



Comunicat de presă
23 noiembrie 2015

BMW Motorsport News - Numărul 18/15

BMW M6 GTLM a fost testat cu succes la Daytona - Andy Priaulx a câștigat Cupa Națiunilor la "Race of Champions"

București/München. Nu contează că vorbim de DTM, de United SportsCar Championship sau de nenumăratele campionate regionale: săptămână după săptămână, echipele și piloții BMW de pretutindeni se luptă pentru puncte, victorii și titluri. Și în afara circuitelor, membrii familiei BMW Motorsport sunt protagoniștii știrilor principale. "BMW Motorsport News" ne permite să rezumăm constant acțiunea într-o manieră compactă și informativă. Așa vei fi mereu la curent cu toate informațiile.

WTSCC: BMW M6 GTLM a încheiat primul test public la Daytona

BMW M6 GTLM a fost prezentat publicului în premieră cu ocazia sesiunii de teste oficiale a IMSA ce a avut loc la Daytona (SUA) pe parcursul săptămânii trecute. Piloții oficiali BMW Bill Auberlen (SUA), John Edwards (SUA), Lucas Luhr (Germania) și Bruno Spengler (Canada) au parcurs un program intens de teste și au pregătit mașina pentru prima sa apariție competițională, cursa de 24 de ore de la Daytona ce are loc în ianuarie. În același timp, piloții oficiali au testat și BMW M6 GT3, care va participa la categoria GTD din IMSA WeatherTech SportsCar Championship (WTSCC) pentru Team Turner Motorsport. Printre cei prezenți în Florida au fost și piloții BMW din DTM Marco Wittmann (Germania) și Maxime Martin (Belgia).

Cursa Campionilor: Andy Priaulx a câștigat Cupa Națiunilor

Pilotul oficial BMW Andy Priaulx (Marea Britanie) a sărbătorit o victorie pe teren propriu, alături de conaționalul său Jason Plato (Marea Britanie) în "Race of Champions". Cei doi au triumfat în Cupa Națiunilor, organizată pe Stadionul Olimpic din Londra (Marea Britanie), tradiționalul eveniment de încheiere a sezonului, alături de unii dintre cei mai buni piloți ai lumii. În finala desfășurată pe circuitul din stadion, pe care piloții l-au parcurs cu diferite mașini în duel direct, Priaulx și Plato au învins Team Germany, compusă din piloții de Formula 1 Sebastian Vettel (Germania) și Nico Hülkenberg (Germania). În competiția individuală de sâmbătă, Priaulx a fost eliminat în sferturile de finală. Victoria i-a revenit lui Sebastian Vettel.

Grand Prix-ul de F3 de la Macao: Alexander Sims, de două ori pe podium

Evoluție de succes în competițiile de monoposturi pentru pilotul oficial BMW



Data 23 noiembrie 2015
Titlu BMW Motorsport News - Numărul 18/15
Pagina 2

Alexander Sims (Marea Britanie). La tradiționalul Grand Prix de Formula 3 din Macao, Sims a încheiat pe locul al treilea în ambele curse desfășurate pe legendarul Circuit Guia - cursa de calificare de sâmbătă și cursa principală de duminică. De-a lungul anului, Sims a fost convingător la volanul BMW Z4 GT3 în clasicele de anduranță de la Nürburgring (Germania) și Spa-Francorchamps (Belgia), precum și în campionatul GT al Marii Britanii. Juniorul BMW Motorsport Nick Cassidy (Noua Zeelandă) a luat și el startul în Macao, dar nu a putut repeta locul al treilea de anul trecut. El s-a clasat pe pozițiile a 12-a, respectiv a 17-a.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>



Data 23 noiembrie 2015
Titlu BMW Motorsport News - Numărul 18/15
Pagina 3

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com