

Comunicat de presă

11 noiembrie 2015

Record pentru livrările BMW Group în octombrie

Vânzările BMW Group au crescut cu 7,1% în primele zece luni, la 1.836.464 de automobile

Creșteri în toate cele trei regiuni majore de vânzări

Gama BMW X înregistrează o creștere puternică

Cerere mare din partea clienților pentru noul BMW Seria 7

Vânzările MINI au urcat cu 15,4% în acest an: totalul livrărilor globale a atins 272.819 unități

București/München. După ce rezultatele obținute la finalul primelor trei trimestre au fost cele mai bune din întreaga istorie a companiei, octombrie a fost o altă lună-record pentru livrările BMW Group. Vânzările de automobile ale mărcilor BMW, MINI și Rolls-Royce au totalizat 191.651 de unități pentru luna menționată, o creștere de 4,0% în comparație cu aceeași perioadă a anului anterior. În primele zece luni ale anului, totalul vânzărilor de automobile BMW Group a crescut cu 7,1% (1.836.464).

"Vânzările noastre continuă să înregistreze o creștere constantă în toate regiunile mapamondului, în ciuda unei volatilități continue pe unele piețe", a declarat Ian Robertson, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, director de vânzări și marketing BMW. "Vânzările modelelor BMW X, care impun tendințe, demonstrează o creștere foarte bună într-un mediu competițional, iar noul BMW X1 dovedește o cerere foarte mare. Clienții din jurul lumii au răspuns pozitiv la lansarea noului BMW Seria 7, care deja este prezent în showroomuri, așa că ne așteptăm să înregistrăm un nou impuls spre finalul anului", a continuat el.

Vânzările mărcii **BMW** au crescut cu 6,3% în octombrie, cu un volum de 164.915 automobile ce au fost livrate clienților în această lună. Livrările în primele zece luni ale anului au crescut cu 5,8% în comparație cu aceeași perioadă a anului trecut, totalul fiind de 1.560.697 de automobile BMW ce au fost livrate.

Gama BMW Seria 2 continuă să-și mărească vânzările, cu un total de 15.615 unități ce au fost livrate în octombrie. Bestseller se menține Seria 2 Active Tourer, ale cărui livrări lunare s-au mărit de peste patru ori, la un total de 7.915 unități. Totodată, cu 11.575 de unități livrate pe mapamond în octombrie, vânzările gamei BMW Seria 4

Comunicat de presă

Titlu Livrările BMW Group în octombrie, mai mari ca niciodată

Pagina 2

au urcat cu 6,3% față de aceeași lună a anului trecut. Cu toate acestea, principalii vectori de creștere ai mărcii continuă să fie mereu popularele modele X. În octombrie, livrările BMW X3 au crescut cu 7,3% (11.915 unități), în timp ce X4 și-a extins vânzările cu 5,0%, la un total de 4.428 de automobile livrate în lume. Un total de 13.541 de automobile BMW X5 au fost livrate clienților în octombrie (+9,1%), în timp ce vânzările BMW X6 aproape că s-au triplat, la un total de 4.335 de unități. 2.553 de automobile BMW i au fost livrate clienților în luna octombrie, cu 6,2% mai multe decât în aceeași lună a anului trecut. Vânzările BMW i în primele zece luni ale anului sun mai mari cu 78,6% față de aceeași perioadă a anului anterior (23.133).

Vânzările mărcii **MINI** continuă să crească față de anul trecut, cu un total de 272.819 automobile ce au fost livrate clienților în lume în primele zece luni ale acestui an, o creștere de 15,4%.

În octombrie, vânzările modelului MINI Hatch cu trei uși au crescut cu 8,0%, la un total de 105.072 de unități livrate clienților. Vânzările globale ale modelului MINI Hatch cu cinci uși au totalizat 75.562 de unități în acest an. Modelul s-a dovedit foarte popular de la lansarea sa în luna septembrie a anului trecut - livrările în octombrie au fost de aproximativ patru ori mai mari față de aceeași lună a anului trecut, totalizând 7.601 unități. Noul MINI Clubman a debutat pe piață la finalul lunii octombrie și este de așteptat să impulsioneze vânzările sa finalul anului.

Încă o dată, BMW Group a obținut creșteri ale vânzărilor în toate regiunile majore - atât în octombrie, cât și pentru întregul an -, ca urmare a strategiei companiei de vânzări echilibrate la nivel global.

Cu o serie de piețe din regiune care continuă să înregistreze creșteri de peste 10 procente, **Europa** dovedește un impuls important de-a lungul acestui an. Cu livrări în regiune care au totalizat 816.220 de unități, vânzările totale BMW și MINI au crescut cu 10,1% față de aceeași perioadă a anului trecut. Marea Britanie, a patra cea mai mare piață a BMW Group, își menține creșterea mare a vânzărilor, cu 189.967 de automobile ce au fost livrate clienților în acest an, o evoluție de 14,5%. Multe alte

Comunicat de presă

Titlu Livrările BMW Group în octombrie, mai mari ca niciodată

Pagina 3

piețe au reușit creșteri de peste 10%, în special în Europa de Sud. De exemplu, livrările către clienții din Italia au urcat cu 12,1% în primele zece luni (57.889), în timp ce Portugalia a reușit un salt de 25,5% (12.130).

Volumul vânzărilor în **America** și-a continuat creșterea constantă; un total de 402.276 de automobile BMW și MINI au fost livrate către clienții din regiune pe parcursul acestui an, o creștere de 5,6%. În SUA, vânzările pentru primele zece luni din 2015 au totalizat 328.456 de unități, +5,4%. Livrările către clienții din Canada au fost mai mari cu 10,0% (34.937), în timp ce Mexic a obținut o creștere a vânzărilor de 18,7% (14.148).

În primele zece luni ale anului, livrările de automobile BMW și MINI au fost mai mari ca niciodată în **Asia**, cu un volum de 561.124 de unități, +4,4% în comparație cu aceeași perioadă a anului trecut. Vânzările în China continentală au crescut cu 2,3% în acest an, cu un total de 384.176 de automobile BMW și MINI ce au fost livrate clienților. Livrările în Coreea de Sud continuă să demonstreze o evoluție de peste zece procente, anul acesta fiind vândute 44.567 de automobile, +17,5%. În primele zece luni din 2015, Japonia a livrat cu 9,7% mai multe mașini (55.416).

Momentul foarte important al vânzărilor **BMW Motorrad** a continuat și în octombrie, cu un total de 9.211 unități vândute în această lună, o creștere de 4,3% în comparație cu aceeași lună a anului anterior. În primele zece luni ale anului, 121.622 de clienți din lume au intrat în posesia unor motociclete sau maxiscutere BMW Motorrad, +11,5% față de perioada similară a anului trecut.

Comunicat de presă

Titlu Livrările BMW Group în octombrie, mai mari ca niciodată

Pagina 4

Vânzările BMW Group în/până în octombrie 2015, pe scurt

	În octombrie 2015	Comparativ cu anul anterior	Până în/inclusiv octombrie 2015	Comparativ cu anul anterior
Automobile BMW Group	191.651	+4,0%	1.836.464	+7,1%
BMW	164.915	+6,3%	1.560.697	+5,8%
MINI	26.392	-8,5%	272.819	+15,4%
BMW Motorrad	9.211	+4,3%	121.622	+11,5%

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

**Comunicat de presă**

Titlu Livrările BMW Group în octombrie, mai mari ca niciodată
Pagina 5

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com