



Comunicat de presă
14 ianuarie 2016

Noul pachet Competition amplifică personalitatea sportivă a modelelor BMW M3 și BMW M4
Evoluție semnificativă a manevrabilității, puterea sporește la 331 kW/450 CP și dotări cu echipamente exclusive

București/München. BMW M3 Sedan, BMW M4 Coupé și BMW M4 Cabriolet demonstrează combinația perfectă între tehnologia unui automobil sport de înaltă performanță și capacitate nelimitată de utilizare cotidiană. Cu începere din primăvara anului 2016, toate cele trei variante de caroserie vor fi disponibile cu un pachet Competition special de la BMW M GmbH, care combină o personalitate sportivă mai accentuată cu o dinamică îmbunătățită. Pe lângă evoluția semnificativă a manevrabilității, pachetul Competition vine și cu dotări exclusiviste și un plus de 14 kW/19 CP în ceea ce privește puterea, ajunsă acum la un maxim de 331 kW/450 CP.

Plusul de putere înseamnă performanțe îmbunătățite. BMW M3 Sedan și BMW M4 Coupé, echipate cu transmisia opțională M cu dublu ambreiaj și șapte trepte, sprintează de la 0 la 100 km/h în doar 4,0 secunde (fără pachet Competition: 4,1 secunde), în timp ce BMW M4 Cabriolet atinge aceeași viteză în 4,3 secunde (fără pachet Competition: 4,4 secunde). Timpul de sprint pentru modelele cu transmisia standard - manuală, cu șase trepte - este și el mai mic cu 0,1 secunde în toate cazurile față de echiparea fără pachet.

De asemenea, pachetul Competition include suspensie M adaptivă, care beneficiază de o vastă adaptare pentru performanțele și manevrabilitatea îmbunătățite și care dispune de arcuri, amortizoare și bare antiruli noi, alături de moduri de condus reconfigurate (Comfort, Sport și Sport+). Echipare standard, diferențialul M activ de pe puntea spate și DSC Dynamic Stability Control (controlul dinamic al stabilității) au fost și ele configurate pentru a se potrivi cu dinamica superioară. Forjate, lustruite la mașină, cu masa și rigiditatea optimizate, jantele M de 20 de țoli, din aliaj ușor - - față 9J x 20; spate 10 J x 20 -, cu design exclusiv multi-spoke 666 M și anvelope mixte (față: 265/30 R20, spate: 285/30 R20), completează lista de evoluții ale șasiului.

Pentru BMW M3 și BMW M4 Coupé, pachetul Competition include scaune sport M speciale, foarte ușoare, care combină susținerea perfectă în timpul condusului la limita extremă cu un confort excepțional de-a lungul călătoriilor lungi. Centurile de siguranță cu benzi BMW M țesute completează o ambianță interioară foarte sportivă.



Data 13 ianuarie 2016
Titlu Noul pachet Competition amplifică personalitatea sportivă a modelelor BMW M3 și BMW M4
Pagina 2

Punctele de atracție de la exterior ale pachetului Competition includ sistem sport M de evacuare, cu țevi de eșapament din crom negru. Pe lângă faptul că arată foarte bine, cea mai notabilă particularitate a sistemului sport M de evacuare este acustica puternică, prin care experiența condusului beneficiază de o rezonanță emoțională suplimentară. Vuietul de pornire și murmurul distinctiv la utilizarea frânei de motor continuă să-i fascineze pe piloții dedicați.

Pachetul Competition pentru BMW M3 și BMW M4 este întregit de vasta echipare exterioară BMW Individual high-gloss Shadow Line. Finisarea în negru lucios a fost utilizată nu doar pentru decorațiunile geamurilor laterale, finisarea firidelor geamurilor sau cadrele și bazele oglinzilor retrovizoare exterioare, ci și pentru grila BMW a radiatorului, branhiile laterale și emblema modelului de pe portbagaj.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan



Data 13 ianuarie 2016
Titlu Noul pachet Competition amplifică personalitatea sportivă a modelelor BMW M3 și BMW M4
Pagina 3

ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com