

Comunicat de presă
12 noiembrie 2015

**BMW Motorrad prezintă vehiculul experimental eRR.
Dinamism supersport și emisii zero mulțumită propulsiei
electrice.**

București/München. BMW Motorrad este un constructor cu o istorie bogată în dezvoltarea constantă de noi soluții de „mobilitate pe două roți”. În acest scop, multiple concepte și prototipuri cu privire la viitorul mobilității au fost prezentate constant în ultima perioadă. Ultima noutate în acest sens este vehiculul experimental eRR, un proiect creat în parteneriat cu Universitatea Tehnică din München, care întruchipează ideea unei motociclete supersport marca BMW Motorrad propulsată integral electric.

BMW i a demonstrat viziunea BMW Group cu privire la dezvoltarea durabilă a industriei prin intermediul automobilelor BMW i3 și i8 și principiile de design revoluționare din spatele acestora (șasiul din aluminiu și cabina pasagerilor din fibră de carbon), iar BMW Motorrad C evolution a demonstrat că emisiile zero, plăcerea de a conduce și practicabilitatea nu se exclud nici pentru autovehiculele pe două roți.

Odată cu prezentarea vehiculului experimental eRR, BMW Motorrad face un pas în viitor și demonstrează calitățile unei motociclete supersport propulsate integral electric. Designul și tehnologia șasiului se bazează pe modelul supersport S 1000 RR, integrând un sistem de propulsie integral electric.

Stephan Schaller, CEO BMW Motorrad, subliniază: „Încă de la debutul pe piață, RR-ul dă fiori oricărui atlet din motorsport. Fie accelerația, manevrabilitatea sau viteza maximă – RR-ul redefinesc standardele. Cu toate acestea, în cazul accelerației din primii metri, până la 50, 60 km/h, RR-ul și ai săi 199 CP trebuie să se recunoască înfrânt de către alt produs BMW Motorrad: C evolution și al său sistem electric de propulsie.

Ne-am întrebat: ce se întâmplă atunci când combini o motocicletă sport și un sistem electric de propulsie? Vehiculul experimental eRR duce subiectul zero emisii și tren de rulare electric la un nou nivel, mai fascinant.”

BMW Motorrad va face publice detaliile tehnice ale conceptului eRR în zilele ce urmează.

Data 12 noiembrie 2015
Titlu BMW Motorrad prezintă vehiculul experimental eRR. Dinamism supersport și emisii zero mulțumită propulsiei electrice.
Pagina 2

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Irinel Marghioala-Andrei

Tel.: +40-737-730-694

E-mail: irinel.marghioala@partner.bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; <http://www.bmw-motorrad.ro>;

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Motorrad.Romania>

Instagram: http://instagram.com/bmwmotorrad_ro

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com