

Comunicat de presă

11 ianuarie 2016

Duetul Henning Fehr & Phillipp Rühr, Dan Bayles și Fritzia Irizar au fost nominalizați pentru faza a doua BMW Art Journey**Artiștii selecționați au fost anunțați în cadrul Art Basel de la Miami Beach**

București/München. În cadrul evenimentului Art Basel de la Miami Beach, BMW și Art Basel își continuă inițiativa comună de recunoaștere și susținere a artiștilor în dezvoltare din întreaga lume prin anunțarea celor selecționați pentru a doua etapă BMW Art Journey. Asemenea unui studio mobil, BMW Art Journey poate duce artiștii aproape oriunde în lume pentru a dezvolta noi idei pentru a gândi noi proiecte creative.

Un juriu internațional format din specialiști a anunțat următoarea selecție de artiști care au expus în cadrul Positions, secțiunea pentru artiști în dezvoltare de la evenimentul Art Basel ce a avut loc la Miami Beach:

Henning Fehr și Phillipp Rühr, Galeria Max Mayer (Düsseldorf)

Henning Fehr (n.1985 la Erlangen, Germania) și Philipp Rühr (n. 1986 la Brühl, Germania) trăiesc și lucrează la Köln. În 2014, cei doi au fost distinși cu Premiul Landului Renania de Nord-Westfalia pentru Tineri Artiști și au primit o bursă de studio din partea Kölnischer Kunstverein și Imhoff Stiftung, precum și una de călătorie la Istanbul din partea Kunststiftung NRW. Practica lor își are originile într-o idee șamanică a cinematografului, în care regizorul este suspendat între participarea activă și reflexia pasivă. La Art Basel, artiștii au prezentat "Polyrhythm Technoir" (2015), un film în trei părți care tratează în mod alegoric starea actuală a muzicii electronice. Fiecare dintre cele trei secțiuni ale lucrării se referă la un subiect diferit - Poliritm, Fazare și Sincronicitate -, fiecare găsimdu-și expresia în maniera sa de reprezentare și prezentare.

Dan Bayles, Galeria François Ghebaly (Los Angeles)

Dan Bayles (n. 1977 la Los Angeles, SUA) a primit, în 2008, o bursă din partea Fundației Comunitare a Californiei pentru Artiști în Dezvoltare. Prin combinarea

Comunicat de presă

Titlu

Duetul Henning Fehr & Philipp Rühr, Dan Bayles și Fritzia Irizar
au fost nominalizați pentru faza a doua BMW Art Journey

Pagina

2

elementelor de fotografie, desen, randări arhitecturale, colaj și abstracție cu investigații bazate pe cercetare, lucrările lui Bayles explorează subînțelesurile care stau la baza locurilor sensibile din punct de vedere politic. Instalația lui Bayles de la Art Basel din Miami Beach explorează condiția actuală a locului fostului Black Mountain College, amplasat în afara orașului Ashville (Carolina de Nord). Aici, artistul ține cont de implicațiile istoriei locului, urmărește o traiectorie dincolo de poveștile stabilite și documentează o istorie alternativă care este prea puțin cunoscută.

Fritzia Irizar, Galeria Arredondo \ Arozarena (Mexico City)

Născut în 1977 la Culiacán (Mexic), Fritzia Irizar a absolvit ENPEG La Esmeralda (Centrul Național de Arte) din Mexico City, în 2002. Activitatea ei multidisciplinară urmărește istoria Americii Latine, dar, în același timp, abordează probleme contemporane precum munca, diferențele de avere și inegalitățile politice. A fost distinsă cu Premiul Național pentru Pictură Antonio López Sáenz și Premiul Național pentru Fotografie "Salón de Artes Plásticas" în 2004, precum și cu premiul celei de-a 13-a ediții a Bienalei de Arte Vizuale Noroeste (2011). Irizar expune la Museo de la Ciudad și la Museo de Arte de Zapopan, ambele instituții fiind în Mexic. Pentru vernisajul de la Art Basel, Irizar a prezentat un studiu al simbolismelor mexicane și al transformării acestora de-a lungul ultimilor 105 ani, din punct de vedere vizual și emoțional. Proiectul abordează dispariția unei embleme internaționale a libertății, care a fost prezentată în timpul revoluției mexicane ca parte a simbolului național.

Cei trei artiști selecționați au timp până în luna ianuarie pentru a-și elabora propunerile de călătorii de vis, iar câștigătorul va fi anunțat în februarie.

Membrii juriului de la Miami Beach sunt:

Juan Gaítan, director al Muzeului Tamayo de Artă Contemporană, Mexico City;

Massimiliano Gioni, director artistic al New Museum, New York City;

Gabriele Horn, director al Institutului KW pentru Artă Contemporană, Berlin;

Victoria Noorthoorn, director al Muzeului de Artă Modernă, Buenos Aires;

Bisi Silva, director al Centrului pentru Artă Contemporană, Lagos.

