlu BMW Group reușește noi maxime pentru venituri și profit

Pagina 3

10,2%) de-a lungul celor trei trimestre din 2015 și astfel s-a menținut în intervalul-obiectiv de 8-10%. **Profitul brut**, care a fost de 5,323 miliarde de euro, a fost similar cu cel de anul trecut, astfel că **rentabilitatea brută a vânzărilor** a fost de 8,7% (2014: 10,0%).

Marca **BMW** a înregistrat un nou maxim al vânzărilor pentru **trimestrul al treilea**, de 463.739 de unități (2014: 433.145; +7,1%). Volumul vânzărilor pentru **cele nouă luni ale anului** a crescut cu 5,8%, la 1.395.780 de unități (2014: 1.319.492).

Impulsul suplimentar a fost oferit de numeroase modele, printre care modelele BMW X, dar și Seria 2 și Seria 4.

După **trei trimestre**, totalul de 110.066 de unități (2014: 21.047) înregistrate de **BMW Seria 2** au fost impulsionate de vânzările noilor Seria 2 Active Tourer și Seria 2 Cabriolet. Vânzările **BMW Seria 4** au crescut la 114.151 de unități (2014: 81.876; +39,4%).

Cererea pentru diferitele modele din gama BMW X a rămas și ea la un nivel ridicat. Vânzările din **primele nouă luni** ale **BMW X5** au crescut cu 19,8%, la 125.739 de unități (2014: 104.997). Datele privind livrările **BMW X6** au crescut și mai repede, având un salt de 40,5%, la 32.857 de unități (2014: 23.394). În primele nouă luni ale anului, **BMW X4**, lansat acum un an, a înregistrat vânzări de 40.920 de unități (2014: 7.199). **BMW i** a continuat să aibă un progres foarte bun, cu livrări care aproape că s-au dublat, la 20.576 de unități (2014: 10.540). Este de așteptat ca un impuls suplimentar să fie generat la finalul anului de noul BMW Seria 7, care se află în showroomuri de la finalul lunii octombrie.

MINI a înregistrat o evoluție de 6,4% a volumului vânzărilor în **cel de-al treilea trimestru**, cu un total de 80.488 de unități (2014: 75.633). Vânzările pentru **primele nouă luni** au urcat cu 18,7%, la un nou maxim de 246.426 de unități (2014: 207.529). Cea mai pronunțată creștere a fost înregistrată pentru **modelele MINI Hatch cu trei, respectiv cu cinci uși**, cu vânzări care aproape că s-au dublat, la

Comunicat de presă

Titlu BMW Group reușește noi maxime pentru venituri și profit

Pagina 4

162.791 de unități (2014: 83.508). O creștere suplimentară ar trebui să fie generată de noul **MINI Clubman**, care este disponibil de la sfârșitul lunii octombrie.

Rolls-Royce Motor Cars a obținut al doilea cel mai bun rezultat din istorie privind volumul vânzărilor în **primele nouă luni**, în ciuda unor dificultăți semnificative în sectorul de lux din China continentală. Marca a livrat 2.604 unități către clienți în perioada ianuarie-septembrie (-8,9%). Vânzările la nivel mondial în **trimestrul al treilea** au totalizat 835 de unități (2014: 891; -6,3%). În afara Chinei, vânzările echilibrate la nivel global au fost în conformitate cu așteptările, iar compania continuă să-și planifice o creștere sustenabilă pe termen lung.

Regiunile de vânzări obțin performanțe mai bune după nouă luni

Pentru a menține strategia sa de creștere profitabilă, BMW Group își păstrează angajamentul de a obține o distribuție echilibrată a vânzărilor la nivel global în cele trei regiuni majore - Europa, Asia și America -, obiectivul fiind prevenirea unei dependențe excesive de piețe individuale. În conformitate cu această strategie, creșteri ale volumului vânzărilor au fost înregistrate, pentru perioada **ianuarie-septembrie**, în toate regiunile majore.

