



Comunicat de presă
19 noiembrie 2015

Start de producție pentru Seria 2 ActiveTourer Plug-in Hybrid, start la comenzi în România

Al doilea hybrid plug-in al gamei de modele BMW a început producția la Leipzig: BMW 225xe Active Tourer

Modelul poate fi comandat în România și este disponibil de la 30400 euro fără TVA în versiunea cu pachetul de echipare Advantage, cu peste 1500 Euro mai ieftin ca versiunea pe benzină de putere similară

București/Leipzig. La începutul acestei săptămâni, BMW a demarat, la uzina din Leipzig, producția de serie a celui de-al doilea model cu propulsie hybrid plug-in. Modelul poate fi comandat deja în România și este disponibil la un preț de 30400 Euro fără TVA în versiunea cu pachetul de echipare Advantage și este 1650 Euro mai ieftin ca versiunea BMW 225i, de putere similară, echipată cu un motor pe benzină de 4 cilindri. Pe piața din România, modelul, ca plug-in hybrid, beneficiază de avantajul unor costuri anuale reduse. Cu un standard de emisii măsurate conform normelor europene la numai 46g per km, noul BMW 225xe Active Tourer devine atractiv și pentru achizițiile companiilor mari, unde normele de emisii joacă un rol important.

De pe linia de asamblare din Leipzig, alături de BMW i8 cu care împarte multe elemente tehnologice, acum iese și BMW Seria 2 Active Tourer 225xe. Ambele automobile dispun de un sistem de propulsie care combină un motor termic și un electromotor și astfel stabilesc standardele în clasele lor în ceea ce privește dinamica și eficiența.

Asemenea tuturor versiunilor BMW Seria 2 Active Tourer, și modelul hybrid plug-in 225xe impresionează prin interiorul foarte spațios. Pentru a nu ocupa spațiu, acumulatorii litiu-ion sunt plasați sub banchetă. Astfel, volumul portbagajului poate fi folosit până la limita sa superioară. Un motor electric antrenează puntea spate, în timp ce puterea motorului termic acționează roțile față - astfel, automobilul beneficiază de o tracțiune integrală asigurată electric, o soluție unică în segment.

Cu o putere de 65 kW/88 CP și dispus în spate, electromotorul acționează roțile spate și permite o autonomie electrică de până la 41 de kilometri. Astfel, motorul electric reprezintă o opțiune de călătorie cu emisii zero, pe distanțe scurte, în trafic urban și cu o viteză maximă - în regim pur electric - de 125 km/h. Pentru distanțe mai



Data 19 noiembrie 2015
Titlu Start de producție pentru Seria 2 ActiveTourer Plug-in Hybrid
Pagina 2

lungi și viteze maxime mai mari se poate utiliza și motorul pe benzină, cu trei cilindri, cu tehnologie BMW TwinPower Turbo și o putere maximă de 100 kW/136 CP. Puterea totală a sistemului hybrid plug-in este de 165 kW/224 CP. Consumul mediu mixt al BMW 225xe este de 2,1-2,0 l/100 km, iar emisiile CO₂ sunt de 49-46 g/km (valori în ciclul de testare EU).

Producția automobilului are loc în mixul flexibil, alături de alte modele din gamele BMW Seria 1 și Seria 2. În doar câteva ore de montaj, angajații suplimentari sprijină construcția componentelor specifice precum electromotorul sau acumulatorul de înaltă tensiune pentru propulsia hybrid plug-in.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.



Data 19 noiembrie 2015
Titlu Start de producție pentru Seria 2 ActiveTourer Plug-in Hybrid
Pagina 3

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com