



Comunicat de presă
15 ianuarie 2016

Raliul Dakar 2016 - Ziua a 13-a, etapa a 11-a: Al-Attiyah obține a doua victorie de etapă și-și păstrează locul secund în clasamentul general. Hirvonen încheie al treilea și plasează două MINI ALL4 Racing în Top 5

Persistența este răsplătită. Al-Attiyah, cel mai rapid la patru puncte de reper ale probei speciale în lungime de 431 de kilometri, câștigă etapa a 11-a

București/München. Încă o dată, combinația între Nasser Al-Attiyah (Qatar) și navigatorul Mathieu Baumel (Franța) a demonstrat forma care le-a adus titlul în ediția 2015 a Raliului Dakar, iar cei doi au dus AXION X-raid Team (#300) MINI ALL4 Racing pe primul loc la încheierea probei speciale.

Plecat de pe poziția a 14-a, echipajul MINI ALL4 Racing și-a arătat imediat intențiile prin ocuparea locului al treilea la trecerea prin dreptul primului punct de reper. Această demonstrație perfectă de condus rapid și navigație a continuat, iar rezultatele s-au văzut sub forma câștigării etapei și reducerea deficitului de timp față de Peterhansel, liderul clasamentului general.

Nasser: "Am câștigat etapa așa că sunt fericit chiar dacă a fost foarte greu. Am făcut o treabă bună de la start până la sosire și până la urmă la așa ceva se rezumă cursele".

Mikko Hirvonen (Finlanda) și navigatorul Michel Périn (Franța), aflați la comenzile AXION X-raid Team MINI ALL4 Racing, au demonstrat și ei excelență în viteză și navigație. Cei doi au plasat MINI ALL4 Racing (#315) pe locul al treilea. În clasamentul general, Hirvonen se menține al patrulea.

"A mers bine, dar a fost foarte dificil", a spus Hirvonen. "Sunt un tip din Scandinavia



Comunicat de presă

Data 15 ianuarie 2016

Titlu Raliul Dakar 2016 - Ziua a 13-a, etapa a 11-a: Al-Attiyah obține a doua victorie de etapă și-și păstrează locul secund în clasamentul general

Pagina 2

și am avut nevoie de mult pentru a mă răcori. Mi-am pierdut țeava cu aer rece și flapsul de pe geamul lateral, așa că nu am mai avut necesarul de aer proaspăt, iar fără el a fost un chin. Am forțat mai mult astăzi pentru a vedea dacă pot obține locul al treilea. Voi forța și mâine pentru a menține presiunea."

#304 MINI ALL4 Racing al echipajului spaniol Joan "Nani" Roma - Alex Haro (AXION X-raid Team) a fost al treilea MINI ALL4 Racing care a reușit o clasare în Top 10 al etapei. Munca lor a fost răsplătită cu locul al șaselea - aceeași poziție pe care o ocupă acum și în clasamentul general.

Roma: "O etapă chiar frumoasă. În mijlocul etapei am fost implicat în dispute directe și în depășiri, iar acest lucru face să simți etapa bună, atunci când te lupți cu cineva. Mai mulți kilometri cu Alex și totul funcționează bine".

Toate echipajele MINI ALL4 Racing au demonstrat ceea ce a făcut ca MINI ALL4 Racing să fie un automobil emblematic al raliurilor pe distanțe lungi. La finalul etapei a 11-a, șapte MINI ALL4 s-au clasat pe unul dintre primele 15 locuri.

Jakub "Kuba" Przygonski (Polonia) și Andrei Rudnitski (Belarus), membri ai ORLEN Team (#327), au încheiat etapa a 11-a pe locul al 12-lea. Imediat în urma modelului MINI ALL4 Racing al celor doi s-au clasat alte trei echipaje MINI ALL4 Racing.

Pe locul al 13-lea au încheiat Harry Hunt (Marea Britanie) și Andreas Schulz (Germania). Cei doi reușesc să-și păstreze locul al zecelea în ierarhia generală a competiției.

Demonstrând că nu au resimțit efectele răsturnării din cursul etapei a zecea, Erik van Loon (Olanda) și Wouter Rosegaar (Olanda) au reușit o performanță perfectă și au obținut locul al 14-lea la finalul etapei.

MINI

CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 15 ianuarie 2016

Titlu Raliul Dakar 2016 - Ziua a 13-a, etapa a 11-a: Al-Attiyah obține a doua victorie de etapă și-și păstrează locul secund în clasamentul general

Pagina 3

Orlando Terranova (Argentina) și navigatorul Bernardo "Ronnie" Graue (Argentina), echipajul AXION X-raid Team (#310), au făcut un efort mare și au încheiat pe poziția a 15-a - la doar șase minute în urma unui alt pilot MINI ALL4 Racing, "Kuba" Przygonski.

Raliul Dakar 2016: ziua a 13-a, etapa 11, La Rioja - San Juan. Clasamentul echipajelor MINI ALL 4 Racing:

Loc	Pilot	Navigator	#	Echipă	Timp
2	Nasser Al-Attiyah (Qatar)	Mathieu Baumel (Franța)	300	AXION X-raid Team	38h34:15 +51:15
4	Mikko Hirvonen (Finlanda)	Michel Périn (Franța)	315	AXION X-raid Team	39h05:07 +1h22:47
6	Joan "Nani" Roma (Spania)	Alex Haro (Spania)	304	AXION X-raid Team	39h36:54 +1h54:34
10	Harry Hunt (Marea Britanie)	Andreas Schulz (Germania)	323	X-raid Team	40h30:20 +2h48:02
13	Erik van Loon (Olanda)	Wouter Rosegaar (Olanda)	306	Van Loon Racing	42h55:57 +5h13:37
14	Orlando Terranova (Argentina)	Bernardo "Ronnie" Graue (Argentina)	310	AXION X-raid Team	43h01:17 +5h18:57
17	Jakub "Kuba" Przygonski (Polonia)	Andrei Rudnitski (Belarus)	327	ORLEN Team	43h22:12 +5h39:52
24	Boris Garafulic (Chile)	Filipe Palmeiro (Portugalia)	313	X-raid Team	46h56:58 +9h14:38
48	Nazareno Lopez (Argentina)	Sergio Lafuente (Uruguay)	351	X-raid Team	60h59:04 +23h16:44
55	Adam Malysz (Polonia)	Xavier Panzeri (Franța)	325	ORLEN Team	63h05:25 +25h23:05

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Comunicat de presă

Data 15 ianuarie 2016

Titlu Raliul Dakar 2016 - Ziua a 13-a, etapa a 11-a: Al-Attiyah obține a doua victorie de etapă și-și păstrează locul secund în clasamentul general

Pagina 4

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com