

**Comunicat de presă**

3 decembrie 2015

**BMW Marea Britanie lansează o platformă online de vânzări unică**

Mai puțin de 10 minute pentru a cumpăra un automobil, în orice moment al zilei, în orice zi a săptămânii

Este disponibilă întreaga gamă de produse BMW

De la specificații la plată - totul poate fi rezolvat online

Dealerul rămâne în centrul noului serviciu online

Consultanță personală prin webchat, e-mail și telefon

**Farnborough.** BMW Marea Britanie a lansat un serviciu online complet și unic, unde clienții își pot alege, plăti și cumpăra online automobilul. Cu doar câteva clickuri, potențialii clienți BMW își pot achiziționa automobilul perfect, pot aranja un drive test dacă este necesar, pot alege opțiunile de finanțare, metoda de plată și pot obține o evaluare trade-in pentru propriul automobil înainte de finalizarea datei de livrare - totul online, în orice moment al zilei, în orice zi a săptămânii.

Dr. Ian Robertson, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru vânzări și marketing BMW și canale de vânzări ale BMW Group, a declarat: "Suntem primul constructor auto care oferă soluții digitale de vânzări pentru întreaga gamă de produse și un proces integral online pentru cumpărare sau leasing. Acum clienții din Marea Britanie pot face totul din confortul propriei locuințe. Integrarea BMW Genius prin intermediul live chatului și a funcțiilor de mesagerie ale dealerului, unde clienții pot obține consultanță personalizată în timp real, face ca acest sistem să fie unic și să reprezinte un nou reper pentru industria auto".

Obiectivul BMW Retail Online este acela de a oferi dealerului mai multe canale și oportunități de a intra în contact cu potențialii clienți și de a se adapta cu succes la schimbarea comportamentului de achiziție și la conștientizarea tehnologiei. Chiar dacă procesul de cumpărare poate fi realizat integral online, dealerul rămâne în centrul procesului și are control asupra vânzării. În plus, numeroși clienți apreciază disponibilitatea factorului uman pentru consiliere personală în diferite puncte ale procesului. Diferitele canale de comunicare (webchat, telefon sau e-mail) oglindesc experiența BMW Genius din showroom și sunt oferite între orele 8.00 și 22.00.

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Marea Britanie lansează o platformă online de vânzări unică

Pagina 2

Înainte de a fi lansat la nivel național, BMW Retail Online a fost testat cu nouă dealerii din Marea Britanie și a dovedit un așa succes încât 95% dintre dealerii Regatului Unit au decis să ofere acest serviciu clienților. Acest serviciu poate fi accesat la [www.bmw.co.uk](http://www.bmw.co.uk).

Nigel Hurley, director executiv al diviziei BMW în cadrul Sytner Group - a cărei companiei de retail a luat parte în teste -, a declarat: "Aceasta este o veste bună pentru dealeri. Face parte dintr-o orientare a noastră care este concentrată și mai mult pe client și ușurează viața clienților. Credem că, în viitor, acest canal va deveni din ce în ce mai important".

Călătoria online începe cu aplicația "Find your BMW", unde patru întrebări simple ajută clienții să-și găsească modelul ideal. Apoi urmează configurarea automobilului pe [bmw.co.uk](http://bmw.co.uk), ceea ce oferă clienților o modalitate cuprinzătoare, dar simplă, de a-și construi automobilul pe care îl doresc. Cu un click pe butonul "Buy your BMW" clientul selectează dealerul și îi este oferită opțiunea unui automobil existent cu o dată rapidă de livrare, înainte de a alege metoda preferată de finanțare. Clientul poate finaliza achiziția cu dealerul ales în showroomul Retailer Online.

Acest proiect vine în contextul unui trend general de mutare a procesului de cumpărare în mediul on-line pentru toate tipurile de bunuri. Conform estimărilor, comerțul online global va atinge 2.500 de miliarde de dolari în 2020. Această tendință se reflectă în industria auto, 97% dintre clienți căutând online pentru cumpărarea automobilului. Dacă acum, clienții efectuează doar 1,4 vizite la un dealer înainte de a realiza o achiziție, în 1998, media era de patru vizite pentru o achiziție. De asemenea, cercetările industriei arată că aproape jumătate din totalul cumpărătorilor iau în considerare o achiziție online.

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Marea Britanie lansează o platformă online de vânzări unică

Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[www.presa.bmw.ro](http://www.presa.bmw.ro)

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Marea Britanie lansează o platformă online de vânzări unică  
Pagina 4

[www.presa.mini.ro](http://www.presa.mini.ro)

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

[www.press.bmwgroup-sport.com](http://www.press.bmwgroup-sport.com)