

**Comunicat de presă**

8 decembrie 2015

**BMW Group la Conferința pentru Mediu a Națiunilor Unite 2015 de la Paris**

**București/Paris/München.** BMW Group joacă un rol activ la Conferința pentru Mediu a Națiunilor Unite 2015 (COP 21), care are loc la Paris în perioada 30 noiembrie - 11 decembrie, implicându-se în discuții la mai multe niveluri. Compania își împărtășește experiența la conferințele pentru mediu încă din 1992.

**Forumul Studenților BMW Group**

În data de 30 noiembrie, la Forumul Studenților BMW Group - aflat la prima sa ediție internațională -, studenți din 12 țări au discutat, cu specialiști BMW, provocările și soluțiile pentru mobilitate urbană. Au participat studenți ai unor universități din Brazilia, China, Chile, Germania, Franța, Marea Britanie, India, Canada, Rusia, Serbia, Coreea de Sud și SUA. Discuțiile au fost concentrate pe electromobilitate, car-sharing, condus complet automat și servicii bazate pe IT.

Evenimentul de la Paris este cel de-al cincilea dialog la care a participat BMW Group în acest an, după dialogurile organizate de BMW Group la nivel național - la Berlin, Londra, Shanghai și Seattle - cu specialiști în dezvoltare durabilă și studenți ai unor universități. Studenții din Londra, Shanghai și Seattle s-au alăturat omologilor lor din Paris la evenimentul din capitala Franței.

Dr. Thomas Becker, director Afaceri Guvernamentale în cadrul BMW Group:

"Finalitatea implicării noastre este conferința de la Paris, la finalul anului 2015. De-a lungul anului am discutat despre mobilitatea urbană cu studenții diferitelor universități. Din toate aceste discuții am primit reacții foarte interesante. Aici, la Paris, am reunit studenți din diferite orașe pentru a genera un impuls suplimentar".

Ursula Mathar, director pentru Dezvoltare Durabilă și Protecția Mediului în cadrul BMW Group: "Credem că este important să integrăm ideile participanților la discuții în procesul nostru strategic de la München. În mod constant, fiecare strategie trebuie aliniată cu așteptările părților interesate. Suntem interesați de criticile și informațiile

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group la Conferința pentru Mediu a Națiunilor Unite 2015 de la Paris

Pagina 2

venite de la generația mai tânără, precum și de opiniile specialiștilor experimentați în dezvoltare durabilă".

BMW Group intenționează să continue formatul Forumul Studenților BMW Group pe parcursul anilor următori.

**Declarația mediului de afaceri din SUA privind protecția mediului**

Pentru a coincide cu Conferința pentru Mediu a Națiunilor Unite de la Paris, BMW Group a anunțat că se alătură declarației mediului de afaceri din SUA privind protecția mediului. Un total de 154 de companii din SUA s-au alăturat inițiativei. Obiectivul lor comun este combaterea schimbărilor climatice prin măsuri și pachete concrete. În acest sens, BMW Group și-a stabilit obiective ambițioase la nivel global și în special pentru locațiile sale din SUA.

**Inițiativa RE100**

Cu efect imediat, BMW Group participă și la inițiativa RE100 a organizației internaționale non-profit Climate Group. Obiectivul inițiativei este obținerea unei schimbări treptate spre energii regenerabile - care de mulți ani este un obiectiv al BMW Group. Dr. Markus Schramm, director de strategii al BMW Group: "BMW Group reduce în mod constant consumul de energie și utilizează tot mai mult energia pe care o produce sau pe care o obține din surse regenerabile locale. În mod activ, compania susține extinderea energiilor sustenabile. În acest mod, putem să fim mai independenți și mai eficienți".

**Forumul Inovațiilor Sustenabile 2015 și alte evenimente**

În cadrul Conferinței pentru Mediu a Națiunilor Unite, BMW Group participă la numeroase evenimente ce au loc la Paris. Accentul principal pentru BMW Group este pe implicarea pe fond în discuțiile de la fața locului. Reprezentanții de rang înalt ai companiei vor participa la diferite conferințe și întâlniri. Peter Schwarzenbauer, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, va fi unul din vorbitorii Forumului Inovațiilor Sustenabile 2015, în care va discuta provocările și potențialele soluții pentru mobilitatea urbană.

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group la Conferința pentru Mediu a Națiunilor Unite 2015 de la Paris

Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[www.presa.bmw.ro](http://www.presa.bmw.ro)



**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group la Conferința pentru Mediu a Națiunilor Unite 2015 de la Paris

Pagina 4

[www.presa.mini.ro](http://www.presa.mini.ro)

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

[www.press.bmwgroup-sport.com](http://www.press.bmwgroup-sport.com)