

Comunicat de presă

17 decembrie 2015

Deschidere Auto Cobălcescu, cel mai nou centru din rețeaua BMW

București. Din 17 decembrie, Auto Cobălcescu începe activitatea ca reprezentant al mărcii BMW. Noul dealer este amenajat în București, în complexul Auto Cobălcescu din Splaiul Unirii 311, și este deschis în urma unei investiții de 2 milioane de Euro care asigură respectarea standardelor complete ale mărcii BMW. În total, investiția va crea pe termen mediu peste 50 de locuri de muncă, cu un efort important în recrutarea, pregătirea și specializarea personalului.

Auto Cobălcescu a început activitatea de comercializare automobile în anul 2002, fiind la acea vreme primul dealer bi-marca Dacia și Renault. Un moment important în istoria companiei a fost în 2009, o dată cu inaugurarea celui mai mare complex auto integrat din România, construit pe un teren de 18.000 mp, cu o suprafață construită de 26.000 mp, în urma unei investiții de 22 milioane de Euro, fiind singurul dealer tri-marca (Dacia-Renault-Nissan) din București. În prezent Auto Cobălcescu reprezintă ca dealer integrat mărcile Dacia, Renault, Nissan și SaangYong și este reparator autorizat Saab, alăturându-se marca BMW ca dealer integrat și BMW Premium Selection.

„La sfârșit de an 2015, Auto Cobălcescu a ajuns la 32000 de automobile livrate 30% reprezentând livrări către clienți corporate, ceea ce reprezintă un potențial important și pentru segmentul premium. Marca BMW completează astfel perfect oferta noastră și ne ajută să valorificăm și mai bine portofoliul existent de clienți. Avem astfel o bază excelentă pentru dezvoltarea noii afaceri.

Pe termen mediu, BMW are potențialul să dubleze cifra de afaceri a centrului nostru de automobile, ceea ce reprezintă o utilizare excelentă a activelor companiei, acesta fiind principalul motiv pentru care ne-am orientat către o marcă premium pentru portofoliul nostru”, a explicat Dan Grigore, director general Auto Cobălcescu.

Comunicat de presă

Titlu Auto Cobălcescu București – cel mai nou centru din rețeaua BMW

Pagina 2

Noul centru vine cu al doilea showroom ca suprafață din România și cu cel mai mare spațiu indoor de prezentare al automobilelor rulate BMW Premium Selection. În plus, noul centru BMW vine cu personal și spațiu dedicat pentru service.

„Obiectivul nostru principal este să construim o relație specială cu clienții. BMW ne oferă un produs valoros, în care credem și pe care l-am așteptat cu mult entuziasm. Acum dorim să oferim servicii pe măsură și satisfacția clienților reprezintă obiectivul nostru principal”, a declarat Viorel Vasii, directorul mărcii BMW în cadrul Auto Cobălcescu.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan

Comunicat de presă

Titlu Auto Cobălcescu București – cel mai nou centru din rețeaua BMW

Pagina 3

ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com