

Comunicat de presă

24 noiembrie 2015

BMW Group susține 500 de refugiați cu integrare socială și profesională

București/München. Cultură, limbă, muncă: înțelegerea Germaniei în toată complexitatea ei este obiectivul inițiativei BMW Group "WORK HERE!" pentru integrarea refugiaților. Cu o durată de nouă săptămâni și organizat în colaborare cu Agenția Federală de Muncă și Jobcenter München, programul de instruire practică pentru a ajuta refugiații calificați cu integrarea socială și profesională a demarat la 16 noiembrie 2015. Proiectul a început cu 40 de refugiați la sediul din München, iar pe parcursul anului 2016 va fi extins și la alte locații BMW. De asemenea, BMW Group își extinde și programul de calificare de bază, cu o durată de șase luni, pentru mecanici de producție. Din ianuarie 2016, 20 de locuri suplimentare la München vor fi oferite refugiaților cu vârsta de până la 25 de ani, în timp ce numărul de locuri va fi extins și la alte centre BMW Group. Obiectivul este ca aproximativ 500 de refugiați să aibă acces la instruirea practică și calificarea de bază.

Program de formare interculturală

Programul de instruire "WORK HERE!" desfășurat de BMW Group contribuie la deprinderea aptitudinilor cu ajutorul cărora refugiații au perspective mai bune în Germania și îi ajută să înceapă o nouă viață. Programul cuprinde două faze ale proiectului care sunt bazate pe o experiență practică: de-a lungul etapei de orientare, ce se întinde pe parcursul a trei săptămâni, și a celei de practică, cu o durată de șase săptămâni, participanții sunt instruiți de angajații BMW Group. Până la șase ore pe zi, refugiații învață despre diferite procese de muncă din diferite departamente, inclusiv R&D, vânzări și marketing, resurse umane, finanțe, producție și IT. Întreaga activitate este completată zilnic de orele de limba germană și un program de instruire dezvoltat special pentru a învăța aptitudinile esențiale interculturale și esențiale.

De asemenea, participanților li se oferă prânzul și sunt pregătiți în conformitate cu necesitățile lor individuale, cum ar fi participarea la cursuri de calculatoare. La finalul celor nouă săptămâni, fiecare participant primește un certificat prin care dovedește calificările dobândite.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group susține 500 de refugiați cu integrare socială și profesională

Pagina 2

Milagros Caiña-Andree, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru resurse umane: "Este firesc pentru noi să contribuim la integrarea oamenilor care au fost forțați să-și părăsească țara și să vină aici. Zi de zi, oameni din peste 100 de țări diferite conlucrează cu succes la BMW Group în Germania. Pentru noi, integrarea oamenilor din culturi diferite este ceva ce facem zi de zi și o preocupare importantă pe care o promovăm atât în interiorul companiei, cât și în afara ei. Același lucru este valabil și la formarea vocațională și profesională solidă, care este unul din elementele fundamentale ale succesului nostru. Sunt extrem de fericită că am putut utiliza mai multe din competențele noastre principale pentru a oferi oamenilor perspective mai bune".

Extinderea către alte centre BMW cu un total de 500 de participanți

La începutul anului 2016, programul va fi extins și la alte uzine și filiale BMW de pe cuprinsul Germaniei. Anual, în fiecare locație urmează să aibă loc patru sesiuni. Astfel, la finalul anului 2016, inițiativa va fi susținut integrarea socială și profesională a aproximativ 500 de refugiați.

Președintele sindicatului general al BMW AG, Manfred Schoch, explică: "Cooperarea și colegialitatea între diferite naționalități și culturi reprezintă o chestiune firească pentru angajații noștri. Sunt încântat să văd că ajutorarea altora este ceva natural pentru mulți dintre ei. Sunt mândru că mulți dintre angajații noștri au decis să fie mentori și că, pe lângă meseria lor, contribuie la crearea unor perspective pentru cei care nu mai au nimic și care și-au părăsit casele din acest motiv".

