



Comunicat de presă
04 decembrie 2015

50 de modele electrice BMW i3 livrate orașului Leipzig

Automobilele vor putea fi folosite de 9000 de beneficiari, angajați ai primăriei și ai societăților de transport, de apă și canal și de curent ale orașului.

București/Leipzig. Orașul Leipzig va utiliza în regim de leasing pe doi ani o flotă de 50 de modele electrice BMW i3, într-un proiect de car sharing pentru angajații municipalității. Livrarea automobilelor s-a făcut oficial la Fabrica BMW din Leipzig, centrul unde se realizează asamblarea finală a modelelor BMW i. La eveniment a participat primarul orașului Leipzig, Alexander Thorwirth. Acesta a declarat: „Prin achiziția celor 50 de automobile, orașul Leipzig este un pionier în utilizarea mașinilor electrice în traseele zilnice din oraș. În acest caz, BMW i3 se dovedește o ofertă ideală pentru provocările urbane.”

Mașinile vor fi utilizate într-un program coordonat de Societatea de transporturi Leipzig. Pot beneficia de ele peste 9000 de angajați aparținând primăriei, precum și societăților de transport, de apă și canal și electricitate ale orașului.

Finanțarea automobilelor este asigurată prin compania de leasing operațional Alphabet Fleet Management, companie parte a BMW Group cu o experiență bogată în Germania în colaborarea cu clienți mari și autorități.

În același timp, BMW Group susține o inițiativă a municipalității pentru reducerea emisiilor în oraș. Sub numele „Leipzig fährt STROMaufwärts“ (Leipzig merge ELECTRIC înainte), aceasta urmărește modernizarea a 123 de stații de încărcare existente pentru integrarea în rețeaua inteligentă HUBject, asigurând un acces mai facil al clienților la acestea. În același timp vor fi dezvoltate stații noi de încărcare rapidă în centrul orașului, precum și în zona gării centrale și a aeroportului. Extinderea și administrarea stațiilor va fi realizată de Societatea de curent Leipzig.

Pe plan global, gama BMW i se bucură de un interes în creștere. În perioada ianuarie-octombrie a acestui an au fost livrate 18 857 unități BMW i3, un plus de 54,7% față de aceeași perioadă a anului trecut. Astfel, BMW i3 este al treilea cel mai bine vândut model electric la nivel mondial. BMW i3 se dovedește atractiv atât pentru clienții individuali din marile orașe, cât și pentru companii sau autorități. De exemplu, în tot mai multe țări de pe mapamond, BMW i3 a debutat ca automobil de poliție – din Statele Unite, până în Germania sau Italia.



Data 04 decembrie 2015
Titlu 50 de modele electrice BMW i3 livrate oraşului Leipzig
Pagina 2

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com