

Comunicat de presă

21 decembrie 2015

Producția BMW Group a atins noi maxime record în 2015

Peste două milioane de automobile produse în întreaga lume
Peste un milion dintre acestea s-au fabricat în Germania
Uzina BMW Group din Spartanburg, numărul 1 în funcție de volum
Investiții substanțiale în rețeaua de producție

București/München. Odată cu apropierea rapidă a finalului de an, se pare că rețeaua de producție a BMW Group va reuși noi maxime record pentru anul fiscal 2015. Datorită cererii mari din partea clienților și lansării a numeroase modele noi, precum noul BMW Seria 7, rețeaua internațională de uzine a demonstrat o excelentă utilizare a capacităților de producție. Oliver Zipse, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru producție, este mulțumit cu performanțele obținute: "Automobilul cu numărul două milioane, produs de BMW Group, a părăsit linia de asamblare încă din noiembrie. Iar 2015 reprezintă cel de-al cincilea an consecutiv când uzinele noastre din Germania produc peste un milion de automobile într-un an".

În centrul sistemului de producție al BMW Group se află procese de fabricație robuste și extrem de flexibile. Ca pas viitor al îmbunătățirii suplimentare a acestor puncte forte, compania intenționează să transforme fiecare uzină în locație de producție pentru arhitectură cu tracțiune față sau cu tracțiune spate. Oliver Zipse: "Această decizie are darul de a duce productivitatea rețelei noastre de producție la un nivel complet nou. Prin axarea pe o singură arhitectură, uzinele își pot extinde eficiența, în timp ce-și reduc complexitatea. Ne propunem să implementăm acest proces ca urmare a modelelor noi pe care le vom introduce în următorii trei ani."

Digitalizarea consolidează inovația

Bazându-se pe o mare capacitate de inovare, uzinele germane ale BMW Group își asumă rolul de lider în cadrul rețelei, impunând tendințele pentru partenerii lor la nivel global. Numeroasele exemple din rețeaua de producție demonstrează cât de inovator este sistemul de producție al BMW Group. Acestea includ digitalizarea, module de proces și construcția inteligentă cu combinații de materiale ca principale caracteristici ale viabilității viitoare a rețelei. În special digitalizarea, care a intrat în dezbateră

Comunicat de presă

Titlu Producția BMW Group a atins noi maxime record în 2015

Pagina 2

publică sub termenul de "Internet Industrial", deține o cotă importantă în creșterea capacității de adaptare a facilităților de producție și în facilitarea unor îmbunătățiri considerabile ale eficienței și calității. Tehnologiile susținute de IT pot realiza secvențe complexe de producție într-o manieră mai eficientă prin utilizarea unor sisteme robot flexibile, a uneltelor inteligente pentru susținerea angajaților, a simulărilor, a înregistrării și analizării datelor automate, etc.

Pentru a asigura capacitatea uzinelor din Germania de a îndeplini, pe termen lung, cerințele viitoare, BMW Group urmează să investească, pe parcursul anilor următori, peste un miliard de euro în locațiile existente:

Până la jumătatea anului 2017, uzina din München va fi echipată cu o linie inovatoare de vopsire care îndeplinește cele mai înalte standarde în ceea ce privește atât profitabilitatea, cât și utilizarea eficientă a resurselor. Noua facilitate face parte dintr-un program vast de investiții - peste o jumătate de miliard de euro este suma ce va fi investită până în 2018 -, obiectivul fiind pregătirea uzinei pentru provocările viitoare. Pachetul de investiții cuprinde și extinderea departamentelor "caroserii-în-alb", asamblare și logistică.

De-a lungul ultimilor trei ani, BMW Group a investit - doar în cea mai mare locație de producție din Germania, la Dingolfing - peste o jumătate de miliard de euro în noi tehnologii eficiente de producție pentru noul BMW Seria 7. Cu noile tehnologii precum CFRP și electrificarea producției, uzina este pregătită pentru viitor. De asemenea, anul acesta și anul viitor se realizează investiții de câteva sute de milioane de euro pentru pregătirea uzinei în vederea viitoarelor modele de automobile și tehnologii.

La uzina din Landshut, BMW Group a făcut, în 2015, o investiție de câteva sute de milioane de euro pentru a facilita producția de componente pentru modele BMW și pentru a dezvolta suplimentar structurile. Până la finalul anului 2016, construcția noului centrul BMW Group pentru construcții ultraușoare va fi finisată cu o investiție de 20 de milioane de euro.

În plus, compania investește un total de 100 de milioane de euro în uzina de motociclete din Berlin, unde structurile existente ale fabricii sunt extinse și se ridică

Comunicat de presă

Titlu Producția BMW Group a atins noi maxime record în 2015

Pagina 3

noi structuri viabile. O sumă de 50 de milioane de euro este destinată doar pentru noul centru logistic, care urmează să devină operațional spre sfârșitul anului 2017.

Internaționalizare continuă a rețelei de producție

O altă prioritate este investiția în crearea de noi capacități de producție globală și în extinderea celor existente, un angajament pentru continuarea performanțelor de succes ale BMW Group. O rețea de producție flexibilă și conectată la nivel global reprezintă premisa unei creșteri continue și cheia pentru crearea echilibrată de valoare.

Până în 2019, BMW Group va investi un total de 2,2 miliarde de dolari în regiunea NAFTA. În prezent, o facilitate de ultimă oră pentru "caroserii-în-alb" se construiește la uzina BMW Group din Spartanburg (statul Washington, SUA); noua construcție este parte a unui program de investiții cu o valoare de un miliard de dolari, care a fost anunțat inițial în 2014. Anul acesta, volumul anual al locației de producție va atinge un nou nivel record de peste 400.000 de unități, ceea ce face ca uzina din Spartanburg să fie cea mai mare, din punct de vedere al volumului producției, din rețeaua BMW Group. Aproximativ fiecare al cincilea BMW este produs la Spartanburg.

Un alt miliard de dolari a fost investit la noua uzină din Mexic. Ceremonia de inaugurare este planificată pentru vara anului 2016, iar începerea producției pentru 2019.

200 de milioane de dolari s-au investit în joint-venture-ul SGL Automotive Carbon Fibers din Moses Lake (statul Washington, SUA), care operează o uzină de fibră de carbon.

În viitor, prin uzinele din SUA, Mexic și Brazilia, BMW Group va avea la dispoziție capacități substanțiale de producție în America de Nord și de Sud.

În ianuarie 2016, joint-venture-ul BMW Brilliance Automotive Ltd. (BBA) va inaugura noua sa uzină de motoare din China. Noua fabrică, care include și o turnătorie, va realiza trenuri de rulare pentru automobilele BMW produse la uzinele BBA din

Comunicat de presă

Titlu Producția BMW Group a atins noi maxime record în 2015

Pagina 4

Dadong și Tiexi, din imediata sa vecinătate. În consecință, capacitatea uzinei de motoare va fi determinată pe baza volumului de producție al celor două uzine auto.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

**Comunicat de presă**

Titlu Producția BMW Group a atins noi maxime record în 2015
Pagina 5

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com