Extinderea programului de calificare de bază

Pe lângă pregătirea practică, BMW Group permite refugiaților cu vârsta mai mică de 25 de ani să participe și la un program cu o durată de șase luni care le va asigura o calificare vocațională de bază (EQ). Cu începere din ianuarie 2016, programul pentru stagiatură comercială și tehnică va fi extins la locația din München și va fi desemnat un instructor suplimentar. Aceasta înseamnă că până la 40 de tineri fără un stagiu de ucenicie - față de 18, anterior - vor putea să obțină, pe parcursul anului viitor, o calificare de bază la München. Numărul locurilor va fi sporit și la alte centre ale BMW

Comunicat de presă

Titlu BMW Group susține 500 de refugiați cu integrare socială și profesională

Pagina 3

Group. Participanții EQ care au aptitudinile tehnice și personale necesare vor avea șansa de a aplica pentru un curs de formare profesională. Obiectivul unei calificări de bază - care a fost dezvoltată de companie și este susținută de Agenția Federală de Muncă - este de a oferi fundamentul tehnic necesar pentru a obține un stagiu de ucenicie.

Dr. Markus Schmitz, CEO al Directoratului Regional pentru Bavaria al Agenției Federale de Muncă (GE), a confirmat: "Un element important al participării sociale este integrarea profesională în universul nostru de activitate. Din acest motiv este atât de important să integrăm persoanele strămutate, cu experiență profesională anterioară și susceptibile să rămână în țară, cât mai repede în piețele formării profesionale și ale forței de muncă. Mulți refugiați sosesc fără diplome și nu au posibilitatea de a-și dovedi aptitudinile profesionale. Este important ca acești oameni să-și poată demonstra calitățile în condiții care sunt foarte apropiate de realitate. Suntem de părere că îmbinarea lecțiilor de limbă, evaluarea competențelor, calificare și susținere globală este cheia succesului. Toate aceste componente sunt reunite în cadrul proiectului "WORK HERE!". Suntem încântați să realizăm un asemenea proiect cu BMW Group. Poată că această abordare nu va crea specialiști mâine, dar probabil că o va face în viitorul apropiat. Este un proces de durată care necesită răbdare".

Anette Farrenkopf, CEO al Jobcenter din München: "Oportunitățile pentru refugiați au fost create de angajatori curajoși, care sunt dispuși să exploreze un teritoriu nou. Proiectul "WORK HERE!" este o oportunitate fantastică pentru mulți refugiați care sunt clienți ai Jobcenter. Ei pot acumula experiență profesională, se pot testa ei înșiși și pot primi un atestat pentru aptitudinile profesionale pe care le au deja - ceea ce este un avantaj imens când sunt în căutarea unui loc de muncă. Sperăm ca și alți angajatori să urmeze exemplul BMW Group și să-și deschidă porțile pentru refugiați".

Pe scurt despre inițiativele BMW Group

De mulți ani, BMW Group a fost implicat într-un număr mare de inițiative pe termen lung pentru promovarea schimburilor interculturale și integrarea în munca de zi cu zi.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group susține 500 de refugiați cu integrare socială și profesională

Pagina 4

De exemplu, inițiativa "Joblinge", care a fost lansată în 2007 lansată la nivelul Germaniei de Fundația Eberhard von Kuenheim a BMW Group și The Boston Consulting Group, ajută tinerii șomeri să-și găsească primul loc de muncă. La recente dezvoltări, compania a răspuns prin extinderea programului cu începere din ianuarie 2016 și pentru tinerii refugiați. Din luna martie a anului 2015, programul "Lifetalk" - cu o durată de un an - a oferit tinerilor din München, proveniți din rândul imigranților, o platformă pentru schimbul și învățarea aptitudinilor sociale importante. Prin vizitele în companie, tinerii obțin perspective inițiale privind activitatea cotidiană la BMW Group. Decernat de companie, Premiul pentru Inovație Interculturală a contribuit și el, din 2011, la integrarea interculturală la nivel internațional: împreună cu Alianța Civilizațiilor de pe lângă Națiunile Unite (UNAOC), BMW Group aduce un omagiu inițiativelor inovatoare din întreaga lume care promovează înțelegerea interculturală.

BMW Group are peste 121.000 de angajați în lumea întreagă, din care 86.000 sunt în Germania. Numai la locațiile germane ale companiei, zi de zi lucrează oameni din 108 țări. De aceea, înțelegerea interculturală și integrarea socială sunt printre competențele principale ale BMW Group.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group susține 500 de refugiați cu integrare socială și profesională

Pagina 5

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com