



Comunicat de presă
6 ianuarie 2016

BMW la Salonul Internațional Auto din America de Nord (NAIAS) 2016 de la Detroit

București/München. BMW este pregătit să intre în forță în anul 2016, cel în care își va aniversa centenarul. Cum momentul sărbătoririi celor 100 de ani de la fondarea mărcii va urma cât de curând, compania va prezenta, cu ocazia Salonului Internațional Auto din America de Nord (NAIAS) - are loc la Detroit în perioada 11-24 ianuarie -, premierele mondiale ale noilor modele BMW M2 și BMW X4 M40i. Alături de aceste două automobile noi, în stand se vor regăsi modele deschizătoare de noi drumuri și serviciile inovatoare BMW i, care acoperă fiecare aspect al mobilității electrice. Totodată, BMW ConnectedDrive prezintă cea mai nouă gamă a sa de aplicații și sisteme, precum Remote Control Parking.

Implicarea cu succes a BMW Group în America de Nord datează de mai bine de 40 de ani. Încă din 1975, Bayerische Motorenwerke a fost reprezentată în SUA de subsidiara BMW of North America, iar compania și-a construit propria facilitate de producție la Spartanburg (Carolina de Sud), în 1992. Variantele de model concepute special pentru piața din SUA și angajamentul BMW în motorsportul de peste Ocean, precum IMSA WeatherTech SportsCar Championship (în care nou dezvoltatul BMW M6 GTLM va concura în 2016), subliniază semnificația celei de-a doua piețe de vânzări a BMW Group, care reprezintă și un factor important de idei pentru noi dezvoltări. Astfel, SUA au devenit ca o a doua casă pentru BMW Group, iar peste 70.000 de oameni sunt angajați acum în țară de BMW și companiile partenere.

Aceasta este o poveste de succes al cărei final este departe de a fi aproape. Investiții de un miliard de dolari se fac în prezent în creșterea capacității uzinei BMW Group din Spartanburg (Carolina de Sud), astfel că în viitor aceasta va juca un rol și mai important în cadrul rețelei de producție a BMW Group. Uzina din Spartanburg produce modelele BMW X pentru clienții din lumea întreagă și a permis ca BMW să devină cel mai important exportator al SUA după valoare. Alături de extinderea facilităților sale de producție, compania și-a concentrat atenția pe deschiderea a două noi centre de condus defensiv. Unul este Centrul de Performanță de la uzina din Spartanburg, cel de-al doilea poate fi găsit în sudul Californiei, la Palm Springs. Aici, conducătorii BMW, viitorii clienți și fanii BMW pot experimenta aptitudinile de performanță ale "Ultimate Driving Machine" în cadrul unor cursuri de instruire auto.



Data 6 ianuarie 2016
Titlu BMW la Salonul Internațional Auto din America de Nord (NAIAS) 2016 de la Detroit
Pagina 2

Noul BMW M2 Coupé: automobil sport de înaltă performanță cu performanțe impresionante

Încă de la începutul anilor '70, BMW 2002 turbo a întors priviri și a făcut inimi să palpate. Automobilul sport de înaltă performanță din clasa compactă reprezenta perfect rezoluția BMW de a furniza un nivel remarcabil al dinamicii, al agilității și al controlului mașinii. Acum, la 40 de ani de la acel moment, BMW M GmbH prezintă noul BMW M2, pentru a demonstra încă o dată că acest angajament este cât se poate de actual. Datorită motorului de înaltă performanță - cu șase cilindri dispuși în linie -, agilității oferită de tracțiunea spate, suspensiei ultraușoare M Sport din aluminiu și designului extrovertit, noul BMW M2 Coupé are toate ingredientele să furnizeze plăcerea supremă a condusului. Noul dezvoltat, motorul de trei litri, cu șase cilindri dispuși în linie, ce propulsează BMW M2 utilizează tehnologia M TwinPower Turbo de ultimă oră pentru a dezvolta 272 kW/370 CP la 6.500 rpm - prin aceasta stabilește un reper pentru segmentul compact al automobilelor sport de înaltă performanță. Același lucru este valabil și pentru livrarea puterii. Cuplul maxim de 465 Nm poate fi crescut la un maximum de 500 Nm în rafale scurte datorită funcției Overboost - toate acestea permit ca noul BMW M2, echipat cu varianta opțională de transmisie - M cu dublu ambreiaj (M DCT) - și Launch Control - să accelereze de la 0 la 100 km/h în doar 4,3 secunde. Viteza maximă este limitată electronic la 250 km/h - sau la 270 km/h dacă este comandat pachetul M Driver. Și totuși, cu transmisia M DCT, consumul de combustibil este de numai 7,9 l/100 km*, iar emisiile CO2 sunt de 185 g/km* - prin acestea, automobilul își accentuează eficiența remarcabilă. Iar plăcerea condusului este și mai mare atunci când este activat modul M Dynamic (MDM) al sistemului Dynamic Stability Control (controlul dinamic al stabilității). MDM permite patinarea roților și astfel se obține un derapaj moderat controlat pe circuit.

