



Comunicat de presă
18 noiembrie 2015

MINI la Salonul Auto de la Los Angeles – două premiere americane și aniversare 500 000 modele MINI Countryman

MINI a pregătit o dublă premieră americană pentru Salonul Auto de la Los Angeles (20-29 noiembrie) - MINI Cabriolet și MINI Clubman. Noile modele oferă oportunitatea unui noi categorii de clienți să descopere experiența specială MINI, combinația unică de design construit pe o tradiție puternică, caracterul premium, posibilități nelimitate de personalizare și dinamica tipică de go-kart. În același timp la Los Angeles va fi marcată aniversarea unui model de succes al mărcii: modelul MINI Countryman cu numărul 500 000 va fi prezentat în cadrul salonului.

MINI Countryman a fost debutat în 2010 și a deschis marcă spre noi teritorii. A fost primul model MINI cu tracțiune integrală, patru uși și o lungime de peste patru metri și a fost o bază importantă pentru succesul comercial al mărcii. Modelul aniversar este prezentat, în premieră, în culoarea Kite Blue metalizat, care va fi integrată în oferta mărcii din luna martie anul viitor.

Despre MINI Cabriolet

MINI Cabriolet este un model emoțional cu un design pe măsură. Își păstrează însă o imagine sportivă. În spiritul mărcii, păstrează proporțiile caracteristice cu suprafețe puternic sculptate și o siluetă alungită dinamic, oferind o interpretare actualizată a elementelor clasice de design ale mărcii: faruri rotunde și stopuri cu contururi cromate, grilă hexagonală a radiatorului sau montanții de culoare negară.

Soft top-ul textil de calitate este oferit cu mecanism de deschidere/închidere complet automat, precum și funcție de culisare a acoperișului. În premieră, acționare este complet electrică și, prin urmare, foarte silențioasă. O altă noutate este soft top-ul MINI Yours cu grafică Union Jack țesută. Deschiderea și închiderea acoperișului și a geamurilor laterale se face în 18 secunde și este posibilă și în timpul călătoriei, la viteze de până la 30 km/h. Volumul portbagajului a fost extins cu aproximativ 25%, la 215 litri cu acoperișul închis și 160 de litri cu acoperișul deschis. Echiparea standard include spătare spate cu rabatare divizată, facilitare extinsă de încărcare și funcție Easy Load.

Comunicat de presă

Data 18 noiembrie 2015

Titlu MINI la Salonul Auto de la Los Angeles

Pagina 2

Lansare pe piață a noului MINI Cabriolet este pregătită pentru anul viitor cu trei variante de motorizare (consum mediu mixt: 6,0-3,8 l/100 km; emisii CO₂: 139-100 g/km); generație nouă de motoare cu tehnologie MINI TwinPower Turbo Technology; motor pe benzină, cu trei cilindri, care dezvoltă 100 kW/136 CP la MINI Cooper Cabriolet, motor pe benzină, cu patru cilindri, care oferă 141 kW/192 CP la MINI Cooper S Cabriolet, motor diesel cu trei cilindri care dezvoltă 85 kW/116 CP la MINI Cooper D Cabriolet.

Despre MINI Clubman

Cu patru uși, emblematicile uși divizate în spate, cinci locuri și un interior spațios și versatil, noul MINI Clubman aduce conceptul clasic de caroserie shooting brake într-o interpretare modernă, dar și în segmentul premium al clasei compacte. De asemenea, cel mai recent model este și cel mai mare al noii generații MINI. Cu un plus de spațiu, un interior redesenat și un accent deosebit pe calitate materialelor și rafinament, noul Clubman se poziționează ca vârful de gamă al mărcii MINI.

Automobilul este mai lung cu 27 de centimetri și mai lat cu 9 cm decât MINI Hatch cu cinci uși, iar ampatamentul este mai lung cu 10 centimetri. Portbagajul mașinii are un volum de 360 de litri și poate fi extins la un maximum de 1.250 de litri prin rabatarea spătarului banchetei în raport 40:20:40. Noul MINI Clubman oferă astfel cel mai înalt nivel practic întâlnit vreodată la MINI.

Noul MINI Clubman debutează cu trei variante de motorizare folosind cea mai nouă generație de propulsoare dispunând de tehnologie MINI TwinPower Turbo pentru un temperament sportiv și o eficiență remarcabilă.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează



Comunicat de presă

Data 18 noiembrie 2015

Titlu MINI la Salonul Auto de la Los Angeles

Pagina 3

la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com