

Comunicat de presă

11 ianuarie 2016

BMW Group a obținut record al vânzărilor pentru al cincilea an consecutiv

Livrările pentru întregul an sunt mai mari cu 6,1%, la un total de 2.247.485 de automobile

2015 a fost cel mai de succes an din istorie pentru BMW și MINI

Vânzările BMW au crescut cu 5,2%, la 1.905.234 de unități

Livrările MINI au atins un salt de 12,0%, la 338.466 de unități

Aproximativ 30.000 de automobile BMW i au fost vândute în 2015

Livrările mai mari în toate regiunile majore de vânzări

Aproape un milion de automobile vândute în Europa

București/Detroit/München. București/Detroit/München. 2015 a fost cel mai de succes an din istorie pentru BMW Group, cu vânzări anuale ce au stabilit un record pentru al cincilea an consecutiv. Pe parcursul anului trecut, un total de 2.247.485 de automobile BMW, MINI și Rolls-Royce au fost livrate clienților din lumea întreagă, o creștere de 6,1% față de anul anterior. Decembrie 2015 a adus vânzarea a 213.537 de automobile BMW, MINI și Rolls-Royce (-0,8%).

"În 2015, am lansat un total de 15 modele noi sau supuse unui facelift, iar rezultatele noastre arată că aceste automobile noi inovatoare sunt populare în rândul clienților", a declarat Dr. Ian Robertson, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru vânzări și marketing BMW, cu ocazia Salonului Internațional Auto de la Detroit. "Vânzările noastre au crescut constant de-a lungul anului, în ciuda situației potrivnice de pe unele piețe. Ne așteptăm ca multe dintre aceste provocări să continue în 2016, așa că este important să continuăm să reacționăm flexibil la condițiile de piață din dorința de a ne menține succesul", a continuat.

De asemenea, **BMW** a înregistrat al cincilea an-record consecutiv în privința vânzărilor - în 2015, brandul a reușit să livreze către clienți 1.905.234 de automobile, o creștere de 5,2% față de anul anterior. Vânzările mărcii în decembrie au fost aproape de rezultatul remarcabil al anului 2014, cu un total de 176.681 de automobile BMW ce au fost livrate clienților (-0,7%).

Comunicat de presă

Titlu BMW Group a obținut record al vânzărilor pentru al cincilea an consecutiv

Pagina 2

În 2015, produsele au reușit creșteri semnificative ale vânzărilor de-a lungul întregii game BMW, comparativ cu anul anterior. BMW Seria 2 s-a dovedit foarte populară în rândul clienților, cu un total de 157.144 de unități vândute de-a lungul anului. Cu un total de peste 107.000 de unități livrate, BMW Seria 2 Active Tourer și Gran Tourer au vândut foarte bine pe parcursul primului an complet de vânzări, acoperind peste două treimi din performanțele gamei. Același succes similar l-a avut BMW Seria 4, ale cărei vânzări au crescut cu 27,4%, la un total de 152.390 de unități. Livrările pentru BMW X4 au fost de peste două ori mai mari față de anul anterior, la un total de 55.050 de unități (+153,8%). Per total, familia BMW X continuă să fie un vector semnificativ de creștere a vânzărilor mărcii, astfel că BMW X5 a obținut un plus de 14,1%, la un total de 168.143 de livrări în întreaga lume, în timp ce evoluția BMW X6 a fost de peste 50%, la 46.305 unități.

Vânzările BMW i au crescut cu 65,9% în 2015, la un total de 29.513 unități livrate clienților. În întreaga lume, 24.057 de clienți au intrat în posesia cheilor de la un model BMW i3 (+49,9%), în timp ce vânzările BMW i8 au atins un total de 5.456 unități.

În 2015, **MINI** a reușit un nou record anual pentru întreaga sa istorie, cu un total de 338.466 de automobile livrate clienților din întreaga lume, o creștere de 12,0% în comparație cu anul anterior. MINI Hatch cu trei uși a avut vânzări ce au totalizat 127.194 de automobile (+0,2% în 2015), în timp ce 94.788 de clienți au intrat în posesia unui nou MINI Hatch cu cinci uși. Noul MINI Clubman, care a devenit disponibil din luna octombrie, a fost livrat către 8.003 clienți.

