



Comunicat de presă
17 noiembrie 2015

Dovadă a dezvoltării durabile – BMW Group încă o dată calificative de top în studiul Carbon Disclosure Project (CDP)

București. Cu 100 dintr-un posibil de 100 de puncte și calificativul A pentru raportarea transparentă și un management bun în ceea ce privește măsurile de protecție a climei, compania își demonstrează încă o dată competența și angajamentul ca producător de automobile sustenabil. BMW Group este una dintre cele doar trei companii la nivel mondial care primește pentru a șasea oară consecutiv calificativul maxim.

Carbon Disclosure Project (CDP), o organizație internațională non-profit – a publicat studiul anual Climate Change Report care reprezintă date colectate de aproximativ 2000. Acesta este cel mai amplu studiu în ceea ce privește raportarea și analiza măsurilor de protecție a mediului.

BMW Group este una din cele numai trei companii la nivel mondial care primește pentru a șasea oară consecutiv calificativul maxim pentru performanțele în cadrul acestui studiu și una dintr-un total de 113 companii în acest an. Pentru această performanță, o companie trebuie să demonstreze transparență în raportare, o capacitate de analiză clară a impactului pe care acțiunile sale o au asupra mediului, un management eficient și de impact al măsurilor de protecție al mediului și să demonstreze că este un lider și un model, că inovează constant în acest domeniu.

BMW Group are o preocupare constantă în reducerea impactului asupra mediului, atât din perspectiva coordonării rețelei de producție, cât și prin produsele sale. Un exemplu de excelență este oferit de proiectul BMW i, care a venit cu o gamă de produse deosebit de eficiente, susținute și de un proces de producție deosebit de eficient care urmărește consecvent, în cel mai mic detaliu, reducerea impactului asupra mediului.

Dar compania implementează constant, la toate nivele, măsuri de dezvoltare durabilă. Ca unul din cele mai importante rezultate recente, începând cu acest an, aproximativ 51% din electricitatea furnizată către BMW Group în lumea întreagă este deja obținută din surse regenerabile de energie. La Leipzig (Germania), BMW Group utilizează energie eoliană. La jumătatea anului 2013, patru turbine eoliene au început să funcționeze în cadrul uzinei, astfel că 100% din energia produsă este utilizată în



Data 17 noiembrie 2015
Titlu Dovadă a dezvoltării durabile – BMW Group încă o dată calificative de top în studiul Carbon Disclosure Project (CDP)
Pagina 2

producția modelelor BMW i3 și BMW i8. La uzina din Spartanburg (statul Carolina de Sud, SUA), un sistem de gaz metan furnizează aproximativ 50% din energia necesară producției. La uzina Rosslyn din Africa de Sud, la finalul anului 2014 a fost pusă piatra de temelie pentru o unitate alimentată cu biogaz, care asigură încălzirea, dar furnizează și energie. Gazul utilizat provine din produsele reziduale create de fermele de bovine și pui. Punerea în funcțiune a acestui sistem va permite companiei ca în acest an să acopere peste 25% din energia necesară uzinei de producție.

BMW Group are o tradiție lungă în ceea ce privește dezvoltarea durabilă și protecția mediului. Compania a fost primul producător de automobile care a numit un ofițer de mediu încă din 1973. BMW Group este listat în cadrul celor mai importanți indecși care măsoară dezvoltarea durabilă, precum FTSE4Good sau Carbon Disclosure Project și este recompensat constant cu performanțe de top în cadrul Dow Jones Sustainability Index.

Raportul anual CDP 2015: <https://www.cdp.net/en-US/Pages/events/2015/climate/Global-Climate-Change-Release-2015.aspx>

Raportul anual de dezvoltare durabilă BMW Group:
http://www.bmwgroup.com/com/en/_common/_pdf/BMW_Group_SVR2014_EN.pdf

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de



Data 17 noiembrie 2015
Titlu Dovadă a dezvoltării durabile – BMW Group încă o dată calificative de top în studiul Carbon Disclosure Project (CDP)
Pagina 3

aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com