

Comunicat de presă

22 ianuarie 2016

**BMW Group ocupă primul loc în clasamentul Global 100
realizat de Corporate Knights**
Compania cu cea mai durabilă dezvoltare în 2016

București/Davos/München. BMW Group se află pe primul loc în clasamentul realizat de Corporate Knights, care include cele mai sustenabile companii din lume și care a fost dat publicității la Davos.

În mod constant, compania canadiană de cercetare a pieței Corporate Knights evaluează activitățile de dezvoltare durabilă ale companiilor din lumea întreagă. Un total de 4.353 de companii de pe mapamond, fiecare cu o capitalizare de piață de peste două miliarde de dolari, au fost luate în considerare pentru clasamentul 2016. Cele mai de succes 100 de companii sunt incluse ulterior în așa-numitul clasament "2016 Global 100 Most Sustainable Corporations in the World (Global 100)" (Global 100 cele mai sustenabile companii din lume în 2016). BMW Group a primit cel mai mare punctaj dintre companiile evaluate, asigurându-și astfel primul loc.

"Dezvoltarea durabilă face parte din identitatea noastră. Am îndeplinit un obiectiv important și ne-am stabilit alte noi pentru viitor. Desigur, obținerea calificativelor și câștigarea clasamentelor nu sunt prioritatea noastră principală - dar demonstrează că activitățile noastre continuă să aibă impact și că ne aflăm pe drumul cel bun", a spus Harald Krüger, președinte al Consiliului de Administrație al BMW AG.

În clasamentul său, Corporate Knights ia în considerare un număr mare de indicatori privind dezvoltarea durabilă, inclusiv eficiența resurselor de producție, siguranța ocupațională și investiția în cercetare și dezvoltare.

Toby Heaps, CEO al Corporate Knights, a declarat: "BMW Group ocupă primul loc la nivel mondial pentru modul extrem de eficient în care utilizează apa, energia, dar și pentru lipsa deșeurilor".

Dezvoltarea durabilă este încorporată ferm în cultura și strategia corporate ale BMW Group. În 2001, BMW Group s-a angajat în Programul de Mediu al Națiunilor Unite, în

Comunicat de presă

Titlu BMW Group ocupă primul loc în clasamentul Global 100 realizat de Corporate Knights
Pagina 2

inițiativa voluntară UN Global Compact și în Declarația de Producție Curată. De asemenea, a fost prima companie din industria auto care a desemnat un ofițer de mediu, lucru petrecut în 1973. În prezent, Consiliul de Dezvoltare Durabilă, care cuprinde toți membri Consiliului de Administrație, definește alinierea strategică prin obiective obligatorii.

BMW Group adoptă o abordare de ansamblu, în care implementează dezvoltarea durabilă de-a lungul lanțului de valori. Pe lângă reducerea emisiilor CO₂, strategia sa se axează pe îmbunătățirea continuă în domenii precum protecția mediului corporate, dezvoltarea durabilă a lanțului de furnizori, orientarea angajaților și angajamentul social.

BMW Group nu se concentrează doar pe automobile precum BMW i3 sau BMW i8: serviciile de mobilitate și ofertele moderne de car-sharing câștigă și ele o importanță tot mai mare în zonele urbane. În prezent, peste 50% din energia electrică pe care BMW Group o achiziționează la nivel mondial provine din surse regenerabile. La Leipzig, BMW Group utilizează energia eoliană: patru turbine eoliene, aflate pe terenul uzinei încă de la jumătatea anului 2013, furnizează electricitate exclusiv pentru producția modelelor BMW i3 și BMW i8. Uzina americană de la Spartanburg (Carolina de Sud) utilizează gazul metan provenit de la un depozit de deșeuri, aflat în vecinătate, pentru a genera energia și căldura necesare în producție. La uzina din Rosslyn, în Africa de Sud, BMW Group operează o stație combinată pentru încălzire și energie, alimentată cu biogaz. Gazul pe care îl utilizează este produs prin procesarea reziduurilor de la fermele locale de bovine și pui. În 2015, BMW Group a devenit și primul constructor auto din Europa care utilizează un camion electric de 40 de tone pentru transportul materialelor pe drumurile publice.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu BMW Group ocupă primul loc în clasamentul Global 100 realizat de Corporate Knights
Pagina 3

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com