

Comunicat de presă

4 decembrie 2015

BMW Group se alătură declarației președintelui Obama, în numele mediului de afaceri din SUA, privind protecția mediului

București/Washington/Paris. BMW Group a anunțat că susține declarația mediului de afaceri din SUA privind protecția mediului, ca una dintre cele 154 de companii din economia americană care demonstrează un angajament continuu față de schimbările climatice. Angajamentul adaugă susținerea mediului de afaceri pentru un rezultat solid al negocierilor privind clima de la conferința COP21 Paris.

Harald Krueger, președinte al Consiliului de Administrație al BMW AG, a declarat: "Dezvoltarea durabilă joacă un rol important pentru BMW Group. Ne-am stabilit obiective pe termen lung în ceea ce privește sustenabilitatea, cu ținte definite până în 2020 și după aceea. Astfel, suntem încântați să susținem declarația mediului de afaceri din SUA privind protecția mediului".

"Declarația mediului de afaceri din SUA privind protecția mediului demonstrează angajamentul public al companiei noastre de a lupta, prin acțiuni ferme, împotriva schimbărilor de mediu", a declarat Ludwig Willisch, președinte și CEO al BMW of North America. "Prin acest angajament, BMW Group își demonstrează încă o dată intenția de a continua să fie un lider al dezvoltării durabile de-a lungul întregului lanț de valori: de la cercetare și dezvoltare până la producție și operare."

Prin semnarea declarației mediului de afaceri din SUA privind protecția mediului, BMW Group își arată susținerea pentru rezultatul conferinței de la Paris, dar își demonstrează și angajamentul continuu față de schimbările climatice. BMW Group este una dintre cele mai sustenabile companii auto din lume și singurul producător auto care figurează în clasamentele DJSI (Dow Jones Sustainability Index) World și DJSI Europe în fiecare an, din 1999. Pe baza unor performanțe solide în activitățile de dezvoltare durabilă, BMW Group și-a luat următoarele angajamente după cum urmează:

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group se alătură declarației președintelui Obama, în numele mediului de afaceri din SUA, privind protecția mediului

Pagina

2

BMW Group în protecția mediului din America de Nord

Până în 2020, BMW Group va fi principalul producător auto în utilizarea energiei regenerabile în producție și în crearea valorii.

Managementul cu dezvoltare durabilă la BMW Group parcurge toate etapele lanțului de valori și toate unitățile organizaționale ale BMW Group în SUA.

BMW Group, America de Nord

Până în 2017, BMW Group va fi investit 2,7 milioane de dolari în parteneriatul public-privat cu Laboratorul Național din Argonne al Departamentului Energiei pentru îmbunătățirea semnificativă a performanțelor acumulatorilor litiu-ion destinați automobilelor electrice. Obiectivul acestei investiții este accelerarea adoptării în masă a automobilelor cu emisii zero. Acest parteneriat duce investiția totală a BMW Group cu agențiile guvernamentale, universitățile și companiile start-up din SUA la aproape 10 milioane de dolari doar de-a lungul ultimilor trei ani - pentru evoluția tehnologiei acumulatorilor automobilelor electrice.

BMW Technology Office, California

BMW Technology Office din California va continua să aibă un consum net de energie provenită 100% din panouri solare și acumulatori automobilelor electrice reutilizați pentru a capta și stoca energia. Acest sistem asigură nu doar sarcina clădirii, ci și energia pentru stațiile de încărcare a automobilelor electrice pentru public și angajați.

BMW Manufacturing Co., Carolina de Sud

BMW Manufacturing va continua să utilizeze peste 50% din energia necesară pentru alimentarea locației din gazul metan altfel nefolosit, astfel că emisiile CO₂ ale uzinei se reduc anul cu 92.000 de tone.

BMW Manufacturing va continua să asigure service pentru funcțiile de producția și logistică ale uzinei cu aproximativ 350 vehicule de manevrare a materialelor care sunt alimentate cu pile de combustie cu hidrogen.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group se alătură declarației președintelui Obama, în numele mediului de afaceri din SUA, privind protecția mediului

Pagina

3

BMW Manufacturing va continua să aibă zero deșeuri la groapa de gunoi, cu excepția epurării apelor reziduale.

SGL Automotive Carbon Fibers, statul Washington

SGL Automotive Carbon Fibers (SGL) din statul Washington, un joint-venture BMW Group-SGL, va continua să utilizeze 100% energie hidroelectrică regenerabilă pentru a produce fibra de carbon care este folosită la fiecare automobil electric produs de BMW.

Până în 2020, SGL va avea zero deșeuri la groapa de gunoi.

Până în 2020, SGL va reduce emisiile atmosferice cu până la 20%.

Până în 2020, SGL va reduce impactul asupra mediului al produselor chimice utilizate în locație.

Până în 2025, SGL va reduce consumul de apă cu până la 30%.

Până în 2025, SGL va reduce consumul de energie cu cel puțin 10%.

Sediul BMW North America, New Jersey

BMW North America va continua să-și alimenteze cele patru clădiri importante din campusul din New Jersey cu până la 30% energie regenerabilă provenită de la panouri solare.

BMW Group, la nivel global

BMW Group va continua să optimizeze volumurile de transport și să extindă cota de moduri de transport cu emisii reduse și utilizare capacității de transport cu vehicule noi.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group se alătură declarației președintelui Obama, în numele mediului de afaceri din SUA, privind protecția mediului

Pagina

4

Până în 2020 BMW Group va reduce consumul de energie la fabricație per automobil cu 45% în comparație cu anul 2006.

Cota de energie regenerabilă folosită în producție a fost crescută, ca procent din totalul de energie electrică provenită de la BMW Group, la 51% în 2014, iar acest progres va continua. Obiectivul BMW Group este ca 100% din energia electrică furnizată să provină din surse regenerabile.

BMW Group se angajează ca, pe termen lung, să utilizeze 100% energie termică care nu generează emisii CO₂.

Până în 2020 BMW Group va reduce consumul de apă (inclusiv procesarea apei reziduale) cu 45% per automobil produs în comparație cu 2006.

Automobilele BMW Group vor continua să fie reciclabile în proporție de 95%.

Până în 2020 BMW Group va reduce emisiile Compușilor Organici Volatili (VOC) ale fiecărui automobil cu 45% în comparație cu 2006.

Mai multe informații cu privire la punerea în aplicare a dezvoltării durabile la BMW Group sunt disponibile la www.bmwgroup.com/responsibility.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group se alătură declarației președintelui Obama, în numele mediului de afaceri din SUA, privind protecția mediului

Pagina

5

servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com