

Comunicat de presă

10 decembrie 2015

Livrările BMW Group au atins un nou maxim în noiembrie

Vânzări mai mari cu 4,9%, la un total de 197.480 de automobile

Peste două milioane de automobile livrate până acum în 2015

Creștere de 6,9% față de anul trecut

Vânzările BMW i au ajuns la 25.000 de unități la nivel mondial

Vânzările lunare ale MINI Hatch cu cinci uși s-au dublat față de anul trecut

București/München. BMW Group a reușit un nou record de vânzări pentru luna noiembrie, cu un total de 197.480 de automobile (+4,9%) livrate clienților la nivel mondial. Aceasta face ca totalul automobilelor vândute de companie de-a lungul acestui an să ajungă la 2.033.948 de unități (+6,9%). Este pentru prima dată când compania a vândut peste două milioane de automobile până la acest moment al anului.

"Creșterea constantă a vânzărilor pe care am demonstrat-o de-a lungul anului reflectă produsele noi deosebite pe care le avem în prezent pe piață", a declarat Dr. Ian Robertson, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru vânzări și marketing BMW. "De la BMW Seria 2 Active Tourer până la BMW X6 și BMW i3, am înregistrat o reacție foarte bună a clienților la o gamă vastă de produse, ceea ce a făcut ca rezultatul să fie un impuls susținut al vânzărilor", a continuat Robertson.

Vânzările mărcii **BMW** au fost mai mari cu 5,6% în noiembrie față de aceeași lună a anului anterior, totalul automobilelor livrate clienților fiind de 167.853 de unități. De-a lungul întregului an, 1.728.553 de automobile BMW au fost vândute pe mapamond, o creștere de 5,8% față de aceeași perioadă a anului trecut.

De-a lungul întregii game BMW, produsele au înregistrat creșteri ale vânzărilor. De exemplu, livrările lunare ale BMW Seria 2 Active Tourer sunt mai mari cu 55,8% față de noiembrie anul trecut (6.088 de unități), în timp ce vânzările BMW Seria 4 Gran Coupé au urcat cu 36,7% față de aceeași lună a anului anterior (5.997 de unități). Familia BMW X continuă să fie un vector puternic al vânzărilor, astfel că BMW X3 a

Comunicat de presă

Titlu Livrările BMW Group au atins un nou maxim în noiembrie

Pagina 2

Înregistrat o evoluție de 22,8% în noiembrie (14.115 unități), iar vânzările lunare ale BMW X6 aproape că s-au dublat, la un total de 4.209 automobile.

De-a lungul anului, un total de 21.052 de unități BMW i3 au fost livrate clienților în întreaga lume, 2.194 dintre aceste vânzări fiind realizate în noiembrie, o creștere de 32,2% față de aceeași lună a anului trecut. Până la acest moment al anului, 4.549 automobile BMW i8 au fost livrate clienților, ceea ce face ca totalul BMW i pentru acest an să fie de 25.601 unități.

Noiembrie a fost o lună-record și pentru marca **MINI**, cu vânzări care au totalizat 29.271 de unități, peste nivelul foarte ridicat al livrărilor ce a fost înregistrat în aceeași lună a anului trecut (+0,9%). Vânzările MINI pentru primele 11 luni ale anului au fost și ele mai mari ca niciodată, cu un total de 302.091 de unități ce au fost livrate clienților până acum în 2015 (+13,8%). Vânzările lunare ale modelului MINI Hatch cu cinci uși au fost de peste două ori mai mari decât în luna noiembrie a anului trecut, cu un total de 8.510 automobile livrate clienților la nivel mondial.

În conformitate cu strategia companiei de a obține un echilibru al vânzărilor la nivel mondial, pe parcursul lunii noiembrie s-au înregistrat creșteri ale livrărilor în toate regiunile.

Creșterea constantă a vânzărilor a continuat în **Europa**, unde livrările au fost mai mari cu 6,8% în noiembrie (85.999 de unități); în regiune, datele pentru acest an au fost mai bune cu 9,7% față de aceeași perioadă a anului anterior (902.223). În Germania, piața internă a BMW Group, vânzările au crescut cu 5,7% în noiembrie, la un total de 24.056 înmatriculări BMW și MINI noi. Europa de Sud a demonstrat o creștere susținută a vânzărilor, livrările din Italia, de exemplu, fiind mai mari cu 15,8% în noiembrie, la un total de 7.036 de automobile, în timp ce Spania a obținut un salt de 18,6%, la un total de 4.227 de unități.

În **America**, vânzările de automobile BMW și MINI au crescut cu 2,5% în comparație cu nivelul lunii noiembrie a anului trecut (45.169), în timp ce volumul de vânzări

Comunicat de presă

Titlu Livrările BMW Group au atins un nou maxim în noiembrie

Pagina 3

pentru acest an a fost mai mare cu 5,3% în regiune (447.445). Livrările către clienții de pe a doua cea mai mare piață a companiei, SUA, au fost mai bune cu 1,2% în noiembrie față de 2014, totalizând 36.447 de unități. În Canada, livrările au crescut cu 19,4% în comparație cu aceeași lună a anului anterior (4.111), în timp ce Mexic a reușit o evoluție de 22,5%, cu un total de 1.654 de unități.

Vânzările de automobile BMW și MINI au crescut și în **Asia**, unde livrările din noiembrie au evoluat cu 4,7% în comparație cu aceeași lună a anului trecut (60.547 de unități). În acest an, un total de 621.671 de automobile BMW și MINI au fost comercializate în regiune, o creștere de 4,5%. Vânzările lunare din China continentală au totalizat 41.090 de automobile (+3,2%).

Vânzările în regiunea Orientului Mijlociu au crescut cu 34,2% în comparație cu noiembrie anul trecut, cu un total de 3.271 de automobile ce au fost livrate clienților.

Livrările **BMW Motorrad** au continuat să crească și în noiembrie. Un total de 7.844 de unități au fost vândute în luna menționată, o creștere de 5,8% în comparație cu aceeași lună a anului trecut. De-a lungul acestui an, 129.466 de clienți din lumea întreagă au intrat în posesia unor motociclete și maxiscutere BMW Motorrad, o creștere de 11,2%.

Vânzările BMW Group în/până în noiembrie 2015, pe scurt

	În noiembrie 2015	Comparativ cu anul anterior	Până în/inclusiv noiembrie 2015	Comparativ cu anul anterior
Automobile BMW Group	197.480	+4,9%	2.033.948	+6,9%
BMW	167.853	+5,6%	1.728.553	+5,8%
MINI	29.271	+0,9%	302.091	+13,8%
BMW Motorrad	7.844	+5,8%	129.466	+11,2%

Comunicat de presă

Titlu Livrările BMW Group au atins un nou maxim în noiembrie

Pagina 4

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.roFacebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro



Comunicat de presă

Titlu Livrările BMW Group au atins un nou maxim în noiembrie

Pagina 5

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com