



Comunicat de presă
5 ianuarie 2016

Inovațiile BMW la CES 2016 de la Las Vegas. Atracții principale

- BMW Group este prezent la ediția 2016 a Consumer Electronics Show 2016 (CES, 6-9 ianuarie, Las Vegas), cu o serie de exponate impresionante care scot în evidență poziția de lider în domeniul automobilului conectat.
- **BMW i Vision Future Interaction** - acest concept car oferă o perspectivă asupra cockpitului interconectat și a interfeței utilizatorului ale viitorului.
- BMW i Vision Future Interaction dispune de afișaje high-resolution al căror conținut se adaptează situațiilor; controlul funcțiilor prin gesturi, suprafețe touch-sensitive și control vocal.
- Informațiile pentru conducător se transmit prin Head-up Display, panoul de bord cu afișare 3D și monitor panoramic de 21 de țoli (53 cm).
- BMW i Vision Future Interaction reprezintă și premiera mondială a AirTouch: senzorii recunosc mișcările mâinii, dar și cele în profunzime. Aceasta înseamnă că afișajul panoramic poate fi operat precum un touchscreen, fără a atinge, în fapt, suprafața acestuia.
- Elementele de control sunt reduse la minimum. Trei moduri de condus - Pure Drive (conduci tu însuți), Assist (sistemele de asistență intervin activ) și Auto Mode (operare automată) - pot fi selectate de pe volan.
- **Internet of Things** înseamnă o conectare și mai vastă, ceea ce facilitează noi servicii pentru și mai multă eficiență și confort.
- Versiunea inteligentă a Open Mobility Cloud al BMW Group conectează sisteme interconectate precum un BMW i3 și o Smart Home cu dispozitive personale precum un smartphone sau un smartwatch.
- Open Mobility Cloud interconectează informațiilor și funcțiilor corecte și utilizează controlul inteligent care permite pornirea automată a proceselor complexe, fără a fi solicitate sau să fie inițiate de o aplicație.



Data 5 ianuarie 2016
Titlu Inovațiile BMW la CES 2016 de la Las Vegas
Pagina 2

- Prin conectarea la Open Mobility Cloud, utilizatorilor li se furnizează informații predictive care sunt relevante pentru ei.
- Mobility Mirror (Oglinda Mobilității) - simultan este și oglindă, și mediu de afișare, fiind o componentă a Internet of Things ce este conectată prin utilizarea Open Mobility Cloud.
- Informațiile importante pentru o zi sunt prezentate pe afișajul Mobility Mirror, cum ar fi calendarul personal, opțiunile de mobilitate, nivelul de energie al smart home, nivelul de încărcare al BMW i3, prognoza meteo.
- Gesture Control Parking (parcare prin control al gesturilor): BMW i3 recunoaște gesturi și poate fi condus spre/dinspre locul de parcare în mod complet automat.
- Remote 3D View (vedere 3D de la distanță): aplicația de cercetare utilizează camerele modelului BMW i3 ca elemente constitutive ale Internet of Things. Imaginile preluate de camere pot fi transmise către dispozitivele conectate și oferă o perspectivă a zonei din jurul automobilului.
- Bumper Detect utilizează un sistem inovator, care identifică dacă automobilul conducătorului a fost lovit în timp ce era parcat și activează camerele automobilului. În același timp, sistemele conectate trimit un mesaj pe smartphone-ul conducătorului, dar și imagini atunci când sunt solicitate.
- De asemenea, Bumper Detect recunoaște atunci când persoanele neautorizate intervin asupra automobilului și trimite imagini către dispozitivele mobile conectate.
- **BMW Connected** este un prototip de asistent digital personalizat pentru mobilitate individuală. Accentul este pus pe nevoile și cerințele de mobilitate a viitorului.
- BMW Connected și Open Mobility Cloud reprezintă o abordare conceptuală radical nouă asupra mobilității. BMW Connected este disponibil în orice moment pe toate dispozitivele finale conectate: acasă, în mișcare, pe jos sau în mișcare în automobilul utilizatorului, chiar și în transportul public.



Data 5 ianuarie 2016
Titlu Inovațiile BMW la CES 2016 de la Las Vegas
Pagina 3

- Platforma pentru BMW Connected este Open Mobility Cloud cu o arhitectură extrem de flexibilă a serviciului.
- Open Mobility Cloud oferă posibilități ample pentru învățarea automatizată și analiza datelor. Cu cât utilizatorii folosesc mai des serviciile digitale, cu atât este mai eficientă personalizarea acestora.
- Informația relevantă pentru utilizator este furnizată mereu în momentul potrivit. De exemplu, BMW Connected învață traseele folosite cu regularitate, iar utilizatorul este informat proactiv dacă sunt de așteptat să apară perturbări de-a lungul traseului.
- **BMW ConnectedRide** - far laser pentru motocicletă la conceptul BMW K1600 GTL, cu o rază de acțiune de 600 de metri pentru faza lungă.
- Casca cu Head-up Display proiectează informațiile necesare sau solicitate, despre trafic și vehicul, direct în câmpul vizual al pilotului.
- **Soluții de mobilitate a viitorului: Light & Charge** - iluminat stradal inovator, care dispune simultan de tehnologie LED și stație de încărcare pentru alimentarea acumulatorilor de înaltă tensiune ai automobilelor electrice.
- Conexiune standardizată pentru cablul de încărcare de la automobilele electrice, inclusiv automobile de la alți producători, plată fără numerar. Pornirea automobilului se face prin utilizarea aplicației de smartphone sau a cardului RFID.
- **BMW i8 Mirrorless** - sistem cu trei camere ce înlocuiește oglinda retrovizoare, acoperă unghiuri de vizibilitate mai largi și elimină "unghiurile moarte" periculoase.
- Imaginile de la camere sunt reunite pe un monitor care înlocuiește oglinda retrovizoare din interior. Nu sunt necesare presetări pentru cameră sau monitor.
- Sistemul evaluează imaginile oferite de camere și furnizează un răspuns situațional la pericolele iminente, de exemplu cu simboluri galbene de avertizare.



Data 5 ianuarie 2016
Titlu Inovațiile BMW la CES 2016 de la Las Vegas
Pagina 4

- Liniile de traiectorie suprapuse oferă susținere în timpul parcării, iar pasagerul poate observa și traficul din spatele automobilului.
- **BMW i3 Extended Rearview Mirror (cu oglindă retrovizoare extinsă)** conectează oglinda și tehnologia camerelor de luat vederi. În oglinda din interior, imaginea oglinzii este suprapusă cu imagini foarte precise preluate de la o cameră poziționată pe acoperiș. Aceasta oferă o câmp vizual extins semnificativ.
- **Noi concepte de control de la BMW:** controlul BMW al gesturilor de la noul BMW Seria 7 pentru controlul funcțiilor de informații, entertainment și comunicații.
- O nouă libertate de control pentru pasagerii din spate cu BMW Touch Command.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.



Data 5 ianuarie 2016
Titlu Inovațiile BMW la CES 2016 de la Las Vegas
Pagina 5

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com