Noul BMW X4 M40i: impune reperul în segmentul său în privința dinamicii remarcabile

Gama de succes BMW X4 a primit un nou model-amiral prin apariția BMW X4 M40i. Oferind o dinamică și mai pronunțată, un aspect distinctiv și dotări exclusive, BMW face o nouă mutare importantă în segmentul Sports Activity Coupé (SAC). Un motor nou dezvoltat - pe benzină, cu șase cilindri dispuși în linie, cu tehnologie M Performance TwinPower Turbo - își face debutul mondial sub capota BMW X4 M40i. Propulsorul de trei litri produce o putere de 265 kW/360 CP între 5.800 și 6.000 rpm și generează un maxim al cuplului de 465 Nm. Echipat cu acest motor de înaltă performanță și cu tehnologia M Performance TwinPower Turbo, BMW X4 M40i



Data 6 ianuarie 2016
Titlu BMW la Salonul Internațional Auto din America de Nord (NAIAS) 2016 de la Detroit
Pagina 3

sprintează de la 0 la 100 km/h în 4,9 secunde și atinge o viteză maximă, limitată electronic de 250 km/h.

BMW i: deschizător de drum pentru plăcerea condusului electric și utilizare cotidiană

După lansare cu succes la nivel mondial a modelului electric BMW i3 și a automobilului sport hybrid plug-in BMW i8, brandul BMW i își consolidează acest statut de deschizător de drum pentru mobilitate sustenabilă cu o varietate tot mai mare de automobile și servicii de mobilitate.

De la apariția sa pe piață în urmă cu doi ani, la finalul anului 2013, brandul BMW i s-a impus ca o veritabilă poveste de succes pentru BMW. Prin BMW i3 - primul automobil electric din lume din segmentul compact, al cărui design a fost conceput special pentru o mobilitate electrică - și revoluționarul automobil sport hybrid BMW i8, BMW i a oferit două modele care au generat un interes imens și o cerere crescută pretutindeni în lume. Ca urmare, BMW s-a impus clar pe piața automobilelor electrice. În fapt, de la lansarea BMW i, unul din zece automobile electrice livrate clienților pe mapamond este un i3. Pe piața din SUA, fiecare al optulea automobil electric vândut este BMW i3, în timp ce raportul pe piața din Germania este unul la cinci mașini electrice livrate (toate datele sunt pentru luna octombrie 2015). Mai mult, BMW i3 este al treilea cel mai bine vândut automobil electric din lume - precum și singurul capabil să-și extindă autonomia de funcționare prin motorul termic Range Extender disponibil opțional. Un alt element important în cererea ridicată pentru modelele BMW i pe care o înregistrează BMW este că patru din cinci clienți BMW i3 din Europa au condus anterior automobile ale altor constructori - așa că sunt clienți noi ai mărcii BMW.

BMW i oferă un impuls suplimentar prin transferul de tehnologie către numeroase modele ale mărcii BMW. De exemplu, toate modelele hybrid plug-in ale brandului BMW utilizează tehnologia BMW eDrive dezvoltată pentru automobilele BMW i sub formă de electromotoare, gestiune electronică a puterii, acumulatori de înaltă tensiune și gestiune inteligentă a energiei. În egală măsură, experiența în utilizarea CFRP produs la scară industrială, pe care a acumulat-o de-a lungul dezvoltării modelelor BMW i, a ajutat acum la reducerea masei noului sedan de lux BMW Seria 7.



Data 6 ianuarie 2016
Titlu BMW la Salonul Internațional Auto din America de Nord (NAIAS) 2016 de la Detroit
Pagina 4

Cele mai noi inovații de la BMW ConnectedDrive: sisteme și aplicații inteligente îmbunătățesc confortul și siguranța

BMW își evidențiază cele mai recente evoluții în domeniul conectivității inteligente cu o varietate și mai mare de sisteme de asistență a condusului și aplicații care duc confortul și siguranța la un nivel superior. Cele mai noi dezvoltări din portofoliul BMW ConnectedDrive includ Remote Control Parking (parcare de la distanță), funcționalitate extinsă pentru Driving Assistant, BMW Night Vision cu lumină de marcaj și Surround View (vede de jur-împrejur) cu 3D View (imagine 3D).

* Datele de consum sunt calculate pe baza ciclului de testare EU, pot varia în funcție de dimensiunea anvelopelor alese.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.



Data 6 ianuarie 2016
Titlu BMW la Salonul Internațional Auto din America de Nord (NAIAS) 2016 de la Detroit
Pagina 5

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com