Primele nouă luni ale anului 2015 au adus performanțe foarte bune în **Europa**, cu vânzări mai mari cu 10,3%, la 731.637 de unități (2014: 663.407). În această perioadă, volumul livrărilor în Germania a crescut cu 5,3%, la 208.614 unități (2014: 198.083). Marea Britanie - a patra cea mai mare piață a BMW Group - a reușit o evoluție de 13,8%, la 171.472 de unități (2014: 150.626), în primele nouă luni, în timp ce numărul de automobile vândute în Franța a crescut cu 19,6%, la 56.238 de unități (2014: 47.004). Volumul vânzărilor din Italia a urcat cu 11,5%, la 50.895 de unități (2014: 45.666).

Vânzările de automobile BMW și MINI din **Asia** au crescut cu 4,2%, la 503.160 de unități (2014: 482.718), în primele trei trimestre, inclusiv o evoluție de 1,9% a vânzărilor din China continentală, la 342.920 de unități (2014: 336.499). Pentru

Comunicat de presă

Titlu BMW Group reușește noi maxime pentru venituri și profit

Pagina 5

primele nouă luni, Japonia a raportat vânzări mai mari cu 9,8%, la 50.613 unități (2014: 46.109).

O performanță bună a fost înregistrată și în **America**, unde BMW Group a vândut 361.562 de unități (2014: 337.852), o creștere de 7,0% în comparația cu anul anterior. În SUA, volumul vânzărilor a crescut cu 7,0%, la 295.728 de unități (2014: 276.491).

Segmentul moto stabilește noi recorduri

Segmentul moto a reușit un nou record pentru trimestru, cu un **volum al vânzărilor** mai mare cu 16,3%, la 33.993 de unități (2014: 29.239). **Veniturile segmentului** pentru intervalul **iulie-septembrie** au crescut cu 22,7%, la 454 de milioane de euro (2014: 370 milioane €), ca urmare a performanțelor foarte bune ale vânzărilor și un mix cu valoare ridicată al modelelor. **EBIT** s-a îmbunătățit la 46 de milioane de euro (2014: 27 milioane €; +70,4%), în timp ce **profitul brut** a crescut la 45 de milioane de euro (2014: 26 milioane €; +73,1%). Aceste date ale câștigurilor și ale volumului vânzărilor au reprezentat noi recorduri pentru cel de-al treilea trimestru. Tendința ascendentă a fost impulsionată de noile modele BMW R 1200 R, R 1200 RS, S 1000 RR, S 1000 XR și F 800 R, toate acestea fiind disponibile de la începutul sezonului.

De asemenea, BMW Motorrad a raportat și cele mai bun volum al livrărilor pentru **nouă luni** din istoria sa de peste 90 de ani, cu vânzări mai mari cu 12,2%, la 112.411 unități (2014: 100.217). **Veniturile segmentului** au crescut cu 19,9%, la 1,643 miliarde de euro (2014: 1,370 miliarde €). **EBIT** s-a îmbunătățit la 273 de milioane de euro (2014: 146 milioane €; +87,0%). **Profitul brut** a avut aceeași evoluție, cu o creștere de 89,5%, la 271 de milioane de euro (2014: 143 milioane €).

Segmentul Financial Services continuă să performeze bine

Segmentul Financial Services a continuat să obțină rezultate bune în perioada **iulie-septembrie**, reușind să atingă noi maxime pentru trimestrul al treilea. **Veniturile segmentului** au fost mai mari cu 7,7%, la 5,621 miliarde de euro (2014: 5,221

Comunicat de presă

Titlu BMW Group reușește noi maxime pentru venituri și profit

Pagina 6

miliarde €). **Profitul brut** a crescut cu 3,1%, la 462 de milioane de euro (2014: 448 milioane €), datorită creșterii numărului de clienți noi și a poziției de risc stabilă continuu.

Veniturile pentru cele **nouă luni** au crescut cu 16,8%, la 17,833 miliarde de euro (2014: 15,266 miliarde €). **Profitul brut** a urcat la 1,517 miliarde de euro (2014: 1,353 miliarde €; +12,1%).

