

Comunicat de presă

20 noiembrie 2015

BMW Art Cars anunță două proiecte noi în 2016 semnate de Cao Fei și John Baldessari – un nou pas pentru peste 40 de ani de tradiție**Eroul celor două proiecte este noul BMW M6 GT3**

București//New York. După ultimele lucrări executate de Jenny Holzer (1999), Olafur Eliasson (2007) și Jeff Koons (2010), seria BMW Art Car continuă în 2016.. Cu ocazia celei de-a 40-a aniversări a colecției, un juriu format din distinși directori și custozii de muzee a ales doi artiști renumiți la nivel internațional, fiecare urmând să personalizeze câte un automobil. Artista chineză Cao Fei (născută în 1978) va deveni mai tânăr reprezentat al proiectului, în timp americanul John Baldessari (născut în 1931) va fi cel mai vârstnic.

La data de 19 noiembrie și în prezența artiștilor, Ian Robertson, membru al Consiliului Director al BMW AG, a anunțat colaborarea la Muzeul Solomon R. Guggenheim din New York în fața a 150 de oaspeți speciali. În cursul anului viitor, ambii artiști vor crea câte un BMW M6 GT3. Ulterior, automobilele nou create vor fi prezentate în muzee în 2017, în timp ce-și vor demonstra calitățile și pe circuite. "Cu ocazia celei de-a 40-a aniversări a colecției BMW Art Car, este momentul să privim spre viitor. Colecția este întruchiparea angajamentului cultural al BMW Group - automobilele sale se evidențiază prin combinația de tehnologie de ultimă oră și artă care inspiră. Suntem foarte mândri că vom extinde această colecție cu două lucrări realizate de artiști atât de renumiți", a spus Ian Robertson în timpul prezentării.

Declarațiile artiștilor

"Sunt încântată că mă pot alătura unei lista magnifice a artiștilor ce au creat BMW Art Cars. Accelerația, un concept care îmi amintește de dorința mea pentru viteză ca alergător în perioada Young Pioneers, este profund conectată la relațiile contemporane complicate dintre rapiditate, energie și țară."

Cao Fei

"Sunt onorat că mulți dintre distinșii mei colegi m-au recomandat ca artist BMW Art Car. Este important pentru mine să creez o operă de artă care există în afara unui

Comunicat de presă

Titlu

BMW Art Cars anunță două proiecte noi în 2016 semnate de Cao Fei și John Baldessari – un nou pas pentru peste 40 de ani de tradiție

Pagina

2

muzeu, iar acesta trebuie să fie un obiectiv pentru toți artiștii. Fără îndoială, aceasta va fi cea mai rapidă dintre operele mele de artă.”

John Baldessari

Prin angajamentul lor, Cao Fei și John Baldessari se vor alătura unei serii de artiști renumiți precum Alexander Calder, Frank Stella, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Robert Rauschenberg și David Hockney.

Juriul

Specialiștii care au realizat jurizarea au fost Richard Armstrong (director al Muzeului Solomon R. Guggenheim din New York), Chris Dercon (director al Tate Modern din Londra), Juan Gaitán (director al Muzeului de Artă Contemporană Tamayo din Mexico City), Gabriele Horn (director al Institutului KW de Artă Contemporană din Berlin), Udo Kittelmann (director al Nationalgalerie Staatliche Museen din Berlin), Dr. Matthias Mühling (director al Städtische Galerie im Lenbachhaus din München), Hans Ulrich Obrist (codirector al Galeriei Serpentine din Londra), Shwetal A. Patel (Kochi-Muziris Biennale din India), Beatrix Ruf (director al Muzeului Stedelijk din Amsterdam), Bisi Silva (director al Centrului pentru Artă Contemporană din Lagos), Philip Tinari (director al Centrului Ullens pentru Artă Contemporană din Beijing) și Adam D. Weinberg (director al Muzeului Whitney al Artei Americane din New York).

Referitor la nominalizări, juriul și-a explicat astfel alegerea: "Suntem convinși că ambii nominalizați pot adăuga - prin abordările lor distinctive - fațete noi și unice la colecția BMW Art Cars existentă. Cao Fei este unul dintre cei mai promițători și îndrăzneți artiști chinezi ai generației sale. Pentru activitatea ei la cel de-al 18-lea BMW Art Car, suntem nerăbdători să vedem în special cum va face ca automobilul să fie o parte imaginară a universului ei paralel. John Baldessari este un mare pionier și unul din părinții întregii scene artistice din Los Angeles. Ca inventator «în serie», el continuă să ne surprindă și suntem nerăbdători să vedem momentul neașteptat când va prezenta al 19-lea BMW Art Car."

