



Comunicat de presă
9 noiembrie 2015

BMW Motorsport News - Numărul 16/15

Bruno Spengler in action for “Drive like Bruno” – Félix da Costa narrowly misses out on Formula E podium in Malaysia

București. Nu contează că vorbim de DTM, de United SportsCar Championship sau de nenumăratele campionate regionale: săptămână după săptămână, echipele și piloții BMW de pretutindeni se luptă pentru puncte, victorii și titluri. Și în afara circuitelor, membrii familiei BMW Motorsport sunt protagoniștii știrilor principale. "BMW Motorsport News" ne permite să rezumăm constant acțiunea într-o manieră compactă și informativă. Așa vei fi mereu la curent cu toate informațiile.

Bruno Spengler a încântat participanții la evenimentul "Drive like Bruno"

La doar câteva săptămâni după încheierea sezonului DTM 2015, Bruno Spengler (Canada) a revenit pe circuit. În cadrul seriei de evenimente "Drive like Bruno" desfășurată de BMW Bank, partener premium al BMW Motorsport, el a oferit participanților de la Lausitzring (Germania) și Hockenheim (Germania) câteva zile pline de acțiune pe circuit. Accentul a fost pus pe exercițiile pentru siguranța pilotului și pe manevrele la viteze ridicate cu BMW M3, BMW M4 și monopostul Formula BMW FB02. "Evenimentele au fost extrem de agreabile - ca întotdeauna. A fost minunat să mă întâlnesc cu fanii BMW și să le ofer momente de neuitat în cadrul acestei promoții", a spus Spengler. "Am văzut multe fețe fericite. Cu toți ne-am simțit bine la aceste evenimente." Pe lângă experiența prețioasă acumulată la volanul modelelor, câștigătorii "Drive like Bruno" au beneficiat și de taxi rides. Și alți piloți oficiali BMW au fost prezenți pentru a urca la volanul BMW M4 DTM Race Taxi, precum și pentru a oferi asistență.

Campionatul FIA Formula E: Félix da Costa în puncte în Malaysia

António Félix da Costa (Portugalia) a ratat de puțin o clasare pe podium în cea de-a doua cursă a sezonului din Campionatul FIA Formula E, care a avut loc la Putrajaya (MY). Pilotul BMW din DTM, care concurează pentru echipa Aguri în Campionatul FIA Formula E, se afla pe locul al doilea cu șapte tururi înainte de finalul celei de-a doua etape a sezonului din singura competiție de monoposturi din lume rezervată mașinilor electrice. Cu toate acestea, el a coborât în clasament din cauza unei probleme tehnice. În cele din urmă, Félix da Costa a trecut linia de sosire pe locul al șaselea și a obținut primele sale puncte din acest sezon. În calificări, portughezul a



Data 9 noiembrie 2015
Titlu BMW Motorsport News - Numărul 16/15
Pagina 2

obținut al patrulea timp. BMW i8 Safety Car a fost utilizat pe parcursul celor 33 de tururi ale cursei în momentul în care un monopost defect a trebuit îndepărtat. Victoria în Malaysia i-a revenit lui Lucas di Grassi (Brazilia).

Asian Le Mans Series: AAI pe podium la Sepang

Echipa AAI, susținută de pilotul oficial BMW Dirk Müller (Germania), a încheiat pe locul al doilea la clasa GT a celei de-a doua curse din Asian Le Mans Series, care a avut loc la Sepang (Malaysia), obținând astfel un loc pe podium. Müller a împărțit cockpitul #91 BMW Z4 GT3 cu Ollie Millroy (Marea Britanie) și Junsan Chen (Taiwan). Mașina #92 a încheiat pe locul al șaselea la categoria GT. Victoria a revenit unui model McLaren.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.



Data 9 noiembrie 2015
Titlu BMW Motorsport News - Numărul 16/15
Pagina 3

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com