Un total de 1.222.165 de **contracte noi** (2014: 1.111.700: +9,9%) a fost semnat în **primele nouă luni**, în legătură cu afacerea de finanțare și leasing. **Portofoliul de contracte de creditare și leasing** existente cu dealerii și clienții retail la 30 septembrie a crescut cu 7,5%, la un total de 4.227.586 de contracte (2014: 3.932.451).

Creștere a forței de muncă

Dimensiunea **forței de muncă** a crescut cu 5,9% în comparație cu finalul celui de-al treilea trimestru al anului anterior. Per total, BMW Group a o forță de muncă de 121.316 angajați (2014: 114.587) la 30 septembrie 2015. BMW Group continuă să recruteze ingineri și personal calificat din dorința de a menține ritmul cu cererea ridicată pentru automobilele BMW Group, continuând investițiile în inovații și dezvoltarea noilor tehnologii.

BMW Group își reconfirmă obiectivele pentru acest an

Datorită gamei atractive de modele, BMW Group poate privi cu încredere spre acest an fiscal și își reconfirmă obiectivele pentru întregul an. Creșterea solidă și noi date-record pentru **volumul vânzărilor și profitul brut al BMW Group** sunt obiectivele pentru 2015. De asemenea, BMW Group intenționează să se mențină producătorul numărul 1 de automobile premium din lume și în 2015.

Cu toate acestea, nivelul creșterii în perioada de prognoză este probabil să fie redus ca urmare a concurenței acerbe pe piețele auto, a creșterii costurilor de personal, a nivelului continuu ridicat de cheltuieli în avans pentru protejarea siguranței afacerilor

Comunicat de presă

Titlu BMW Group reușește noi maxime pentru venituri și profit

Pagina 7

în viitor și a provocărilor viitoare în vederea normalizării pieței din China. Trebuie asumate și o serie de riscuri, precum starea precară a pieței din Rusia, incertitudinile macroeconomice din Europe și situația tot mai competitivă din SUA.

De-a lungul acestui an, impulsurile vor veni sub forma lansării pe piață a unui total de 15 modele noi sau supuse unor facelifturi, precum și a prognozei pozitive în privința dezvoltării unor piețe auto de pe mapamond.

Veniturile segmentului auto vor crește semnificativ pentru întregul an datorită creșterii volumului vânzărilor și ratelor de schimb favorabile. Ne reconfirmăm prognoza privind marja EBIT de 8-10% pentru segmentul auto.

BMW Group se așteaptă ca **segmentul moto** să-și continue tendința ascendentă, influențată de sezoane, și pe parcursul acestui an, cu un impuls suplimentar din partea noilor modele. Vânzările de motociclete BMW de-a lungul anului se prognozează că vor crește puternic.

Segmentul Financial Services ar trebui să continue performanțele bune de-a lungul întregului an 2015. În ciuda cerințelor de capitaluri proprii la nivel mondial, BMW Group prevede o rată a rentabilității (RoE) în conformitate cu nivelul anului anterior (2014: 19,4%), astfel că va rămâne peste nivelul propus de minimum 18%.

Previziunile BMW Group pentru anul fiscal 2015 se bazează pe ipoteza că va exista o stabilitate a condițiilor politice și economice.

* * *

BMW Group - privire de ansamblu	Trimestrul III 2015	Trimestrul III 2014*	Evoluție (%)
Volum de vânzări			
Automobile (unități)	545.062	509.669	+6,9
Din care:			
BMW (unități)	463.739	433.145	+7,1
MINI (unități)	80.488	75.633	+6,4
Rolls-Royce (unități)	835	891	-6,3
Motociclete (unități)	33.993	29.239	+16,3