Comunicat de presă

Titlu

Duetul Henning Fehr & Phillipp Rühr, Dan Bayles și Fritzia Irizar au fost nominalizați pentru faza a doua BMW Art Journey

Pagina

3

Cu privire la alegerile făcute, juriul a declarat: "Suntem încântați să anunțăm finaliștii celei de-a doua BMW Art Journey. Pentru toți, cercetarea și descoperirea par a fi o parte integrantă a activității artistice. Suntem nerăbdători să vedem ideile pe care le vor avea în timpul propunerilor".

În colaborare cu artistul câștigător, călătoria va fi documentată și împărtășită publicului prin publicații, online și social media.

În timpul acestei ediții a Art Basel de la Miami Beach a fost prezentată prima publicație pentru BMW Art Journey, publicată de Hatje Cantz. Prezentând 70 de proiecte emblematice diferite, **"The Sense of Movement: When Artists Travel" (Sentimentul Mișcării: Când Artiștii Călătoresc)** transmite fascinația și importanța, precum și semnificația artistică a călătoriilor artiștilor.

Pentru mai multe informații, vizitați www.hatjecantz.de/bmw-art-journey.

BMW este partener global al Art Basel și, de mai mulți ani, susține trei expoziții Art Basel la Basel, Miami Beach și Hong Kong.

Pentru informații suplimentare, vizitați www.bmw-art-journey.com

Despre BMW Art Journey

BMW Art Journey este o nouă colaborare la nivel global între Art Basel și BMW, care a fost creată pentru a recunoaște și pentru a susține artiștii în dezvoltare de pe mapamond. Premiul este deschis artiștilor care expun în secțiunile Discoveries și Positions la evenimentele din Hong Kong, respectiv din Miami Beach. Două jurii, compuse din specialiști renumiți la nivel internațional, selectează trei artiști, care sunt invitați să-și prezinte propunerile de călătorie cu obiectivul de a-și dezvolta suplimentar ideile și activitatea artistică. Următoarea jurizare a BMW Art Journey va

Comunicat de presă

Titlu

Duetul Henning Fehr & Phillipp Rühr, Dan Bayles și Fritzia Irizar au fost nominalizați pentru faza a doua BMW Art Journey

Pagina

4

avea loc la Art Basel din Hong Kong, unde trei artiști de la secțiunea Discoveries vor fi anunțați în luna martie. Câștigătorul va fi anunțat în primăvara anului 2016.

Pentru informații suplimentare despre BMW Art Journey, vizitați: www.bmw-art-journey.com.

Despre Art Basel

Art Basel găzduiește cele mai importante expoziții mondiale pentru lucrări de artă modernă și contemporană, situate în Basel, Miami Beach și Hong Kong. Definite de orașul și regiunea care le găzduiește, fiecare eveniment este unic, lucru reflectat prin galeriile participante, lucrările de artă prezentate și conținutul programelor paralele, produs în colaborare cu instituțiile locale pentru fiecare ediție. Pe lângă standurile ambițioase ce prezintă principalele galerii de pe mapamond, fiecare sector expozițional al evenimentului reflectă cele mai noi dezvoltări în artă vizuală, oferind vizitatorilor idei noi, surse noi de inspirație și noi contacte în lumea artei. Pentru informații suplimentare, vizitați www.artbasel.com.

Despre angajamentul cultural BMW

De peste 40 de ani, BMW Group a inițiat și s-a implicat în peste 100 de proiecte culturale la nivel mondial. Compania pune accentul principal pe implicarea de durată în arta modernă și contemporană, pe muzica jazz și cea clasică, precum și pe arhitectură și design. În 1972, trei picturi de mari dimensiuni semnate de Gerhard Richter au fost create special pentru a fi expuse în foaierul sediului central BMW Group de la München. De atunci, artiști precum Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim și Anna Netrebko au cooperat cu BMW. În plus, compania a colaborat cu arhitecți renumiți precum Karl Schwanzer, Zaha Hadid și Coop Himmelb(l)au, care au realizat designul principalelor clădiri centrale sau uzine. În 2011, BMW Guggenheim Lab, o inițiativă globală a Fundației Solomon R. Guggenheim, Muzeului Guggenheim și BMW Group, a avut premiera mondială la New York. Compania garantează libertatea absolută de creație

Comunicat de presă

Titlu

Duetul Henning Fehr & Phillipp Rühr, Dan Bayles și Fritzia Irizar
au fost nominalizați pentru faza a doua BMW Art Journey

Pagina

5

În toate activitățile culturale în care este implicată - acest aspect este esențial pentru
lucrări revoluționare la fel cum sunt inovațiile importante pentru o afacere de succes.

În România, BMW a consolidat parteneriate de tradiție cu Festivalul de muzică de
cameră SoNoRo, Les Films de Cannes à Bucarest, Festivalul Dakino sau Anonimul,
precum și Bienala de Gravură Experimentală. La nivel național, partenerii BMW susțin
o gamă largă de proiecte culturale, așa cum este Festivalul de Teatru de la Sibiu.

Mai multe informații: www.bmwgroup.com/culture și
www.bmwgroup.com/culture/overview.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este
liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă
servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la
nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14
țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de
automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de
aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La
31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de
angajați.

Comunicat de presă

Titlu

Duetul Henning Fehr & Philipp Rühr, Dan Bayles și Fritzia Irizar
au fost nominalizați pentru faza a doua BMW Art Journey

Pagina

6

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com