Comunicat de presă

Titlu

BMW Art Cars anunță două proiecte noi în 2016 semnate de Cao Fei și John Baldessari – un nou pas pentru peste 40 de ani de tradiție

Pagina

3

BMW M6 GT3

În 2016, BMW M6 GT3 va extinde gama de mașini disponibile în programul BMW de curse destinat clienților. Modelul utilizează un motor V8 de 4,4 litri, cu tehnologie M TwinPower Turbo, care a fost ușor modificat pentru folosire în motorsport. Sistemul de propulsie are lubrifiere cu carter uscat și generează până la 585 CP - masa totală a mașinii nu depășește 1.300 de kilograme. Alte caracteristici tehnice sunt conceptul de tracțiune spate, transmisia secvențială de curse cu șase trepte și electronic de înaltă performanță pentru motorsport. Proprietățile aerodinamice ale caroseriei au fost optimizate în tunelul aerodinamic BMW. Inginerii au lucrat cu meticulozitate la ajustarea precisă a BMW M6 Coupé, care a format baza pentru noua mașină și care era deja potrivită pentru evoluții pe circuit.

Jens Marquardt, director BMW Motorsport: "Este fantastic că tradiția seriei BMW Art Car va fi continuată de BMW M6 GT3. Motorsport și BMW Art Cars au avut dintotdeauna o conexiune strânsă. Mașinile noastre de curse cu designuri speciale realizate de artiști renumiți au statut de cult în rândul publicului. Sunt convins că același lucru va fi valabil și pentru lucrările realizate de Cao Fei și John Baldessari. Firesc, ne dorim să ne luptăm pentru victorii cu BMW M6 GT3 Art Cars. Această combinație de artă și performanțe pe circuit este cu adevărat unică."

Colecția BMW Art Car

Cu începere din 1975, artiști din lumea întreagă au creat Art Cars pe baza unor automobile BMW contemporane. Colecția a fost inaugurată când pilotul și pasionatul de artă francez Hervé Poulain, în colaborare cu directorul BMW Motorsport de la acea vreme - Jochen Neerpasch. Poulain i-a cerut prietenului său, artistul Alexander Calder, să realizeze designul unei mașini de cursă. Rezultatul a fost un BMW 3.0 CSL, care a concurat în ediția 1975 a cursei de 24 de ore de la Le Mans și a devenit o favorită a spectatorilor. Astfel lua naștere colecția BMW Art Car.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Art Cars anunță două proiecte noi în 2016 semnate de Cao Fei și John Baldessari – un nou pas pentru peste 40 de ani de tradiție

Pagina

4

În 2010, cea mai recentă completare a seriei, o mașină decorată de Jeff Koons, a fost prezentată la Centrul Pompidou din Paris. BMW Art Cars sunt expuse nu doar la Muzeul BMW din München, ci și pe mapamond, la expoziții și muzee din Asia, Europa și America de Nord. 2014 a fost anul în care s-a publicat prima carte completă despre colecție.

Toate modelele BMW Art Cars:

Alexander Calder (BMW 3.0 CSL, 1975), Frank Stella (BMW 3.0 CSL, 1976), Roy Lichtenstein (BMW 320 Grupa 5, 1977), Andy Warhol (BMW M1 Grupa 4, 1979), Ernst Fuchs (BMW 635CSi, 1982), Robert Rauschenberg (BMW 635CSi, 1986), Michael Jagamara Nelson (BMW M3 Grupa A, 1989), Ken Done (BMW M3 Grupa A, 1989), Matazo Kayama (BMW 535i, 1990), César Manrique (BMW 730i, 1990), A. R. Penck (BMW Z1, 1991), Esther Mahlangu (BMW 525i, 1991), Sandro Chia (BMW M3 GTR, 1992), David Hockney (BMW 850CSi, 1995), Jenny Holzer (BMW V12 LMR, 1999), Ólafur Elíasson (BMW H2R, 2007) și Jeff Koons (BMW M3 GT2, 2010).

Pentru informații suplimentare, accesați <http://bit.ly/1ONevTp>.

Aflați mai multe despre colecția BMW Art Car în social media:

#BMWArtCar

<http://bmwartcars.tumblr.com>.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la

Comunicat de presă

Titlu

BMW Art Cars anunță două proiecte noi în 2016 semnate de Cao Fei și John Baldessari – un nou pas pentru peste 40 de ani de tradiție

Pagina

5

nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com