Comunicat de presă

Titlu BMW Group reușește noi maxime pentru venituri și profit

Pagina 8

Forță de muncă¹	121.316	114.587	+5,9
Flux financiar operațional			
Segment auto (miliarde €)	2,246	1,176	+91,0
Venituri (miliarde €)	22,345	19,600	+14,0
Din care:			
Automobile (miliarde €)	20,970	18,142	+15,6
Motociclete (milioane €)	454	370	+22,7
Financial Services (miliarde €)	5,621	5,221	+7,7
Alte entități (milioane €)	1	2	-50,0
Eliminări (miliarde €)	-4,701	-4,135	-13,7
Profit anterior exercițiului financiar (EBIT) (miliarde €)	2,354	2,256	+4,3
Din care:			
Automobile (miliarde €)	1,912	1,697	+12,7
Motociclete (milioane €)	46	27	+70,4
Financial Services (milioane €)	465	456	+2,0
Alte entități (milioane €)	5	31	-83,9
Eliminări (milioane €)	-74	45	-
Profit brut (EBT) (miliarde €)	2,263	2,006	+12,8
Din care:			
Automobile (miliarde €)	1,845	1,430	+29,0
Motociclete (milioane €)	45	26	+73,1
Financial Services (milioane €)	462	448	+3,1
Alte entități (milioane €)	5	63	-92,1
Eliminări (milioane €)	-94	39	-
Impozit pre profit (milioane €)	-684	-696	+1,7
Profit net (miliarde €)	1,579	1,310	+20,5
Venituri per acțiune² (€)	2,39/2,39	1,98/1,98	+20,7/+20,7

* Datele pentru anul anterior au fost ajutate parțial în conformitate cu IAS 8

¹ Datele exclud contractele de muncă latente, angajații în faza de activitate sau non-activitate din angajamentele part-time anterioare prepensionării și cei cu venituri reduse

² Venituri per acțiune ordinară/preferențială

Comunicat de presă

Titlu BMW Group reușește noi maxime pentru venituri și profit

Pagina 9

BMW Group - privire de ansamblu	Ian - Sept 2015	Ian - Sept 2014*	Evoluție (%)
Volum de vânzări			
Automobile (unități)	1.644.810	1.529.880	+7,5
Din care:			
BMW (unități)	1.395.780	1.319.492	+5,8
MINI (unități)	246.426	207.529	+18,7
Rolls-Royce (unități)	2.604	2.859	-8,9
Motociclete (unități)	112.411	100.217	+12,2
Forță de muncă¹	121.316	114.587	+5,9
Flux financiar operațional			
Segment auto (miliarde €)	7,084	4,648	+52,4
Venituri (miliarde €)	67,197	57,740	+16,4
Din care:			
Automobile (miliarde €)	61,513	53,205	+15,6
Motociclete (miliarde €)	1,643	1,370	+19,9
Financial Services (miliarde €)	17,833	15,266	+16,8
Alte entități (milioane €)	4	5	-20,0
Eliminări (miliarde €)	-13,796	-12,106	-14,0
Profit anterior exercițiului financiar (EBIT) (miliarde €)	7,400	6,949	+6,5
Din care:			
Automobile (miliarde €)	5,525	5,438	+1,6
Motociclete (milioane €)	273	146	+87,0
Financial Services (miliarde €)	1,523	1,380	+10,4
Alte entități (milioane €)	139	57	-
Eliminări (milioane €)	-60	-72	+16,7
Profit brut (EBT) (miliarde €)	7,114	6,819	+4,3
Din care:			
Automobile (miliarde €)	5,323	5,323	-
Motociclete (milioane €)	271	143	+89,5
Financial Services (miliarde €)	1,517	1,353	+12,1
Alte entități (milioane €)	126	145	-13,1
Eliminări (milioane €)	-123	-145	+15,2
Impozit pre profit (miliarde €)	-2,270	-2,284	+0,6
Profit net (miliarde €)	4,844	4,535	+6,8
Venituri per acțiune² (€)	7,35/7,36	6,88/6,89	+6,8/+6,8

* Datele pentru anul anterior au fost ajustate parțial în conformitate cu IAS 8

Comunicat de presă

Titlu BMW Group reușește noi maxime pentru venituri și profit

Pagina 10

¹ Datele exclud contractele de muncă latente, angajații în faza de activitate sau non-activitate din angajamentele part-time anterioare prepensionării și cei cu venituri reduse

² Venituri per acțiune ordinară/preferențială

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group reușește noi maxime pentru venituri și profit

Pagina 11

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.rowww.presa.mini.rowww.press.bmwgroup.comwww.press.bmwgroup-sport.com