Peter Schwarzenbauer, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru MINI, BMW Motorrad și Rolls-Royce, a comentat: "Suntem încântați că gama nouă de modele a mărcii a adus cel mai bun rezultat al vânzărilor din istoria MINI. MINI Hatch cu trei uși este popular ca întotdeauna, iar MINI Hatch cu cinci uși a atras mulți clienți noi pentru marcă. Sunt sigur că noul MINI Cabrio, care va fi lansat pe piață în martie, va furniza un impuls suplimentar pentru întregul an 2016.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group a obținut record al vânzărilor pentru al cincilea an consecutiv

Pagina 3

Succesul nostru pe parcursul anului anterior demonstrează că MINI se îndreaptă în direcția corectă".

Rolls-Royce Motor Cars a anunțat al doua cea mai bună performanță a vânzărilor din istoria de 112 ani a brandului. Marca din Goodwood a livrat clienților 3.785 de unități (-6,8%) de-a lungul anului 2015. Vânzări importante au fost raportate pretutindeni în lume, cu excepția Chinei continentale unde situația potrivnică semnificativă a avut impact asupra întregului sector de lux. În toate regiunile, principalii vectori ai vânzărilor au fost gamele Wraith și Ghost, în timp ce Phantom rămâne vârful aisbergului pentru companie, reafirmându-și statutul de cel mai dorit produs de superlux din lume. Noul Rolls-Royce Dawn Drophead a fost prezentat în septembrie, doborând toate recordurile anterioare în ceea ce privește precomenzile. Primele livrări către clienți vor avea loc în trimestrul al doilea din 2016.

În 2015, BMW Group a obținut o creștere a livrărilor în toate regiunile majore de vânzări, în conformitate cu politica pe care o duce compania, de a obține vânzări echilibrate în întreaga lume.

Aproape un milion de automobile BMW și MINI au fost vândute în **Europa** pe parcursul anului 2015. Regiunea a fost un vector semnificativ de creștere, după ce vânzările anuale au totalizat 999.669 de unități (+9,4%). Multe mărci din regiune au reușit salturi ale vânzărilor de peste 10 procente în 2015 - Marea Britanie, a patra cea mai importantă piață a BMW Group, a crescut cu 12,7% (230.652 de unități), în timp ce Franța a reușit un salt de 15,0% (77.577). Piețele din sudul Europei au continuat să-și revină, astfel că au avut vânzări mai mari cu 19,2% (45.550) în Spania și cu 12,3% (71.173) în Italia.

America a avut o evoluție a vânzărilor BMW și MINI de 2,8% pe parcursul anului 2015, cu un total de 494.629 de unități ce au fost livrate clienților în regiune. În 2015, 404.537 de automobile BMW și MINI au ajuns la clienții din SUA (+2,2%), în timp ce vânzările din Canada au urcat cu 10,1%, la un total de 42.052 de unități, iar cele din Mexic cu 17,3% (17.475).

Comunicat de presă

Titlu BMW Group a obținut record al vânzărilor pentru al cincilea an consecutiv

Pagina 4

În **Asia**, vânzările BMW și MINI au crescut cu 4,2% în 2015, la un total de 684.121 de automobile comercializate în regiune. În 2015, 463.736 unități BMW și MINI au fost vândute în China continentală (+1,7%). În Coreea de Sud, 54.575 de clienți au primit cheile unui BMW sau MINI nou, o creștere de 17,6%, în timp ce Japonia a reușit un salt de 8,1%, la un total de 69.199 de unități.

Încă o dată, **BMW Motorrad** a vândut, în 2015, considerabil mai multe motociclete și maxiscutere decât în anul anterior. A fost al cincilea an consecutiv în care segmentul moto al BMW Group a obținut un nou maxim istoric. Cu 136.963 de unități livrate (2014: 123.495) în 2015, BMW Motorrad a atins o creștere de 10,9% față de anul precedent. În decembrie, livrările au crescut la un nou maxim istoric de 7.497 de unități (2014: 7.032), adică o creștere de 6,6%.

Vânzările BMW Group în/până în decembrie 2015, pe scurt

	în decembrie 2015	Comparativ cu anul anterior	Până în/inclusiv decembrie 2015	Comparativ cu anul anterior
BMW Group Automobiles	213.537	-0,8%	2.247.485	+6,1%
BMW	176.681	-0,7%	1.905.234	+5,2%
MINI	36.375	-1,1%	338.466	+12,0%
Rolls-Royce	481	-1,8%	3.785	-6,8%
BMW Motorrad	7.497	+6,6%	136.963	+10,9%

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Comunicat de presă

Titlu BMW Group a obținut record al vânzărilor pentru al cincilea an consecutiv

Pagina 5

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com