

Comunicat de presă

3 decembrie 2015

BMW Group este partener al Universității Oxford Brookes pentru un program de licență în management auto

Înscrierile sunt acceptate acum de Universitatea Oxford Brookes pentru un nou program inovator de licență care a fost dezvoltat în parteneriat cu BMW Group

București/Oxford. BSc (Hons) Managementul Afacerilor și Managementul Auto este un program de specialitate în cadrul Facultății de Afaceri a Universității Oxford Brookes, special pentru cei care își doresc să urmeze o carieră în domeniul industriei de automobile.

De-a lungul programului de patru ani, studenții vor petrece primul an al cursului studiind la Oxford Brookes, iar cel de-al doilea an la OTH Regensburg, Universitatea Tehnică de Științe Aplicate, în Germania. Cel de-al treilea an va fi petrecut ca stagiu de muncă la uzina BMW Group din Regensburg și la uzina MINI din Oxford, câte șase luni la fiecare locație. Cel de-al patrulea și ultimul an de studiu va fi la Oxford Brookes.

Cursul pregătește studenții pentru o carieră în industria auto și este adaptat special pentru a îndeplini nevoile BMW Group ca potențial angajator. BMW Group va susține programul educațional și dezvoltarea studenților de-a lungul cursurilor prin intermediul unui sistem de mentorat care implică manageri BMW Group proveniți dintr-o varietate de funcții organizaționale de la uzinele BMW din Regensburg și MINI din Oxford.

Dr. Tony Gibbs, directorul departamentului Afaceri și Management de la Universitatea Oxford Brookes, a declarat: "Facultatea noastră de afaceri este cunoscută la nivel internațional pentru metodele sale de predare și învățare, iar Oxford Brookes are un record impresionant în ceea ce privește absolvenții care își găsesc un loc de muncă".

"Sunt încântat că avem posibilitatea de a oferi viitorilor studenți această ocazie atractivă și unică de a studia împreună cu Brookes, BMW Group și OTH Regensburg,

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group este partener al Universității Oxford Brookes pentru un program de licență în management auto

Pagina

2

care, fără îndoială, vor conduce la oportunități interesante în carieră pentru absolvenți."

Comentând cu privire la noul curs de licență, Bob Shankly, director de resurse umane al BMW Group Manufacturing în Regatul Unit, a spus: "În prezent, angajatorii lucrează mult mai strâns cu universitățile și colegiile pentru a asigura cursuri care să reflecte mai bine aptitudinile și cunoștințele necesare în prezent la locul de muncă. Suntem încântați că am avut ocazia de a dezvolta această nouă licență în colaborare cu Oxford Brookes și așteptăm cu nerăbdare să urăm bun venit primilor studenți la curs".

Introducerea acestui curs este cea mai recentă dintr-o serie de parteneriate între Oxford Brookes și BMW Group, care se extinde de la pregătirea ucenicilor pe grade de bază până la activități de cercetare și dezvoltare cum ar fi teste complexe ale modelelor electrice MINI E.

Studenții la Managementul Afacerilor și Managementul Auto vor finaliza un modul de inginerie în cadrul departamentului de Inginerie Mecanică și Științe Matematice pentru a înțelege latura tehnică a afacerii, o cerință pentru toți angajații BMW Group cu studii superioare.

Mai multe informații despre cursul de Managementul Afacerilor și Auto, cerințele de admitere și modalitățile de înscrierile pot fi găsite la

<http://www.brookes.ac.uk/studying-at-brookes/courses/undergraduate/2016/business-and-automotive-management>.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group este partener al Universității Oxford Brookes pentru un program de licență în management auto

Pagina

3

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com