



Comunicat de presă
24 noiembrie 2015

Colecție exclusivă MINI Gentleman inspirată de MINI Clubman

București/München. Să conduci un MINI este sinonim cu a face o declarație. Să porți MINI înseamnă acum același lucru. De acum, clienții pot cumpăra nu doar noul MINI Clubman, ci și colecția MINI Gentleman. Accesoriile de înaltă calitate, care au fost create în colaborare cu șase tinere talente din Italia provenite din domenii diferite, sunt disponibile ca ediție limitată exclusiv la BMW Welt din München. Fiecare produs al colecției exclusive de șase piese combină măiestria italiană cu detaliile creative și inovatoare.

Întâlnire între tradiție și ultima oră

Sunt tineri, iubesc neconvenționalul și sunt maeștri ai artei lor: într-un parteneriat simbiotic, personalitățile creative din spatele brandurilor SuperDuper, TYG Spectacles, Alberto Premi și Pijama, alături de parfumiерul Paola Bottai și de echipa Proraso cu graficianul Pietro Nicolaucich, își urnesc forțele cu MINI pentru a concepe și a crea "MINI Gentleman's Collection inspired by MINI Clubman". Au rezultat șase accesorii clasice ale modei de înaltă calitate: o pălărie, o pereche de ochelari de soare, o pereche de pantofi, o geantă, un parfum și un set pentru bărbierit.

SuperDuper: pălăria unui gentleman

Brandul SuperDuper este recunoscut pentru combinarea pălăriilor de damă tradiționale cu designul modern și detaliile atractive. Pălăria bărbătească este realizată manual, cu fetru de calitate deosebiă. Cercul interior este inspirat de pielea tapițeriei ce este utilizată la MINI Clubman, în timp ce cusătura dublă colorată este un alt indiciu al unui element MINI caracteristic.

TYG Spectacles: umbrele unui gentleman

Acronimul TYG provine de la "Three young Gentleman" (Trei domni tineri) - pe baza acestui principiu, perechea de ochelari de soare din colecție a fost concepută pentru adevărații domni. Materialele de calitate premium, precum metal lustruit, piele veritabilă și lentile de la Carl Zeiss, sunt prelucrate într-o piesă cu adevărat unică, cu o notă de eleganță sportivă. Forma lor eliptică și designul minimalist reflectă particularitățile de design ale noului MINI Clubman.

Alberto Premi: pantofii unui gentleman

Pantofii din colecția MINI Gentleman sunt realizați din cea mai fină piele, tăiată

Comunicat de presă

Data 24 noiembrie 2015

Titlu Colecția MINI Gentleman inspirată de MINI Clubman

Pagina 2

manual, combinată cu o talpă foarte ușoară din microporos. Tânărul designer Alberto Premi este recunoscut pentru combinarea fabricării tradiționale a pantofilor cu elemente stilistice urbane. El adoptă materiale inovatoare, combinații neconvenționale de culori și detalii speciale - la fel ca și MINI.

Pijama: geanta unui gentleman

În spatele brandului Pijama se află designerul de modă Monica Battistella și arhitectul Sergio Gobbi. Cei doi au folosit un material emblematic, neopren, în producția genții din colecția MINI Gentleman. Poate fi utilizată ca sac de spate, servietă sau geantă de umăr. Sistemul său inteligent de buzunar interior, asemenea noului MINI Clubman, oferă spațiu maxim de stocare. Sacul se remarcă prin flexibilitatea elegantă.

Paola Bottai: parfumul unui gentleman

"Sofisticat, cosmopolitan și puțin misterios" este descrierea pe care parfumierul italian Paola Bottai o face parfumului din colecția MINI Gentleman. Parfumierul a deprins tainele la Institute of Perfumery din Grasse și a creat - prin specializarea sa în parfumuri bărbătești - o diversitate de produse, de la parfumuri clasice la balsamuri pentru bărbierit.

Proraso: setul de bărbierit al unui gentleman

Îngrijirea bărbii este deosebit de elegantă cu setul de bărbierit din colecția MINI Gentleman, care este compus dintr-un pământuf clasic, cremă prebărbierit, cremă de bărbierit și balsam după bărbierit - totul cu un aspect vintage de frizerie. Setul a fost creat de brandul Proraso, care a supervizat formula calității - bazată pe eucalipt - timp de 70 de ani, asemenea unei comori. Ambalajul setului a fost conceput de graficianul italian Pietro Nicolaucich, care a mai realizat ilustrații pentru Moschino, Sisley, Etnies și Nike.

Prețuri cu amănuntul recomandate pentru produsele menționate:

Ochelarii de soare TYG Spectacles x MINI: 268 euro

Pantofii de piele Alberto Premi x MINI: 347 euro

Pălăria de fetru Super Duper x MINI: 295 euro

Setul de bărbierit Proraso x MINI, ilustrat de Pietro Nicolaucich: 100 euro

Geanta Pijama x MINI: 175 euro

Parfumul Paola Bottai x MINI: 110 euro



Comunicat de presă
Data 24 noiembrie 2015
Titlu Colecția MINI Gentleman inspirată de MINI Clubman

Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com