

Comunicat de presă  
IMSA WeatherTech SportsCar Championship

### **Noua generație pregătită de start: debut competițional pentru BMW M6 GTLM și BMW M6 GT3 la cursa de 24 de ore de la Daytona**

**București/München, 26 ianuarie 2016.** Organizată pentru a 54-a oară, cursa de 24 de ore de la Daytona (SUA) reprezintă prima etapă a IMSA WeatherTech SportsCar Championship (IWSC), ce urmează să aibă loc în acest week-end, și deschide o nouă eră în cursele GT pentru BMW Motorsport. Exact la 40 de ani de la prima victorie BMW în cursa de 24 de ore de la Daytona, ce datează din 1976, două noi mașini BMW GT își vor face debutul competițional la ediția din acest an a emblematicului eveniment. BMW Team RLL va înscrie BMW M6 GTLM în categoria GTLM, în timp ce Turner Motorsport va fi în toiul acțiunii de la clasa GTD cu cele două BMW M6 GT3. Cele două mașini noi înlocuiesc modelele BMW Z4 GTLM și BMW Z4 GT3, ambele obținând numeroase victorii în America de Nord. Ultimele două curse Daytona 24h, în 2014 și 2015, au adus momente deosebit de dramatice, BMW ratând de fiecare dată victoria într-o luptă strânsă, anul trecut cu ecart de mai puțin de jumătate de secundă.

BMW Team RLL intră în cel de-al optulea sezon cu BMW Motorsport, iar acest promite să fie un an istoric: nu numai pentru că BMW M6 GTLM își face debutul, ci și pentru că BMW își sărbătorește centenarul. Pentru a marca această ocazie, unul dintre cele două BMW M6 GTLM va participa în noul sezon IWSC cu numărul de concurs 100. Asemenea mașinii #25, va dispune de un design coloristic special, care va fi dezvăluit la conferința de presă de la Daytona, în data de 27 ianuarie.

Din dorința de a fi sigură că noua mașină este capabilă să se implice în lupta pentru șefia plutonului GTLM, care include constructori precum Chevrolet, Ferrari, Ford și Porsche, BMW Team RLL a optat pentru continuitate în formula sa de piloți. Echipajele obișnuite pentru cele două BMW M6 GTLM rămân neschimbate față de anul trecut. Bill Auberlen (SUA) și Dirk Werner (Germania) vor împărți cockpitul mașinii #25. Ei vor fi susținuți la Daytona de doi piloți BMW din DTM, Augusto Farfus (Brazilia) și Bruno Spengler (Canada). Ca și în 2015, John Edwards (SUA) și Lucas Luhr (Germania) sunt piloții care se vor afla în mod obișnuit la volanul mașinii #100. Ei vor primi susținere la Daytona din partea lui Graham Rahal (SUA) și a singurului nou venit în echipă, Kuno Wittmer (Canada).

# BMW

## Corporate Communications

Data 26 ianuarie 2016  
Titlu Noua generație pregătită de start: debut competițional pentru BMW M6 GTLM și BMW M6 GT3 la cursa de 24 de ore de la Daytona  
Pagina 2

Turner Motorsport va înscrie două BMW M6 GT3 noi în clasa GTD. Pilotul oficial BMW Jens Klingmann (Germania) și Bret Curtis (SUA) vor concura de-a lungul întregului sezon în cockpitul #96 BMW M6 GT3. Cei doi vor fi susținuți la Daytona de Ashley Freiberg (SUA) și de Marco Wittmann (Germania), pilot BMW în DTM. La fel ca în sezonul trecut, mașina #97 va fi pilotată de Michael Marsal (SUA) și Markus Palttala (Finlanda). În cursa de pe Daytona International Speedway, ei vor fi acompaniați de unul din piloții BMW din DTM, Maxime Martin (Belgia), și de juniorul BMW Motorsport, Jesse Krohn (Finlanda).

Echipele și piloții BMW se vor confrunta nu doar cu întrecerea în sine, ci vor experimenta, în regim de cursă, și modificările vaste care s-au făcut asupra Daytona International Speedway, ca parte a proiectului "Daytona Rising". Cursa de 24 de ore de la Daytona va începe sâmbătă, 30 ianuarie, la ora locală 14.40 (ora României 21.40).

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

### **BMW Group România**

#### **Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

### **BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan

# BMW

## Corporate Communications

Data 26 ianuarie 2016  
Titlu Noua generație pregătită de start: debut competițional pentru BMW M6 GTLM și BMW M6 GT3 la cursa de 24 de ore de la Daytona  
Pagina 3

ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[www.presa.bmw.ro](http://www.presa.bmw.ro)

[www.presa.mini.ro](http://www.presa.mini.ro)

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

[www.press.bmwgroup-sport.com](http://www.press.bmwgroup-sport.com)